



Revista municipal de **Alfatar Comercial**

a AL
FA
FAR
AJUNTAMENT



Número 8 2023

Alfatar se consolida
como polo de atracción
de **grandes empresas**

El **Mercado Municipal**
celebra 70 años con
multitud de actividades

La ADL continúa con su
programa formativo para
comercios y ciudadanía





Juan Ramón Adsuara

Alcalde d'Alfafar

juanramon@alfafar.es

Potenciar el comerç local com una peça clau per a l'economia d'Alfafar

El comerç local d'Alfafar ha aconseguit, en els últims anys, transformar-se no només en un potent motor econòmic per al nostre municipi, sinó també en un element de dinamització social gràcies, d'una banda, a eixe tracte humà tan característic del comerç de proximitat que el converteix en un punt de trobada veïnal; però també a l'àmplia xarxa associativa que han anat teixint per a, de manera col·laborativa, afrontar els reptes de futur.

I en aquest punt, és deure de l'Ajuntament d'Alfafar acompanyar-los i orientar-los en un dels desafiaments més importants per a garantir el seu creixement: la digitalització. Per a això, a través de l'Agència de Desen-

volupament Local, s'ha posat a la seua disposició tota una sèrie d'eines per a millorar les seues competències en matèria de màrqueting, venda online o xarxes socials; sense oblidar les ajudes econòmiques que, des del consistori, es llancen per a dinamitzar el comerç local.

Accions que continuarem desenvolupant des de l'Ajuntament, i que reforçarem per a treballar en noves vies que permeten al teixit comercial i empresarial d'Alfafar seguir amb el seu procés d'expansió. En aquest ajuntament sempre trobaran una mà aliada per a continuar avançant, junts, en la consecució dels seus objectius.



Amparo Sanjuán

Regidora de Comerç i
Mercats
msanjuan@alfafar.es



Arcadio del Real

Regidor de Zona
Comercial
arcadior@alfafar.es



Noelia Moreno

Regidora d'ADL,
Ocupació i Formació
nmoreno@alfafar.es

L'Alfatar del futur, de la mà de l'ocupació i el teixit comercial

Alfatar avança cap al seu futur colze a colze amb el teixit comercial i amb la formació de qualitat i transversal com a trampolí. “Tenim un gran repte endavant: afavorir la formació integral i l'ocupació amb totes les eines, instal·lacions, iniciatives i projectes que calga per a adaptar-nos a una societat cada vegada més competitiva i canviant”, apunta la regidora d'Agència de Desenvolupament Local (ADL), Ocupació i Formació, Noelia Moreno.

Una visió que comparteix el regidor de Zona Comercial, Arcadio del Real, qui apunta que “en la zona comercial

trobem un camp d'oportunitats, especialment per a la joventut, que moltes vegades comença la seua carrera professional a les grans superfícies”. “A l'Ajuntament d'Alfatar treballem en conjunt per a fer-ho possible i dotar-los d'estabilitat”, afig.

“El comerç local és també el segell d'identitat del nostre municipi, juntament amb el Mercat Municipal i els extraordinaris, que han creat una extensa xarxa comercial que ofereix un servei integral a la ciutadania amb un tracte personal insuperable”, destaca Amparo Sanjuán, regidora de Comerç i Mercats.



Bonos Comercio Alfafar

Alfafar impulsa dos nuevas campañas de bonos comercio ampliando el valor y el plazo para canjearlos



La Concejalía de Comercio ha impulsado dos nuevas campañas de bonos comercio, una de ellas entre el 14 de noviembre y el 23 de diciembre de 2022, para impulsar la campaña de navidad; y otra entre el 2 de mayo y el 30 de septiembre de 2023.

La campaña vigente en la actualidad tiene un importe de 50 euros –frente a los 30 de las campañas anteriores– y un periodo más amplio para canjearlos. Su objetivo es ayudar a las familias e impulsar el tejido comercial local.

En cuestión de días se agotó esta cuarta convocatoria, que repartió los vales a ve-

cinos y vecinas mayores de 18 años, con un máximo de dos bonos por domicilio. Todas las personas beneficiarias podrán canjearlos por el doble de su valor en la amplia lista de comercios adheridos, que va desde clínicas veterinarias hasta ópticas o establecimientos de hostelería. ●



Cómo solicitar tu bono

Si eres mayor de 18 años y estás empadronado en Alfafar:

Entra en la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Alfafar y accede al trámite Solicitud Bonos Comercio/Consumo (persona beneficiaria).

Rellena el formulario y recibirás un correo electrónico con tu bono en los próximos días.

Dónde canjear tu bono

Los bonos comercio pueden utilizarse en una amplia lista de establecimientos de Alfafar.

Puedes consultarlo en la web municipal y escaneando el código QR de esta página.

Cómo ser comercio adherido

Si quieres adherirte a las próximas campañas de bonos comercio:

Entra en la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Alfafar y accede al trámite Solicitud de adhesión campaña comercio y consumo (entidad colaboradora).

Aporta la documentación solicitada.



**Consulta mediante este QR
los comercios adheridos a la
campaña de 2023 de los
Bonos Comercio Alfafar**



Ayudas para la iniciativa emprendedora y el comercio minorista 2023

Desde la ADL de Alfajar se han lanzado dos nuevas convocatorias para fomentar la iniciativa emprendedora e impulsar el comercio minorista

Iniciativas emprendedoras

Las ayudas para iniciativas emprendedoras pretenden facilitar la creación de nuevos proyectos empresariales que continúen dinamizando la economía local. Ayudas que, además, van acompañadas de un proceso de asesoramiento para garantizar el éxito de la actividad comercial.

