

INFORME DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD DEL MUNICIPIO DE ALFAFAR

I PLAN MUNICIPAL DE JUVENTUD
2022-2026

Andrea Sisternes Tudela y Zuleica Cedillo Aguayo
ÁREA DE JUVENTUD DEL AYUNTAMIENTO DE ALFAFAR



ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	2
2.- CONSTITUCIÓN DEL GRUPO TÉCNICO.....	3
3.- DIAGNÓSTICO.....	4
3.1.- METODOLOGÍA	4
3.1.1.- Búsqueda de la realidad del municipio	4
3.1.2.- Estudio de la población joven	5
3.2.- ANÁLISIS Y CONCLUSIONES.....	7
3.2.1.- Datos estadísticos y de recursos.....	7
3.2.2.- NECESIDADES, DEMANDAS, PROBLEMAS, PREOCUPACIONES E INTERESES JUVENILES:	58
4.- PROCESO PARTICIPATIVO	101
4.1. PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LOS FOROS DE DEBATE.....	101
5.- CONCLUSIONES	118

1.- INTRODUCCIÓN

El I Plan de Juventud se elabora desde el área de Juventud de Alfafar, liderado por la Técnica de Juventud del Municipio. Previo a la redacción de los objetivos y acciones a implementar en el I Plan de Juventud Municipal es necesario un diagnóstico de situación que nos permita conocer la realidad sobre la que vamos a intervenir.

Para ello se ha elaborado el presente documento que recoge tanto el camino recorrido en materia de políticas de juventud y acciones de promoción de Juventud, como datos sobre el contexto territorial, población y características socioeconómicas. Desde 2019 el Ayuntamiento de Alfafar cuenta con una Técnica de Juventud de la Xarxa Jove promovida por el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ). En la elaboración del Plan de Juventud y su diagnóstico tenemos presente la importancia de contar con un equipo profesional que conoce la realidad del municipio en materia de juventud.

El área de Juventud no dispone en estos momentos de un Plan de Juventud Municipal como tal, pero sí se han realizado diferentes estudios e informes anualmente para poder consolidar el área y de esta forma trabajar en la implicación de la población juvenil en el municipio. Sin embargo, se considera necesario la implementación de un documento que contemple todos los aspectos necesarios para el diseño de las políticas de juventud, las acciones futuras a implementar y sobre todo, la implicación de la juventud en él.

Este informe de diagnóstico de la realidad juvenil de Alfafar trata de dar validez a las medidas que se establecerán en el I Plan de Juventud. Para asentar dicha validez se ha desarrollado un itinerario de búsqueda con la intención de analizar la realidad juvenil lo más objetivamente posible y, sobre todo, tal como se ha mencionado anteriormente, contando con la participación de las personas jóvenes en la formulación de las propuestas del Plan.

Para ello, dicho informe se basa en la constitución del grupo técnico involucrado en la creación y diseño del Plan y un diagnóstico, en el que se realiza una búsqueda de la realidad del propio municipio (recursos, espacios...) y un estudio de la población joven como tal, mediante encuestas, y de este modo conocer su propia realidad mediante sus intereses y necesidades.

Finalmente, cabe mencionar que, para Alfafar es tan fundamental la participación de la Juventud en el diseño del Plan Municipal de Juventud, que por ello apuesta por la creación de un gran proceso participativo juvenil para llevarlo a cabo. Dicho proceso se fomenta a través de un Proyecto Europeo "MOVimiento juvenil alfafarenses para el empoderamiento en la participación democrática Europea", en el que se pretende formar a la población juvenil en los procesos democráticos, informarles de las posibilidades que existen para



proponer y llevar a cabo acciones y de este modo ser escuchados y además, informarles acerca de las posibilidades educativas y laborales que tienen a nivel nacional y europeo. Una vez recibida dicha formación e información, se continúa con el proceso de forma más práctica, es decir, se lleva a cabo un Fórum Jove. La juventud es encuestada sobre sus intereses y necesidades, por lo que, una vez obtenidos los resultados, se realiza un encuentro juvenil con los jóvenes participantes y se debaten las temáticas que se han recabado en los resultados de las encuestas. En el proceso del Fórum Jove se debatirán las temáticas, obteniendo entre los jóvenes diferentes tipos de acciones que pretenden que se lleven a cabo en su municipio.

