

Valencia, 27 de junio de 2.013

Las ZGAT y su repercusión sobre la economía local

En los últimos años las fuertes tensiones urbanas, sociales y económicas han forzado que el comercio urbano pierda la relevancia y la hegemonía que siempre ha tenido como agente co-protagonista de la configuración social y económica de nuestros pueblos y ciudades valencianos.

Entendemos que la Generalitat esta en deuda con el comercio valenciano puesto que mientras que su contribución económica y social es innegable, el tratamiento que esta recibiendo por parte del Gobierno Central y Autonómico no es el que corresponde.

Alguna de la últimas medidas legislativas, como la ZGAT, no responde a un interés real por tener una estructura comercial equilibrada entre grandes, medianos y pequeños formatos comerciales.

Además, no existe una planificación territorial de comercio. Ha sido la iniciativa privada la que ha determinado las localizaciones y los límites al desarrollo comercial y de ahí que la actual distribución de los centros comerciales y superficies especializadas haya provocado la saturación comercial de nuestra provincia.

Todo ello ha favorecido que el comercio valenciano este perdiendo identidad ante la presión de los grandes grupos de distribución.

Situación de las pymes y autónomos de comercio de la CV

- Las pymes y autónomos de comercio somos 1 de cada 6 empresas de esta Comunidad Autónoma
 - Somos el 98.8% del tejido empresarial de comercio de esta Comunidad Autónoma
 - Somos también las mas discriminadas por nuestro Gobierno Autónomo y las que más complicaciones tenemos para mantenernos en el mercado, dado el actual marco económico-financiero y legislativo
- El Índice de Comercio al por Menor (ICM) demuestra que aunque todos los modos de distribución y tipo de productos se ven afectado por la crisis, somos las pymes y autónomos quienes hemos visto más perjudicadas nuestras cifras de negocio
 - Según el INE, en los últimos siete años las grandes cadenas han aumentado las ventas un 29%, mientras que **el negocio de las pymes y autónomos de comercio se ha hundido un 26%**.

- Además el grado de **concentración en el sector** es un fenómeno que se ha acelerado en los últimos años y que **esta arrasando con las pymes y autónomos**
El sector textil y calzado en la CV esta formado por 12.716 ptos de venta. Es detrás de alimentación y perfumería, el sector con mayor presencia en trama urbana y si embargo la cuota de mercado de las pymes y autónomos es solo del 14%.
El resto se distribuye entre cadenas especializadas, grandes almacenes e hipermercados
En alimentación las cinco mayores empresas alimentarias Mercadona, Carrefour, Eroski, Auchan y El Corte Inglés tienen una cuota de mercado conjunta del 62,3%, según la Comisión Nacional de Competencia.
- Solo en el período **2.007-2.012 se han destruido 11.260 establecimientos, el 14.7% de las empresas**
- La contracción del consumo ha sido del -19.1%
- Y a pesar de todo esto, **seguimos siendo el formato de comercio que mantenemos y generamos el 52% del empleo en el sector.** Más de 105.000 empleos directos frente a las grandes superficies que solo emplean al 8.8%

Aprobación de la ZGAT en la ciudad de Valencia

En este contexto tan adverso, en **enero de 2.013 se aprueba la ZGAT en la ciudad de Valencia**

Sólo Valencia concentra casi el 35% de los establecimientos de toda la CV.

La aplicación de la **ZGAT** en la ciudad de Valencia supone en sí una clara **discriminación directa del Gobierno Autónomo hacia las 18.654 pymes y autónomos de comercio de la provincia de Valencia**, y un trato de favor a una decena de grandes superficies.

El impacto de la aplicación de ZGAT tiene una repercusión tan importante que supera el ámbito estrictamente territorial del municipio o la zona en la que se implanta. El reconocimiento de las cuatro áreas de la ciudad de Valencia como ZGAT, supone un grave perjuicio para las economías de las localidades próximas

Además supone la manifestación evidente de una política comercial que favorece claramente a 28 empresas de más de 100 trabajadores frente a las 53.298 pymes y autónomos de la CV. Una clara apuesta del Gobierno Autónomo a favor de un modelo basado en las grandes superficies y en contra del comercio local

Es en sí la ruptura del ya mas que frágil equilibrio entre formatos comerciales en la CV que pone en muy serias dificultades para seguir operando en el mercado a 1 de cada 6 empresas de la C.V.

Se da el caso que esta ZGAT se implanta en la provincia que mayor porcentaje de establecimientos minorista ha perdido en los últimos años, un -16.9% , lo que supone 2.2 pto por encima de la media de las tres provincias.

La ZGAT no se puede justificar por la demanda de los turistas.

Los datos confirman que la ZGAT no responde a la demanda de los turistas puesto que 3 de cada 4 € del gasto del turista en comercio se lo gastan en bienes de consumo cotidiano

La justificación para el reconocimiento de ZGAT se basó en el incremento de cruceristas a la ciudad de valencia que en 2.013 se estiman en 514.000.