La cuantía de la subvención será de 2.000 euros, destinados a subvencionar los gastos derivados de la puesta en marcha de un negocio. Estos son: gastos de constitución; suministros; cuotas a la seguridad social del empresario individual; arrendamiento del local comercial; y otros gastos corrientes.

Las ayudas están dirigidas a personas inscritas como desempleadas en LABORA, que se constituyan como personal autónomo, y que emprendan una nueva actividad comercial en Alfajar.

Comercio minorista

Por otro lado, las ayudas para el comercio minorista pretenden fomentar la competitividad, modernización y potenciación de la actividad de pymes y personas autónomas, mediante la sufragación de gastos relacionados con: mejora de accesibilidad; iluminación con tecnología ecológica; o adquisición de equipos informáticos y equipamiento comercial.



Estas ayudas pueden solicitarse del 11 al 30 de septiembre de 2023 a través de la Sede Electrónica del Ayuntamiento de Alfajar y la cuantía de la subvención por solicitud y establecimiento es de un máximo de 1.500 euros.

Ayudas para el fomento de la contratación de personas desempleadas de Alfafar

Estas ayudas tienen como objeto fomentar la contratación de personas desempleadas empadronadas en Alfafar para favorecer el empleo estable y de calidad en las empresas y comercios de la Comunitat Valenciana.

Están dirigidas a empresas o entidades de personalidad jurídica propia, las entidades sin ánimo de lucro y las personas autónomas o físicas que contraten a personas desempleadas de Alfafar:



- Las contrataciones por jornada completa dan derecho a cuantías de 700 euros por contrataciones temporales de un periodo mínimo de seis meses.
- 1.000 euros por conversión de contratos para la formación en alternancia de indefinidos.
- 1.500 euros por contrataciones indefinidas iniciales.

Asimismo, los contratos a tiempo parcial pueden ser objeto de subvención con reducción proporcional de la cuantía de la ayuda siempre que sean de, al menos, 20 horas semanales.

En 2024 se abrirá una nueva convocatoria de estas ayudas con las que se pretende favorecer la contratación de personas desempleadas para fortalecer el tejido comercial de Alfafar con talento y profesionalidad.

Mauro Lorenzo: “Acypal no es solo comercio, es un proyecto social”

El presidente de la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Alfafar, Mauro Lorenzo, destaca la cercanía y confianza que ofrece el comercio de barrio

Fundada en medio de la crisis económica de 2010, la Asociación de Comerciantes y Profesionales de Alfafar (Acypal) lleva más de 10 años reforzando el comercio local con el objetivo de convertirse en un centro comercial urbano abierto a la ciudadanía. Hablamos con su presidente, Mauro Lorenzo, para conocer los principales retos de la entidad.



¿Cómo ha evolucionado el comercio en la última década?

La principal evolución es que, con la pandemia, se da un impulso digitalizador brutal, porque a día de hoy lo que no está en la red, no existe. Desde Acypal hemos hecho un esfuerzo muy grande para que cada comercio tenga competencias en un espacio digital.

El comercio de proximidad fue fundamental para superar la pandemia, porque era necesario que nos suministrasen lo que necesitábamos. La memoria es muy corta y lo que fue necesario, como la sanidad, ahora es ignorado. La compra

online está relegando al olvido al comercio local e insistimos en que no hace falta coger el coche y desplazarte a ningún sitio para comprar, porque tienes un comercio que está cerca, es bueno y tiene precios muy competitivos, de cinco estrellas.

¿Qué ventajas tiene formar parte de Acypal?

Ponemos en marcha un calendario de actividades, campañas y promociones a lo largo de todo el año, repartiendo entre 2.500 y 3.000 euros en cheques regalos en Navidad. Además, estamos federados en Unió Gremial, que cuenta con aboga-

dos y técnicos que nos tienen al día de todo lo que necesitamos saber.

Aparte, apoyamos la educación y proyectos de calado para nuestras vecinas y vecinos, como el del soterramiento de las vías. Acypal no es solo comercio, es un proyecto social, y el comerciante que se une debe saber que está involucrado en un proyecto social con su pueblo, que ayuda a sus vecinos más allá de lo comercial.

¿Por qué tiene tanto valor el pequeño comercio en Alfafar?

Una gran superficie puede traer muchos beneficios económi-

cos, pero un comercio local garantiza unas condiciones de trabajo mejores y es el que mejor permite conciliar la vida laboral con la familiar. Además, significa cercanía y confianza, porque el pequeño comerciante lo deja todo por servirte.

Desde Acypal queremos ser un centro comercial urbano y abierto. Las grandes superficies imitan el modelo del pequeño comercio. Si tenemos el original al lado de casa, aprovechemos esta ventaja. Tenemos todos los servicios que necesitas, desde alimentación hasta servicios geriátricos o judiciales y administrativos. ●

Així funciona l'Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor (OCIC)

Es tracta d'una iniciativa de la Mancomunitat de l'Horta Sud per a protegir els drets de les persones consumidores de la comarca



**Oficina Comarcal
Informació al
Consumidor/a**

661 346 203

ocic@mancohortasud.es

ALCÀSSER · ALFARAR · BENETÚSSER · BENIPARRELL · MASSANASSA · PICANYA · PICASSENT · SEDAÍ

El passat 15 de març vam celebrar el Dia Mundial dels Drets de les Persones Consumidores, una jornada per a posar en valor els recursos que garanteixen els nostres drets, com l'Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor (OCIC).

Es tracta d'una iniciativa de la Mancomunitat de l'Horta Sud que informa sobre els drets de les persones consumidores, interposa reclamacions i, si no prosperen les reclamacions, informa de les vies alternatives per a garantir els drets vulnerats.

L'OCIC compta amb dues seus a Alfafar: l'Edifici Ventura Alabau (carreer Julio Colomer, 2) i el Servei d'Atenció Ciutadana (SAC) del barri Orba (plaça Poeta Miguel Hernández, 4).