Tras decidir en el encuentro juvenil las diferentes acciones, éstas se trasladarán en un simulacro de Pleno, en el que los jóvenes tendrán involucración con la organización política del Ayuntamiento de Alfafar, y de esta forma poder tratar de forma más minuciosa aquellas acciones que sí se podrían llevar a cabo y cuáles no. De este modo la población juvenil se empodera a la hora de participar en su municipio porque consideran que sí se les tiene en cuenta para la mejora de municipio.

Finalmente, una vez realizado el simulacro de Pleno, la intención del Ayuntamiento de Alfafar es implementar dichas políticas de juventud una vez estudiadas, por lo que se llevarán al Pleno del Ayuntamiento para que sean aprobadas y quede así el compromiso de realizarlas en el municipio.

2.- CONSTITUCIÓN DEL GRUPO TÉCNICO

Así mismo, se ha constituido una Comisión de Juventud concebida como equipo de trabajo, que participe en el diagnóstico, implantación y seguimiento del Plan de Juventud. La Comisión está integrada por el área de Juventud, personal técnico de las diferentes áreas y representantes de los grupos políticos presentes en la Corporación y la asociación juvenil del municipio.

- Bienestar Social
- Igualdad
- Educación
- Empleo y Desarrollo Local (ADEL)
- Urbanismo
- Cultura
- Deportes
- Sanidad
- Ludoteca
- Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas (UPCCA)
- Medio Ambiente
- Participación ciudadana

3.- DIAGNÓSTICO

3.1.- METODOLOGÍA

Para la elaboración del diagnóstico se ha seguido una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, mediante la cual se ha recogido tanto información objetiva estadística como información cualitativa relativa a los distintos ámbitos objeto de estudio.

Para la recogida de información se ha recurrido a diferentes tipos de fuentes:

- Datos disponibles en las distintas áreas funcionales del Ayuntamiento de Alfajar, informes y análisis estadísticos (INE), estudios e investigaciones realizadas dentro del municipio.
- Entrevistas a responsables de diferentes áreas del Ayuntamiento.
- Encuestas: dirigidas a la ciudadanía juvenil y al mundo asociativo
- Actividades, memorias, estudios e Informes del área de juventud y de otras áreas que trabajan con el ámbito de juventud.

Dicha información se ha recogido mediante entrevistas a profesionales de juventud, manteniendo reuniones con el equipo de coordinación, entrevistas y encuestas a jóvenes del municipio entre 12 y 30 años, mediante debates o Fóruns Jove y mediante plataformas con datos estadísticos como es el INE. Estas herramientas de búsqueda de información han sido de gran utilidad para recoger los datos y analizarlos de manera objetiva, con la intención de conocer la realidad del municipio para implementar acciones en el futuro I Plan de Juventud.

Además, dado que la Juventud está implícita en otros ámbitos es importante resaltar la existencia de otros planes de actuación dentro del Municipio en diversas áreas, como el IV Plan Municipal de Drogodependencias y otras conductas Adictivas 2021-2024, el IV Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombre 2022-2025, Plan Municipal de Inclusión y Cohesión Social (PMICS), además está en marcha la elaboración del Plan Estratégico Municipal de Alfajar 2030 (PEM). Consideramos que son elementos importantes a tener en cuenta. El desarrollo del Plan tendrá en cuenta la existencia de estos proyectos y el trabajo conjunto para alcanzar mayor implicación de la juventud en todos los procesos realizados en las dependencias municipales de manera eficaz.

3.1.1.- Búsqueda de la realidad del municipio

Al detectar la necesidad de realizar un Plan Municipal de Juventud, el personal técnico del Área de Juventud junto con la concejalía de Juventud

considera necesario e indispensable realizar una búsqueda de la propia realidad del municipio en el ámbito juvenil que existe.

Para ello, se ha realizado un proceso de investigación sobre la situación de las políticas de juventud implementadas en el territorio y observar cuáles no se han llevado a cabo todavía, teniendo en cuenta así los datos estadísticos del municipio para poder realizar una buena observación acerca de las políticas de juventud.

Además, se ha indagado en los recursos disponibles para la población juvenil del municipio y cuál es el porcentaje de uso de estos, y de esta forma apoyar y complementar mejoras para el buen uso de dichos recursos.