El gasto turístico en comercio se cifra en 569 mill lo que supone el 11.7% del gasto total de comercio, pero 3 de cada 4 € se gasta en bienes de consumo cotidiano

Lo que confirma que el crucerista no hace uso de la oferta disponible sobre otro tipo de producto.

La ZGAT tampoco responde a la demanda del consumidor local:

EL 86.% de los consumidores no demandan mas horarios comerciales

Los últimas encuestas dicen que el consumidor local no ha modificado significativamente sus hábitos de compra

La ZGAT no genera empleo en las grandes superficies

Otro argumento justificativo de la aplicación de la ZGAT es la generación de empleo. Los siguientes datos del INE demuestran que no es así.

INE - INDICE COMERCIO MINORISTA ABRIL 2013

OCUPACIÓN - MEDIA NACIONAL

	Mensual	Anual	Media año
Empresas unilocalizadas	0,1	-1,5	-1,6
Pequeñas cadenas	-0,2	-4,8	-5,1
Grandes cadenas	-0,5	-0,6	-0,1
Grandes superficies	-0,5	-3,8	-3,3

SEGURIDAD SOCIAL - ASALARIADOS SECTOR COMERCIO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

AÑO 2013	mayo	abril	marzo	febrero	enero	dic-12	Var. may-dic	Var. % may-dic
C.VALENCIANA	228.638	231.514	236.649	237.553	240.713	248.341	19.703	-7,93%
VALENCIA (provincia)	122.592	124.774	128.216	129.000	130.534	134.474	11.882	-8,84%
ALICANTE (provincia)	80.732	80.526	80.952	80.091	80.036	82.306	1.574	-1,91%

AÑO 2012	mayo	abril	marzo	febrero	enero
C.VALENCIANA	234.324	237.496	241.290	244.226	248.146
VALENCIA (provincia)	127.016	129.203	131.247	133.278	135.685
ALICANTE (provincia)	80.917	81.048	81.200	80.426	80.726

Var. Abs. Interanual CV	5.686	5.982	4.641	6.673	7.433
Var. % interanual CV	-2,43%	-2,52%	-1,92%	-2,73%	-3,00%

Apoyo de los Ayuntamientos

Hasta el momento contamos con el apoyo de 16 Ayuntamientos que han formalizado su apoyo a favor del comercio local y en contra de solicitar la ZGAT.

12 de ellos en sus Plenos Municipales y 4 en declaraciones publicas recogidas por los medios de comunicación.

MOCIONES

ALQUÀS
 ALDAIA
 BENETUSSER
 BURJASSOT
 CARCAIXENT
 GANDIA
 MANISES
 MONCADA
 PAIPORTA
 PICANYA
 QUART DE POBLET
 SEDAVÍ

DECLARACIONES

ALFAFAR
 ALICANTE
 ELCHE
 XIRIVELLA

Apoyo social.

También contamos con el apoyo de la ciudadanía. La plataforma ha recogido hasta la fecha cerca de **18.000 firmas en apoyo al comercio urbano**. Si no se toman medidas para revertir la situación, continuaremos con la campaña de concienciación ciudadana en pro del comercio local y en contra de la ZGAT en tanto en cuanto su injusta aplicación atenta contra la economía local.

Relación de las 43 Asociaciones de la Plataforma

ALQUÀS, ALCÚDIA, ALDAIA, ALFAFAR, ALFAZ DEL PI, ALGEMESÍ, ALGINET, ALMUSSAFES, BENETUSER, BENIDORM, BENIFAIÓ, BUÑOL, BURJASOT, CARCAIXENT, CARLET, CATARROJA, CULLERA, LA FONT DE LA FIGUERA, MANISES, MASSANASSA, MISLATA, MONCADA, MUCHAMIEL, MULTIPATERNA, NUCIA, OLIVA, ORIHUELA, PAIPORTA, PATERNA, PICANYA, PICASSENT, PILAR DE LA HORADADA, QUART DE POBLET, SAN JUAN DE ALICANTE, SAN VICENTE EL RASPEIG, SILLA, SUECA, TORRENT, TORREVIEJA, VILERA, VILLANUEVA DE CASTELLON, VINALESA, XIRIVELLA.

Por todo lo expuesto solicitamos que :

- La Conselleria no apruebe ninguna nueva zona de Gran Afluencia Turística en la CV si no tiene el respaldo de las asociaciones de comerciantes
- Que se reconsideren las Zonas declaradas en la ciudad de Valencia a la vista de que los datos aportados no avalan tal decisión

Fdo. Salvador Ballesteros
Coordinador Plataforma
por el Comercio Valenciano

Fdo. Encarna Sanchis
Pta. Covaco. Confederación
Comerciantes y Autónomos CV