Pots realitzar tràmits tots els dimarts de 10.00 a 13.00 hores agafant cita prèvia en consumidoresvalencia.org/mancomunitat-horta-sud/ o a través del telèfon 661346203. També pots sol·licitar informació al correu ocic@mancohortasud.es.

Alfatar es consolida com a pol d'atracció de grans empreses



En els últims mesos s'han instal·lat a Alfatar les empreses Centrakor, Kviv, The Comfort Co. Gomarco i Cecotec, entre altres

Alfatar continua avançant com a capital del moble i la llar i cada vegada són més les grans superfícies d'aquest i altres sectors que arriben al parc comercial per tal d'expandir els seus plans de negoci o establir-se per primera vegada a Espanya. Així, al llarg dels últims mesos, Alfatar s'ha consolidat com a pol d'atracció d'empreses locals, nacionals i internacionals que han fet créixer l'oferta de productes per a la llar i els serveis de la zona comercial. La més recent i sonada és l'arribada d'Aldi, que en els pròxims mesos obrirà les seues portes, però no és l'única novetat.

Si en desembre la multinacional alemanya Tennis Point especialitzada en





esports de raqueta va arribar a Alfafar Parc, en novembre va fer-ho Centrakor, la firma de decoració i equipament de la llar líder a França. Així mateix, Tuco Muebles també s'ha traslladat a Alfafar Parc, mentre que al mes de maig ha obert una nova tenda l'empresa especialitzada en descans The Comfort Co. Gomarco i, en juny, la firma danesa de cuines, banys i armaris Kvik.



A aquestes empreses se sumen altres ubicades al llarg de la zona comercial de la localitat, com és el cas de Cecotec, amb tots els electrodomèstics d'última generació per a la llar. Als pròxims mesos, els reconeguts gimnasos ICON arribaran a Alfafar i construiran un complex esportiu de 10.000 metres quadrats amb tota classe de serveis.

“L'èxit de ser un pol d'atracció d'empreses nacionals i internacionals respon a més de sis dècades de treball, innovació i evolució dels mateixos comerciants locals, que s'han reinventat per a adaptar-se a les noves necessitats de les famílies, així com de l'acompanyament i impuls per part de l'Ajuntament d'Alfafar amb ajudes fiscals, formació de professionals o millora dels accessos al municipi”, valora l'alcalde, Juan Ramón Adsuará. ●



El Mercado Municipal de Alfafar sopla 70 velas

Para celebrar el 70 aniversario del Mercado Municipal, se programaron diferentes actividades que contaron con gran éxito de participación

El Mercado Municipal de Alfafar ha celebrado su 70 aniversario. Para ello, del 10 de noviembre al 2 de diciembre de 2022, se organizó una completa programación de actividades, con la colaboración de las distintas asociaciones locales.

El programa de actos, abierto al público, comenzaba el 10 de noviembre con un campeonato de parchís, organizado por la asociación Mujeres en Marcha. Un día después, fue el turno de los talleres infantiles.

Durante los siguientes días, la ciudadanía pudo disfrutar de unas jornadas muy especiales tanto con la magia del mago Marcus o el taller de cocina organizado por Tyrius; como con el homenaje a los antiguos vendedores del mercado, que contó con la actuación de Charo Jiménez. ◦



Gran éxito de asistencia en la nueva edición de la Shopping

Y, por supuesto, en la celebración del 70 aniversario del Mercado Municipal no podía faltar una nueva edición de la Shopping. Se trata, sin duda, de uno de los eventos estrella porque es una gran oportunidad para abrir el mercado a nuevos públicos, pero también para dar a conocer los productos de calidad que se venden en cada uno de los puestos.

El alcalde de Alfajar, Juan Ramón Adsuara, ha felicitado al Mercado Municipal por estos 70 años de actividad y ha recalcado la apuesta del espacio por

los productos de kilómetro cero. Adsuara ha añadido que, “el mercado es uno de los ejes comerciales de Alfajar y desde el Ayuntamiento seguiremos estando a su lado, trabajando codo con codo, para atraer a nuevos clientes en este cambio generacional”.

Con la celebración del 70 aniversario del Mercado Municipal, l'Ajuntament d'Alfajar pretende seguir impulsando el comercio local, así como conmemorar espacios históricos y de relevancia para el municipio. **o**



David Toribio: “Poner en marcha un pequeño negocio en el Mercado Municipal es una buena oportunidad”

David Toribio, presidente de la Associació de Comerciants Mercat Municipal d'Alfajar (AMMA), destaca el valor del emblemático mercado, que en 2022 ha celebrado 70 años de historia

David Toribio es conocido por muchas y muchos por su puesto de frutería y verdulería en el Mercado Municipal, pero también es el presidente de la Associació de Comerciants Mercat Municipal d'Alfajar (AMMA). Tras varios años en marcha, se ha constituido oficialmente en 2022 y nos cuenta los retos principales del emblemático mercado.



¿Qué supone formar parte de una asociación como comerciante del mercado?

El objetivo de asociarnos es solicitar ayudas a las instituciones públicas, como la Generalitat, el Gobierno de España o la Unión Europea (UE), que se suman a las que ya recibimos del Ayuntamiento.

Estas ayudas nos permiten reinvertir en el Mercado Municipal. Al ir en conjunto, conseguirlas es mucho más sencillo que a nivel individual. Nos ayudan a mejorar nuestros locales, porque el mercado está muy bien pero necesita renovar algunas cosas, por ejemplo de accesibilidad en el baño, principalmente.

¿Cómo habéis vivido la celebración del 70 aniversario?