Cabe decir que, para realizar este proceso de investigación, sobre la situación de las políticas de Juventud en el territorio, se han realizado entrevistas al personal técnico y político del ámbito de juventud como primera toma de contacto. Todos los recursos existentes y los programas o proyectos destinados a este rango de edad han sido recopilados en una ficha de recursos para facilitar y agilizar el trabajo a realizar con la juventud.

La plataforma del Instituto Nacional de Estadística (INE) nos ha facilitado mucha información necesaria que no se había podido conseguir, y que nos ha permitido continuar con el proceso de investigación. El INE de España es un organismo autónomo encargado de la coordinación general de los servicios estadísticos de la Administración General del Estado y la vigilancia, control y supervisión de los procedimientos técnicos de los mismos.

En cuanto a las herramientas utilizadas, como bien hemos mencionado anteriormente, se han utilizado entrevistas y encuestas, facilitadas por el personal coordinador técnico del Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ). Las cuales hemos facilitado previamente a los concejales de cada área y de esta forma permitir que no se perdiera ningún tipo de información y posteriormente hemos tenido una pequeña reunión, en algunos casos presencial y en otros telefónicamente para complementar dicha entrevista.

Otra de las herramientas utilizadas ha sido la ficha de recursos para jóvenes en las que se plasma de forma concisa los recursos disponibles en el municipio. Se han ido conociendo dichos recursos tras las diferentes entrevistas a personas responsables de recursos para jóvenes, como son educación, igualdad, servicios sociales, sanidad, en la que nos ha indicado los concejales y también tras una búsqueda propia y contrastando con las diferentes entidades la información necesaria.

3.1.2.- Estudio de la población joven

En este apartado se ha realizado un estudio de la población joven demandando información a las personas responsables de las diferentes áreas

del Ayuntamiento, a asociaciones que trabajan para ofrecer recursos a las y los jóvenes del municipio y a la propia población juvenil del municipio.

Las diferentes áreas que han participado en el proceso de recopilación de información para la implementación del I Plan de Juventud a través de las entrevistas realizadas:

- Área de Bienestar Social
- Área Unidad de Prevención Comunitaria de Conductas Adictivas (UPCCA)
- Área de Igualdad
- Área de Educación
- Área de Empleo y Desarrollo Local (ADEL)
- Área de Urbanismo
- Área de Cultura
- Área de Deportes

- Área de Ludoteca

- Medio Ambiente

- Área de Participación Ciudadana

La asociación juvenil Asociación Colectivos Parque ha participado en este proceso de elaboración del Plan Municipal de Juventud a través de encuestas, facilitadas por el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ) y mediante entrevista online con el coordinador de la asociación.

En relación con la población juvenil que ha participado, se han realizado las encuestas por tramos de edad (12-17 y 18-30) analizando los resultados por sexo y edad. Así pues, queda de la siguiente manera:

- Jóvenes de 12 a 17 años:

Este rango de edad se ha encontrado en los centros educativos: María Inmaculada, Guía, IES 25 d'Abril y Vamar. Se ha hecho una sesión con ellos en el aula contándoles qué significa un Plan Municipal de Juventud, pasándose la entrevista y finalmente utilizando la dinámica "delibera" que ha servido para tener una lluvia de ideas sobre aquello que más les preocupa o interesa a modo general.

- Jóvenes de 18 a 30 años:

Esta franja de edad se ha encontrado a pie de calle, haciendo encuestas en el centro educativo Vamar, en la Escuela de Adultos del municipio, mediante vía telefónica y a través de encuesta online.

- Encuestas realizadas por edad:

En el tramo de edad de 12 a 17 años se han llevado a cabo 427 encuestas y en el tramo de 18 a 30 años se han realizado 226 encuestas. Por lo que tenemos

un total de 653 encuestas, lo cual es una muestra significativa sobre la población juvenil del municipio de Alfafar.

- Encuestas realizadas por sexo:

En cuanto al total de encuestas realizadas, se han pasado 327 encuestas a mujeres y 326 encuestas a hombres. Por lo que la muestra es equitativa en referencia al sexo y se pretende tener en cuenta la opinión de toda la población juvenil del municipio.

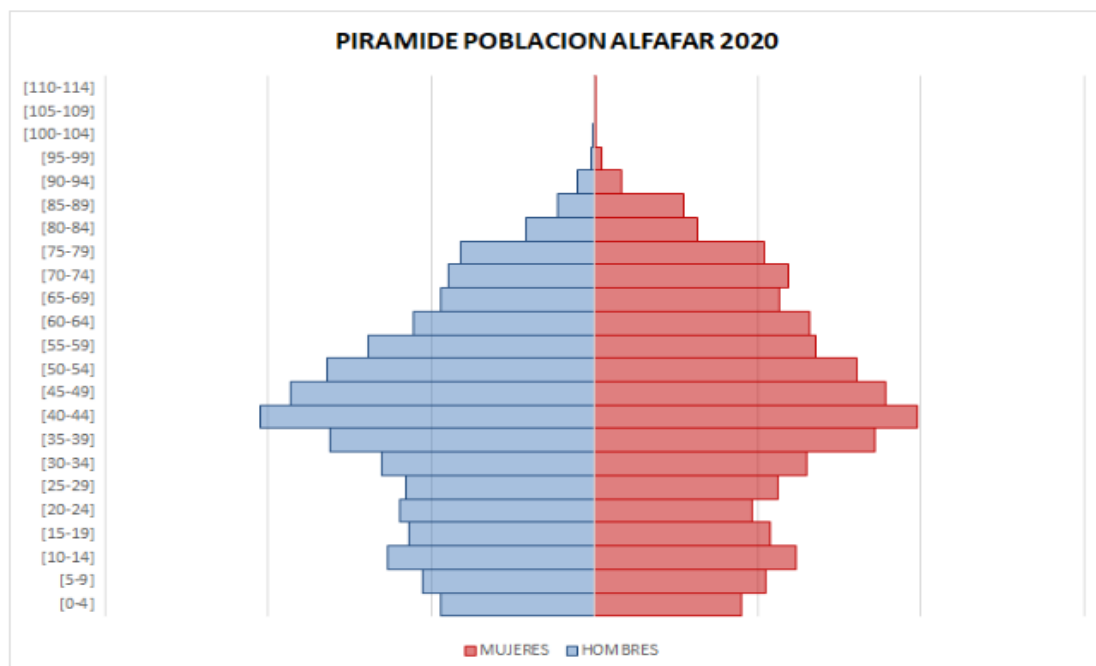
3.2.- ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

3.2.1.- Datos estadísticos y de recursos.

3.2.1.1.- POBLACIÓN Y TERRITORIO

- ✓ Pirámide poblacional de Alfafar por sexo

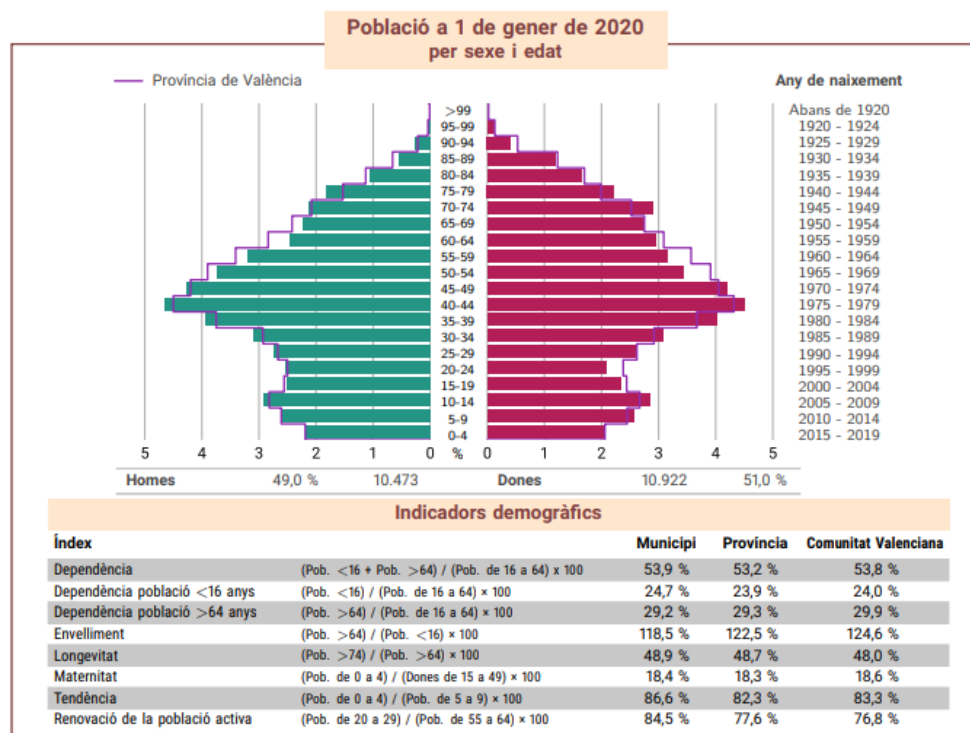
- Gráfica 1. Pirámide de población. Alfafar (2020)