Muy bien. Hicimos actividades durante la semana del aniversario y posteriormente organizadas por la asociación junto con la Concejala de Mercados. Lo más destacado fue la Shopping Night, que funcionó muy bien, apareció gente hasta de debajo de las piedras. Nos encontramos con muchas personas que no conocían el mercado y esta es una de las cosas que queremos que se impulse, por ejemplo con una mejor señalización. La Shopping es un buen gancho para que más gente venga, pero queremos que vuelvan.

El mercado busca a nuevos comerciantes. ¿Por qué merece la pena?

A día de hoy es complicado montar un negocio nuevo, pero aquí ya tenemos una clientela fija que puede ser potencial para el que empieza. El Mercado Municipal funciona muy bien en Alfajar. En mi caso, tengo otra frutería fuera y es muy distinto, por ejemplo en cuanto a rentas, porque aquí la cuota es bastante accesible, con poca inversión de alquiler puedes hacerlo y sería más fácil hacer la inversión de maquinaria que puedas necesitar. Para poner en marcha un negocio pequeño, el Mercado Municipal de

Alfajar es una buena oportunidad. El Ayuntamiento proporciona los suministros y el acondicionamiento del local.

¿Qué valor tiene el Mercado Municipal en la identidad de Alfajar?

Más que los productos que ofrecemos, lo que nos diferencia es la calidad. Tanto yo como mis compañeros tenemos a clientes que nos eligen y vienen aquí por nuestros productos. Y tenemos clientas y clientes de hace muchísimos años, un trato más cercano no podemos tener y muchas veces, incluso, llevamos ya su lista de la compra. Esto tiene mucho valor. ●

El Mercat Municipal d'Alfagar busca comerciants



En ple nucli urbà d'Alfagar, s'alça el Mercat Municipal, un edifici emblemàtic de la localitat, que ja ha celebrat el seu 70 aniversari, i que continua sent un punt de referència per a la ciutadania a l'hora de realitzar les seues compres diàries. D'aquesta manera, i per a continuar millorant el servei prestat, el Mercat Municipal d'Alfagar busca comerciants, persones emprenedores que vulguen iniciar un nou negoci i que estiguen a la recerca d'un espai econòmic per a alçar la persiana.

Si tu eres una d'aixes persones, no ho penses més i acosta't fins a l'Ajuntament d'Alfagar per a sol·licitar més informació. Encara queden llocs buits que estan esperant ser ocupats amb nous negocis que amplien l'oferta comercial del mercat.

A més, s'ha encarregat un Estudi del Mercat Municipal d'Alfagar en rebre una subvenció de la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball (expedient CMAYES) de 14.950 euros, per a

analitzar les estructures físiques, comercials i de gestió, amb l'objectiu de conèixer la percepció que els clients, comerciants i residents no clients tenen d'aquest espai. En definitiva, un estudi que analitze qüestions com l'oferta i la demanda, el producte comercialitzat o els dies i l'horari d'obertura per a implantar un pla de reactivació comercial del Mercat Municipal. ◦



Luis Cano: “Los mercados no sedentarios tienen el valor añadido de ser dinamizadores del entorno social y económico de la zona”

Hablamos con el delegado en Alfafar de la Federació d'Associacions de Venda No Sedentària de la Comunitat Valenciana sobre la incidencia de los mercados en el municipio y cómo adaptarse a los nuevos tiempos

Cada martes y viernes, los mercados de venta no sedentaria inundan Alfafar de productos de proximidad. El barrio Orba y la plaza del Ayuntamiento son los dos espacios elegidos.



¿Qué incidencia tienen los mercados en la población de Alfafar?

Los mercados, además de ejercer una actividad comercial, tienen el valor añadido de ser dinamizadores del entorno social y económico de donde estamos ubicados. Los días de mercado son días de reencuentro vecinal; pero además ese trasiego de gente se traduce en más posibilidades de venta para el resto de comercios que se encuentran en la zona.

¿Por qué es importante comprar en los mercados?

Porque además de ayudar al peque-

ño comercio, al comercio local, lo que ofrecemos son productos de proximidad, de calidad y, en el caso de la alimentación, productos frescos, del día. Por supuesto, otro de los valores que caracterizan a los mercados, y que no encuentras en la compra online o en las grandes superficies, es la cercanía, el trato humano, ese tú a tú. Yo, por ejemplo, tengo clientes que les conozco de toda la vida.

¿Cómo ves el futuro de los mercados?

Tenemos que trabajar todos juntos y en coordinación con las administraciones públicas porque, de lo contrario, los mer-

cados de venta no sedentaria tienen fecha de caducidad. Es fundamental adaptarse a los nuevos tiempos, que nos digitalicemos, pero hay falta de formación y de recursos.

Por ejemplo, en el caso de Alfafar, el mercado del barrio Orba es estupendo, puedes encontrar todo tipo de productos: desde menaje, textil, floristerías, hasta alimentación de todo tipo, y eso es, precisamente, lo que hemos detectado que le falta al mercado del casco antiguo. Abrir las puertas a la alimentación es esencial para que un mercado funcione al cien por cien.

Por otra parte, la

digitalización es necesaria, pero para ello los puestos del mercado tienen que tener las condiciones óptimas para ello. Por ejemplo, si cada puesto dispusiera de un punto de luz, podríamos trabajar también en la venta online al mismo tiempo que estamos físicamente.

De hecho, ahora, a nivel de federación, estamos organizando, con la colaboración de la Mancomunitat de l'Horta Sud, unas jornadas de trabajo para detectar los problemas de los mercados de venta no sedentaria para, después, buscar soluciones que garanticen su supervivencia. ●



Un any carregat de campanyes, fires i activitats de la mà del comerç

Des de setembre, Alfafar Comercial ha posat en marxa diverses iniciatives per a acostar la ciutadania als comerciants.