ALFAFAR	VALENCIA		
Rango de edad	Hombres	Mujeres	Total
<5	457	415	872
5 a 9	534	531	1065
10 a 14	634	603	1237
15 a 19	578	551	1129
20 a 24	589	487	1076
25 a 29	574	558	1132
30 a 34	658	635	1293
35 a 39	792	856	1648
40 a 44	1012	982	1994
45 a 49	949	886	1835
50 a 54	851	822	1673
55 a 59	681	689	1370
60 a 64	547	663	1210
65 a 69	490	583	1073
70 a 74	443	583	1026
75 a 79	392	530	922
80 a 84	243	330	573
85 a 89	121	277	398
90 a 94	54	98	152
95 a 99	12	23	35
99>	4	10	14
Total	10.615	11.112	21.727

Fuente: página web del Ayuntamiento de Alfajar

- ✓ Gráfica 2. Pirámide poblacional de Alfajar. Comparativa con la provincia de Valencia. (2020)



Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

- ✓ Distribución de la población por bloques de edad y sexo.
- Gráfica 3. Población de Alfajar por sexo y edad (2020)

Población de Alfafar por sexo y edad 2020 (grupos quinquenales)			
Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-5	466	437	903
5-10	524	519	1.043
10-15	628	599	1.227
15-20	563	530	1.093
20-25	585	473	1.058
25-30	566	542	1.108
30-35	638	647	1.285
35-40	811	849	1.660
40-45	1.008	980	1.988
45-50	920	875	1.795
50-55	815	795	1.610
55-60	691	664	1.355
60-65	554	655	1.209
65-70	464	565	1.029
70-75	451	596	1.047
75-80	411	515	926
80-85	205	308	513
85-	173	373	546
Total	10.473	10.922	21.395

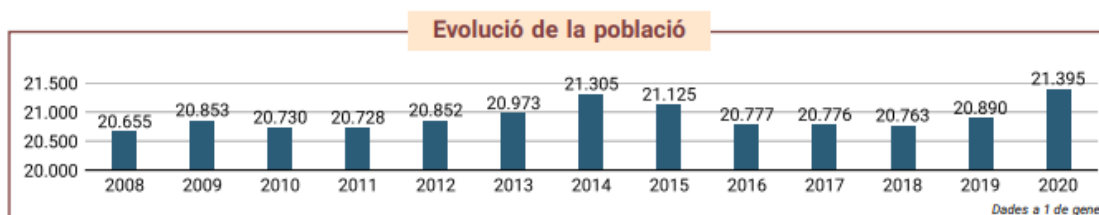
Fuente elaborada por el INE (Instituto Nacional de Estadística) a fecha de 2020

- ✓ Distribución de la población joven (12- 30 años) por barrios de Alfafar con segmentación por sexo
- Tabla 1. Frecuencia y porcentaje de jóvenes disgregadas por edad y sexo por barrios de Alfafar, actualizado 2022.