Les Regidories de Mercats i Comerç i ADL han posat en marxa diverses iniciatives amb l'objectiu de dinamitzar l'economia local i acostar la ciutadania als comerciants del seu poble i barris al llarg de l'últim any.

Les campanyes comercials més destacades han comptat amb l'impuls d'Alfafar Comercial: el Mercat Municipal, el barri Orba i la plaça de l'Ajuntament van oferir una àmplia programació en Nadal que va incloure el sorteig de cistelles del Mercat Municipal, les disco TikTok o una fira de jocs artesanals i la visita del Pare Noel i dels Elfs.

D'altra banda, els seguidors i les seguidores de les xarxes socials d'Alfafar Comercial van descobrir propostes de regals i experiències a la localitat per Nadal, Sant Valentí i el Dia del Pare i de la Mare i van poder participar en el sorteig d'una »





➤ càmera de fotos instantània, un viatge valorat en 250 euros i un dinar o sopar en un restaurant.

Les xarxes socials (@alfafarcomercial a Instagram i Alfafar Comercial i ADL Alfafar a Facebook) també han visibilitzat els xicotets comerços i grans superfícies a través de la iniciativa 'Comerç destacat de la setmana'; i han informat sobre la unió a campanyes com el Dia del Comerç Local (25

d'octubre), el Dia dels Drets de les Persones Consumidores (15 de març) o el Dia del Xiquet i la Xiqueta (26 d'abril).

La novetat de la Fira de Pasqua organitzada junt amb l'Associació de Comerciants i Professionals d'Alfafar (ACYPAL) el passat 13 d'abril al parc de les Palmeres va ser un altre exemple de la importància d'acostar els i les comerciants als nostres veïns i veïnes. ●

El 'Programa Comerciants Digitalitzats' d'Alfagar continua en 2023 amb novetats

Aquestes formacions gratuïtes tenen com a objectiu acostar les eines digitals als i les comerciants

El 'Programa Comerciants Digitalitzats', que té com a objectiu formar de manera gratuïta als i les comerciants d'Alfagar en eines digitals per a adaptar-se als nous temps, ha canviat de format.

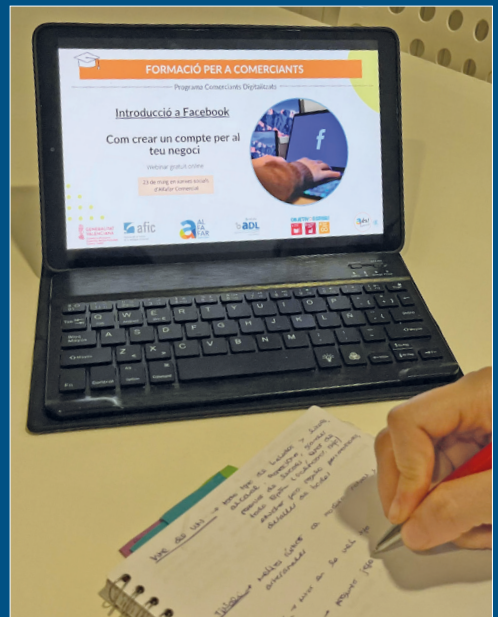
Des de gener, els webinars audiovisuals ja no s'emeten en directe cada dimarts, sinó que es publiquen en els perfils oficials de Facebook, Instagram i YouTube d'Alfagar Comercial perquè es puguin visualitzar en qualsevol moment amb un accés més fàcil.

A més, es tracta de vídeos més curts i explicatius que faciliten l'aprenentatge.

Un format molt més còmode i senzill, gràcies al qual els usuaris i usuàries han pogut aprendre, per blocs, com realitzar tràmits electrònics; navegar per la Seu Electrònica de l'Ajuntament d'Alfagar o de la Conselleria de Comerç; com presentar una factura a través de FACE; així com un curs

d'iniciació a Instagram i Facebook per a saber moure's per les xarxes socials més utilitzades pel públic potencial.

El calendari de continguts s'anuncia mensualment a través de les xarxes socials d'Alfagar Comercial per a facilitar la planificació de l'estudi.



Accede al mercado laboral con el programa Formación para el Empleo

La ADL puso en marcha una nueva edición de Formación para el Empleo para mejorar habilidades y facilitar herramientas para encontrar trabajo



Alfarar puso en marcha un nuevo programa de Formación para el Empleo, que tiene como objetivo mejorar las capacidades y habilidades de las personas participantes para acceder al mercado laboral. Un programa formativo muy completo que se centra, por un lado, en cursos de inglés, orientados al mundo laboral, para adquirir los conocimientos y recursos que

permitan tanto mantener una entrevista de trabajo en inglés, como presentarse a las diferentes pruebas de idioma.

Además, desde la ADL se trabaja en formaciones teórico-prácticas para el desarrollo de las competencias profesionales en los sectores con más demanda laboral, como el de 'Auxiliares de Comercio y Dependientes de Supermercado', que formó a 15 personas en atención al público y gestión de punto de venta.

Ya hay previsión de nuevas convocatorias formativas para 2024 que continuarán facilitando la búsqueda de empleo.

¿Qué formación necesitas?



Què t'ofereix l'Aula Mentor d'Alfafar?

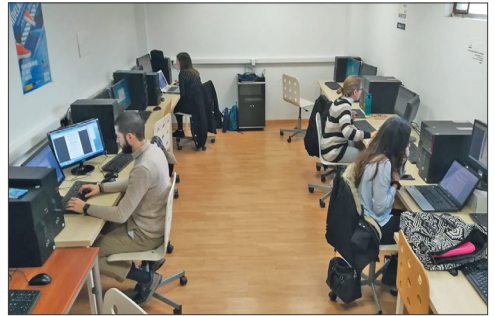
Coneix tots els serveis de l'aula de formació online per a persones adultes que busca ampliar les competències professionals



L'Ajuntament d'Alfafar, a través de l'Agència d'Ocupació i Desenvolupament Local (ADL), ofereix diferents tipus de cursos d'Aula Mentor per a persones empadronades a Alfafar i inscrites a l'ADL que tenen com a objectiu ampliar les competències professionals de les persones participants.

Enguany, s'han llançat, a més, 15 beques per a subvencionar la matriculació en els cursos d'Aula Men-

tor, que estan valorats en 48 €. El termini d'inscripció finalitza el pròxim 31 d'octubre de 2023.



Com participe?

- Tria el teu curs. Pots informar-te en l'ADL o a la web aulamentor.es
- Matricula't. Recorda que pots consultar amb l'administrador de l'Aula Mentor el funcionament del curs. A més, per a resoldre qualsevol dubte, contacta amb l'Aula Mentor d'Alfafar (alfafar@aulamentor.es).
- Una vegada finalitzat el curs, i després de superar l'examen oficial, obtindràs un certificat d'aprofitament emès pel Ministeri d'Educació i Formació Professional per a acreditar la teua formació

Sens dubte, els cursos d'Aula Mentor són la millor opció per a formar-te al teu ritme, des de casa i amb cursos oficials.



Alfagar celebra el III Fòrum Ocupa't

El Complex Esportiu Municipal va acollir aquesta edició, on 36 persones van aconseguir un lloc de treball

L'Ajuntament d'Alfagar, a través de l'Agència de Desenvolupament Local (ADL), va organitzar el III Fòrum Ocupa't el passat 29 de setembre al Complex Esportiu Municipal, amb l'objectiu d'impulsar la contractació i millorar l'ocupabilitat de les persones participants.

Aquesta tercera edició va estar organitzada en col·laboració amb RH en Positiu i va comptar amb empreses com Cecotec, Decathlon, Bricomart, Grup Saona, Tombarella, Norauto, Logifruit o Sesame, que van aprofitar el fòrum per a ofertar nous llocs de treball i ampliar així la seua plantilla.

A més, Reme Font, Raquel Sanz, Javier Alandes i María Pilar Fito van oferir claus per a millorar el currículum, les entrevistes laborals o definir millor els objectius professionals dels i les participants.

De les 214 ofertes de treball llançades per les 34 empreses participants, es van aconseguir 36 insercions laborals, la qual cosa significa que més d'un 12% de les persones entrevistades va aconseguir un lloc de treball gràcies a aquesta iniciativa que és una de les més importants de la comarca de l'Horta Sud per a la recerca d'ocupació. **o**

Miguel Ángel Fortea: “En Emprende y Activa nos centramos en establecer relaciones entre profesionales para crear sinergias y ser más visibles”

La Asociación Emprende y Activa de Alfafar organiza reuniones entre profesionales y cursos de formación para potenciar el tejido comercial y empresarial local

Con sede en Benetússer y Alfafar, la Asociación Emprende y Activa se centra en la creación de sinergias entre empresarios, comerciantes y autónomos de la comarca de l'Horta Sud, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial y comercial. Hablamos con su presidente, Miguel Ángel Fortea, sobre las acciones que llevan a cabo.



¿Cómo nace Emprende y Activa?

Nace de la necesidad de crear relaciones entre los comerciantes y profesionales de la zona. Yo provengo del networking, y lo que quisimos fue captar esa esencia del trabajo colaborativo para ganar visibilidad y adaptarnos a los nuevos tiempos.

¿De qué manera trabajáis para el fortalecimiento del tejido comercial y empresarial de l'Horta Sud?

Nos centramos, principalmente, en la organización de reuniones para establecer relaciones entre profesionales

del sector. De hecho, antes de la pandemia, llegamos a reunirnos cerca de 100 personas, entre asociaciones, empresarios y concejales de Comercio, para tejer sinergias en la zona.

Por otra parte, hemos organizado cursos, impartidos por profesionales, para ofrecer herramientas que ayuden a los comercios y empresas a adaptarse a las nuevas formas de venta.

Ahora, lo que queremos es retomar las reuniones, así como los cursos y las charlas para afrontar los retos que nos plantea la era digital.

¿Cómo ves la situación actual del sector comercial y empresarial?

No hay duda que la forma de comprar ha cambiado, pero después de la pandemia este proceso se ha acelerado. Por eso, es fundamental adaptarnos, ser más visibles y, sobre todo, dar un servicio más allá de la propia tienda o por

teléfono. Debemos aplicar las nuevas herramientas, como el canal de WhatsApp, páginas web o redes sociales, por ejemplo, para darnos a conocer.

Y aquí, quiero dejar una reflexión: ¿cómo puedes pretender que te conozca la ciudadanía si entre los mismos profesionales del sector no nos conocemos? ●



Emprende y Activa está conformada por 15 socios y su canal de comunicación principal para estar al día de todas las acciones que realizan es su Facebook: Emprende Activa.

Com accedir a tota la formació de LABORA

L'entitat ofereix formació per a l'ocupació tant per a persones desocupades com treballadores



LABORA ofereix la possibilitat de realitzar formació gratuïta per a la millora del perfil professional, a través de cursos impartits en centres propis i en centres col·laboradors. La major part dels cursos estan dirigits a l'obtenció de certificats de professionalitat oficials.

Si prefereixes la formació online, al Campus Virtual de LABORA trobaràs cur-

sos de formació complementària.