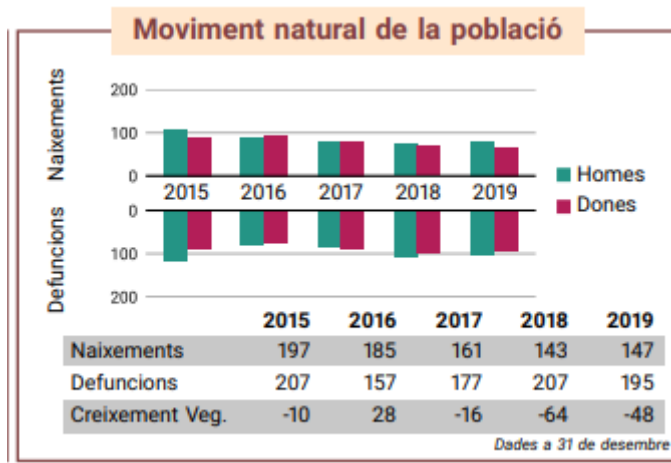
	ALFALARES		SAN JORGE		ORBA		LA FILA		CASCO ANTIGUO		TREMOLAR	
	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M
12-17	67	79	107	113	181	176	146	119	267	252	3	0
18-30	108	105	249	223	423	372	263	225	540	536	4	2
TOTALES	175	184	356	336	604	548	409	344	807	788	7	2
TOTALES	359		692		1152		753		1595		9	

Fuente: Elaboración Área de Estadística del Ayuntamiento de Alfafar.

- ✓ Gráfica 4. Evolución del número de habitantes en el tiempo en las últimas décadas, segmentado por sexo. Alfafar (2020)

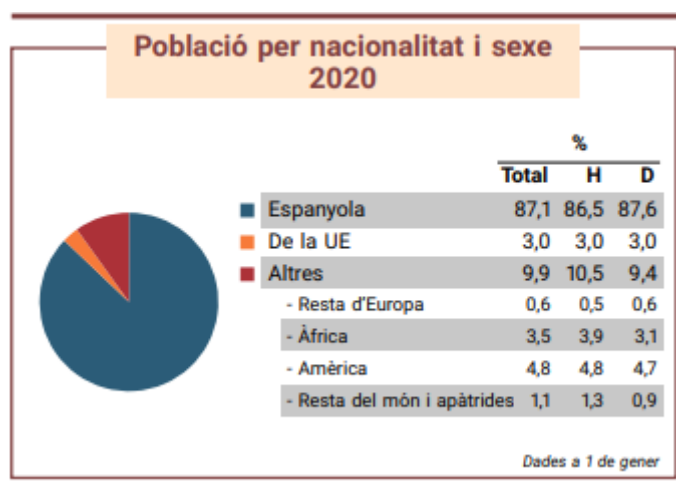


Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball a fecha de 2020



Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball a fecha del 2020

- ✓ Gráfica 5. Porcentaje de población extranjera por nacionalidades o continentes, segmentados por sexo. Alfafar (2020)



Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball a fecha del 2020

- ✓ Gráfica 6. Población extranjera por edad y sexo. Alfafar

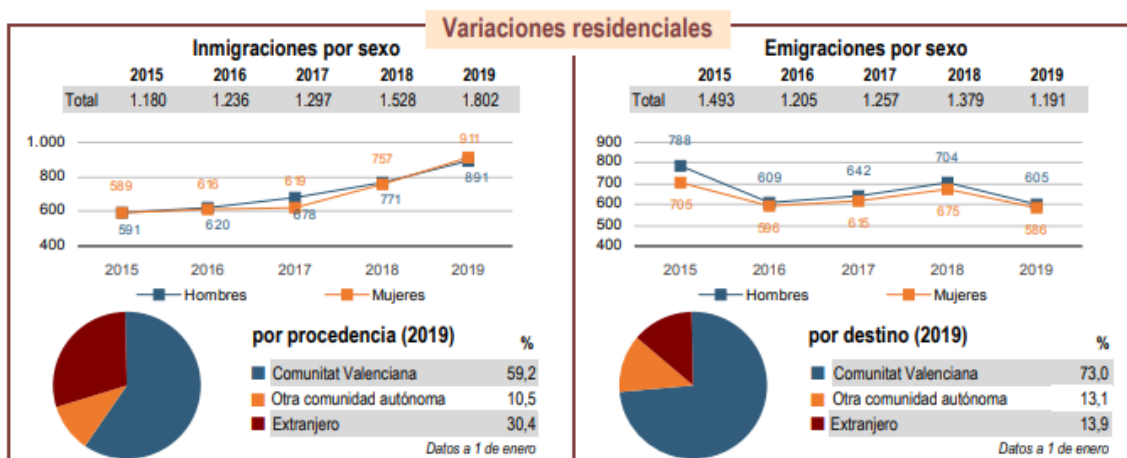
	espanyols			extranjeros		
	Menores de 16 años	De 16 a 64 años	De 65 y más años	Menores de 16 años	De 16 a 64 años	De 65 y más años
Ambos sexos						
46022-Alfafar	2.984 ³	12.018 ³	3.704 ³	543 ³	1.997 ³	59 ³
Hombres						
46022-Alfafar	1.554 ³	6.061 ³	1.564 ³	263 ³	1.059 ³	22 ³
Mujeres						
46022-Alfafar	1.430 ³	5.957 ³	2.140 ³	280 ³	938 ³	37 ³

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Habitantes segun Pais de Nacimiento		
Pais	2020	Dif (2019)
Bulgaria	130	3
Francia	141	-4
Italia	43	4
Polonia	10	3
Portugal	16	3
Reino Unido	14	4
Alemania	36	3
Rumania	256	5
Ucrania	38	5
Rusia	26	1
Argelia	89	-12
Marruecos	446	8
Nigeria	24	-2
Senegal	59	13
Cuba	59	2
República Dominicana	73	19
Argentina	114	18
Bolivia	96	13
Brasil	49	17
Colombia	606	171
Chile	18	-1
Ecuador	273	15
Paraguay	16	2
Perú	61	12
Uruguay	147	17
Venezuela	172	60
China	134	8
Pakistán	83	22
Otros	399	76

Fuente: Página web <https://www.foro-ciudad.com/valencia/alfafar/habitantes.html#EvolucionGrafico> con los datos extraídos del INE a fecha de 2020.

✓ Gráfica 7. Porcentaje de población que ha migrado en los últimos años por nacionalidad, edad y sexo.



Fuente: Generalitat Valenciana, Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball 2020.

3.2.1.2.- URBANISMO

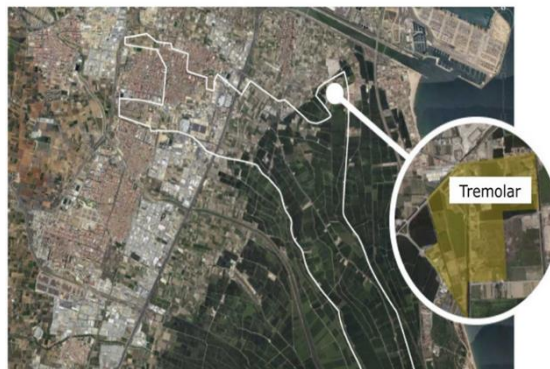
- ✓ Plano o mapa del territorio con los diferentes barrios o localidades.

Según los datos publicados por el INE a 1 de Enero de 2020 el número de habitantes en Alfafar es de 21.395, 505 habitantes más que el en el año 2019.

El municipio de Alfafar está distribuido en 6 barrios:

- Casco antiguo
- Barrio La Fila
- Barrio San Jorge
- Barrio Orba
- Barrio Alfalares (en suelo urbano consolidado)
- Barrio Tremolar (antiguo barrio de pescadores dentro del Parque Natural);

De esta forma, se conforma un tejido social heterogéneo.



Fuente: PMUS

- ✓ Descripción de la comarca a la que pertenece el municipio. Proximidad a otros municipios, grandes poblaciones de referencia, i a la capital de provincia.

Alfafar es un municipio perteneciente al Área Metropolitana de Valencia, a 7,7 Km del centro histórico de la Capital, y situado en la Comarca L'Horta Sud. Cuenta con una superficie total de 10,44 Km², correspondiendo un 13% a su núcleo urbano edificado; y un 67% al Parque Natural de L'Albufera.

Tiene una población de 21.395 hab, según el padrón municipal de fecha 1 de Enero de 2019, distribuidos en 6 barrios: Casco antiguo, Barrio La Fila, Barrio San Jorge, Barrio Orba, Barrio Alfalares (en suelo urbano consolidado) y Barrio Tremolar (antiguo barrio de pescadores dentro del Parque Natural); conformando un tejido social heterogéneo. Entre el casco urbano consolidado y la zona comercial, queda pendiente desarrollar el último Sector residencial: Zona II Suelo urbano conocido como "Font Baixa", de una edificabilidad aproximada de 87.220

m² y con una potencialidad aproximada de generación de 872 viviendas, mediando un Convenio urbanístico con los propietarios, en el que el Ayuntamiento pretende impulsar su desarrollo cuando las condiciones económicas sean favorables.