En el cas que no tingues titulació suficient per a accedir a algun curs, pots obtindre-la a través de les competències clau. A més, si has adquirit coneixements professionals i desitges que siguin reconeguts, pots acreditar la teua experiència laboral i la formació no formal. **o**

Com inscriure'm

- **Accedeix a PUNT LABORA:** a través de la web o l'app.
- **Seleccionar l'opció FORMACIÓ:** el cercador permet seleccionar per província i comarca.
- **Tria el teu curs:** veuràs el llistat de cursos que pots sol·licitar, amb informació específica i requisits

Talleres de Empleo para mejorar la inserción laboral

Alfagar sigue apostando por estos programas mixtos de empleo y formación

Un año más, l'Ajuntament d'Alfagar pone a disposición de la ciudadanía los Talleres de Empleo, programas mixtos de formación y empleo que tienen como objetivo mejorar la inserción laboral de personas desempleadas. Subvencionados por LABORA, estos talleres alternan las acciones formativas con la prestación de servicios remunerados en los distintos departamentos del consistorio.

Este año, se han desarrollado programas dirigidos a colectivos específicos, como el Taller de Empleo Mujeres Nuevos Horizontes, en el que 10 mujeres están formándose para obtener los certificados de profesionalidad de nivel 2 y 3: Actividades de gestión administrativa, y Gestión contable y gestión



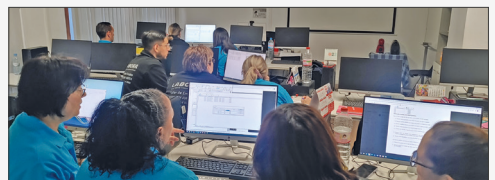
administrativa para auditoría; el Taller de Empleo Avancem Junts II (mixto), permitirá que otras 10 personas desempleadas de Alfagar se formen y trabajen por la adquisición de un doble certificado de profesionalidad de nivel 1 y 2; y el Taller de Empleo T'Avalem Joves Oportunitats, dirigido a jóvenes, que comenzará en noviembre de 2023.

Cómo participar en los Talleres de Empleo

Los requisitos que se deberán cumplir son los siguientes:

- Estar inscrito en el Espai Labora correspondiente.
- Haber solicitado ser demandante de Talleres de Empleo de la rama de Administración y Gestión.
- Disponer de la formación necesaria para cursar el certificado de nivel 2 y/o 3.

LABORA se encargará de realizar la selección de las personas candidatas a los distintos Talleres de Empleo. A continuación, se seguirá el proceso de selección marcado por LABORA que consistirá en una baremación de méritos y una entrevista personal.



Alfajar concede ayudas de hasta 100 euros para la certificación en idiomas

Además, a través de la ADL, se impartirá un curso intensivo de inglés de 100 horas

L'Ajuntament d'Alfajar, a través de la Agencia de Empleo y Desarrollo Local (ADL), ha convocado, por primera vez, ayudas de hasta 100 € para financiar los derechos a examen para obtener una certificación en idiomas. Estas ayudas se destinarán a la obtención de los certificados B1, B2, C1 y C2 o equivalentes de inglés, francés, alemán, italiano y valenciano.

El plazo para presentar la solicitud para optar a esta beca de idiomas finalizará el próximo 31 de octubre de 2023. Será necesario justificar el pago previo de los derechos de examen, así como la superación

de dicha prueba y/o curso objeto de la ayuda.

Con esta iniciativa, se pretende fomentar la formación y el reciclaje en materia de empleo y emprendimiento, así como mejorar el perfil profesional para una inserción laboral efectiva de las personas empadronadas en Alfajar e inscritas en la Agencia de Empleo y Desarrollo Local del municipio.

Además, por tercer año consecutivo, se ofertará un curso de inglés intensivo de 100 horas para promover la empleabilidad de la ciudadanía de Alfajar. [o](#)



FORMACIÓN EN IDIOMAS

**CONVOCATORIA DE AYUDAS DE MATRÍCULAS
PARA LA FORMACIÓN EN IDIOMAS**

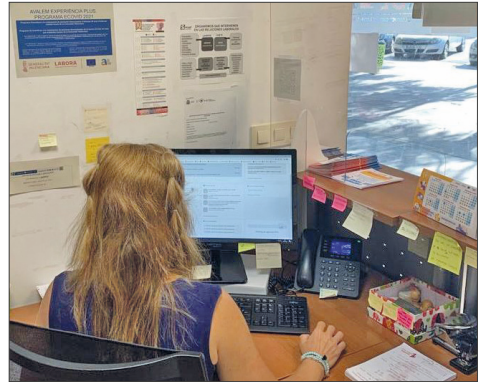
20 AYUDAS DISPONIBLES DE HASTA 100€

L'Ajuntament d'Alfafar torna a ser beneficiari dels programes d'ocupació EMPUJU i EXPLUS

Mentre el programa EMPUJU està dirigit a menors de 30 anys, EXPLUS està destinat a majors de 30

L'Ajuntament d'Alfafar ha resultat ser beneficiari d'una subvenció per part de LABORA per a l'execució dels programes EMPUJU – per a la contractació de persones menors de 30 anys – i EXPLUS – dirigit a majors de 30 anys –.

Es tracta d'una contractació temporal, a jornada completa, per a desenvolupar les funcions requerides en els diferents departaments del consistori.

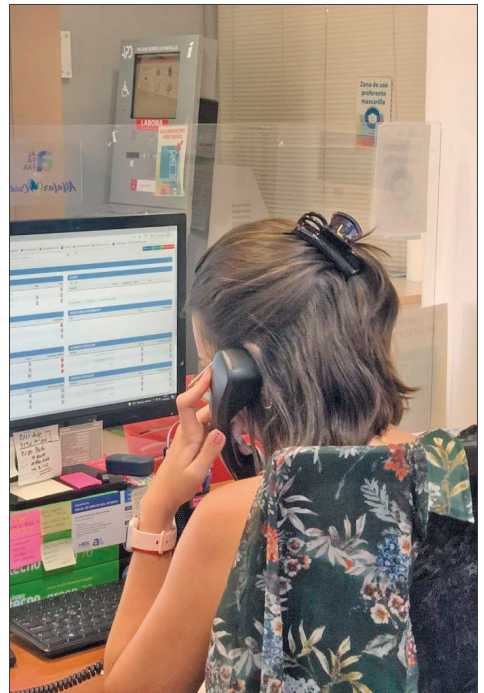


Com puc participar?

Aquests programes no són ofertes d'ocupació a les quals inscriure's. D'aquesta manera, és LABORA qui realitza la preselecció de les persones candidates que compleixen amb els perfils sol·licitats per l'Ajuntament. Per això, és fonamental mantenir actualitzades les teues dades en LABORA, a més d'informar-se dels llocs oferits pel consistori.

Requisits

Per a participar, és necessari estar en situació de desocupació; figurar com a demandant d'ocupació en LABORA de la Generalitat Valenciana; així com complir amb la formació requerida per al desenvolupament del lloc de treball a cobrir.



Com realitzar gestions en el SEPE i la Seguretat Social

Si necessites consultar la vida laboral, aconseguir un certificat del Servei Públic d'Ocupació Estatal (SEPE) o simplement realitzar gestions tens dues vies per a fer-ho:

- Cita prèvia: Sol·licita cita prèvia en la teua oficina més pròxima d'Alfajar a través de sede.sepe.gob.es. Introdueix el Codi Postal d'Alfajar (46910), el tipus de tràmit i el DNI/NIE
- Sense signatura electrònica: Formulari de presol·licitud i tr@amites
- Amb certificat digital, Cl@ve o DNI electrònic: Seu electrònica

• Tràmits en línia: Pots realitzar tràmits de manera senzilla, àgil i segura de manera electrònica a través d'<https://sede.sepe.gob.es/portal-sede/procedimientos-y-servicios/personas/>

**Accedeix
al SEPE
escanejant
aquest codi QR**



Treballant per l'ocupació i el desenvolupament social d'Alfatar



L'Agència de Desenvolupament Local és un servei municipal destinat a persones empadronades a Alfatar, demanants d'ocupació o que necessiten un assessorament inicial per a la posada en marxa d'una activitat econòmica

en el municipi per compte propi. Així mateix, el servei també treballa per la dinamització comercial del municipi, facilitant a les empreses i comerços la disponibilitat de treballadors per al seu negoci. ◉



Necessites treball?

L'ADL t'orienta en la cerca d'ocupació, així com de formació que millore la teua ocupabilitat.

- Actualitza la teua demanda d'ocupació en ADL.
- Troba ofertes en la nostra pàgina de Facebook.
- Accedeix a formació per a l'ocupació.
- Consulta'ns tots els teus dubtes.

Necessites personal?

L'ADL disposa d'una borsa de persones de diferents perfils professionals.

- Sector comercial i atenció al client.
- Gestió administrativa.
- Hostaleria.
- Producció, entre altres.

Demana cita prèvia al 96 318 24 48 o en adl@alfafar.es



Punt LABORA

LABORA Servei Valencià d'Ocupació i Formació i l'Ajuntament d'Alfafar han subscrit la pròrroga, per quatre anys més, de l'acord per a la prestació conjunta de serveis d'intermediació laboral mitjançant la instal·lació del servei Punt LABORA, donant així continuïtat al servei de PUNT LABORA - AUTOSERVEI al municipi d'Alfafar.

En aquest Punt LABORA, que està situat a l'oficina de l'ADL, es poden consultar i sol·licitar ofertes d'ocupació i cursos de formació, generar certificats, renovar el DARDE (Demanda d'Ocupació) i gestionar les cites en els centres LABORA, facilitant i agilitzant aquests tràmits de manera online.

SERVICIOS MUNICIPALES

Ayuntamiento	963 182 126
SAC Barrio Orba	963 897 803
Agencia de Desarrollo Local	963 182 448
Biblioteca Municipal	963 182 439
Ludoteca Escuela Infantil Municipal	963 755 125
Espai Jove	963 182 438
Juzgado de Paz	963 182 437
Recogida de muebles y enseres	963 182 126
Complejo Deportivo Municipal	961 843 560
Centro Municipal de Mayores	963 751 494
Centro Municipal Jubilados Orba	963 750 410
EPA Casco Antiguo	963 182 443
EPA Alfalares	963 753 283
Tanatorio Municipal	961 059 085
Espai Igualtat	963 182 126
Centro Municipal Tauleta	963 182 436

TRANSPORTES PÚBLICOS

Autobuses Metrobús HERCA	963 491 250
EMT	963 158 515
RENFE (València Nord)	963 357 400
Taxis Alfafar	963 761 077

SEGURIDAD CIUDADANA

Bomberos	080
Emergencias	112
Emergencias Guardia Civil	062
Policía Nacional	091
Guardia Civil	963 182 237
Policía Local	092 / 963 182 440

SERVICIOS DIVERSOS

Correos (Benetússer)	963 753 998
Hidraqua	963 762 220
Gas Natural	963 200 850
Repsol Butano	963 914 500
Iberdrola	963 763 593
Oficina al consumidor	963 511 237

SERVICIOS SANITARIOS

Centro de Salud Alfafar	963 178 210
Centro de Salud Barrio Orba	961 923 700
Centro de Especialidades Monteolivete	963 131 450
Hospital Doctor Peset	963 188 700
Urgencias Alfafar	963 178 215



Infórmate de todas las ayudas y servicios relacionados con el comercio y el empleo en la ADL de Alfafar

📞 963 182 448

✉️ adl@alfafar.es

📍 Plaza Cortes Valencianas, Alfafar





**GENERALITAT
VALENCIANA**

**Conselleria de Innovación,
Industria, Comercio y Turismo**



Agència per al Foment
de la Innovació Comercial

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