El núcleo urbano se localiza en la parte occidental del término, entre la **V-31 y la CV-400**, en dirección Norte-Sur; vertebrándose el sistema viario en dirección Oeste-Este por la **CV-412** y la CV-401, conectando con una zona de influencia de más de 3 millones de habitantes del Área Metropolitana de Valencia según recoge la Estrategia Territorial Valenciana, aprobada por la Generalitat Valenciana en 2011. Constituyendo una de las áreas más dinámicas de la Unión Europea, según la **Auditoría Urbana de la Comisión Europea (Urban Audit)**.

Alfajar se encuentra en una ubicación privilegiada desde el punto de vista de las comunicaciones: conecta con el Puerto de Valencia (principal puerto comercial del Mediterráneo), el Aeropuerto de Manises y el AVE Valencia-Madrid, con un tiempo medio de desplazamiento en vehículo a motor de 10 minutos. Reconociéndose como un **nodo estratégico de actividad económica**, en el propio documento de Estrategia Territorial citado.

En los últimos 50 años Alfajar ha sufrido una serie de cambios demográficos, sociales y económicos que han transformado su identidad y morfología, derivando de una economía inicialmente basada en la agricultura, al **desarrollo de una industria y artesanía del sector del mueble**, que conformó un auténtico motor de desarrollo industrial y de comercio del mueble clásico para el mercado doméstico e internacional desde la Comunitat Valenciana; hasta la crisis industrial de principios de los años ochenta y con la llegada de productos asiáticos, en un contexto de economía globalizada. **Siendo sustituido** dicho sector productivo **por una actividad eminentemente comercial** que arranca de manera especial en el año 1976, con el establecimiento del primer Continente, S.A. en España y en el 2014 con la primera tienda Ikea en la Comunidad Valenciana.

Desde el punto de vista demográfico, un reto histórico importante y que explica parte de la evolución urbana, deriva del hecho de que del año 1969 al 1970 se pasó de un padrón de 6.142 a 13.238 habitantes, debido al fenómeno de migración desde las Comunidades Autónomas de Castilla la Mancha, Andalucía y Extremadura; lo que obligó al municipio a adaptarse, tanto en relación a las dotaciones y servicios municipales, como a su integración; constituyendo un hecho diferencial de Alfajar el desarrollo de políticas públicas sociales, que a fecha de hoy se han incrementado en un contexto de crisis económica, adaptándolas a las nuevas necesidades de la ciudadanía, **incorporando de manera pionera en la Comunidad Valenciana, el Programa de Asistencia Jurídica Hipotecaria (de apoyo y mediación en los procedimientos de desahucio)**.

Así como el Programa extraordinario de Alquiler de Interés Social. Hay que destacar igualmente, en el ámbito de la política educativa, varios programas relevantes como: el **Programa “Aulas Colabora” Premio Nacional 2016**, destinado al alumnado de 3º a 6º de Educación Primaria, orientado a la **prevención del abandono escolar**. El **Programa “Integra”**, como recurso de intervención integral con el alumnado entre 12 y 16 años, con necesidades específicas de adaptación para prevenir y reducir el absentismo, reorientando al alumnado hacia una futura **inserción socio-laboral**.

El Municipio de Alfafar ha demostrado su capacidad de innovación en el contexto territorial y económico, sin descuidar el aspecto social y de implicación de la ciudadanía; aprovechando un importante y diversificado movimiento asociacionista, como prueba el hecho de la existencia de diversas entidades que abarcan diferentes sensibilidades de la población, incluyendo asociaciones en el ámbito social de la mujer, personas mayores, juventud, socio sanitarias, educativas, vecinales, culturales y deportivas, entre otras, con un nivel de socios en las principales entidades de 4.111 (19,56% de la población), cuya opinión se ha tenido en cuenta en el contexto de la participación ciudadana, con la celebración de los talleres, todo ello según se acredita en los respectivos apartados; y en el mismo sentido respecto de los estudiantes, sector que va a disfrutar del concepto de ciudad resultante de la implementación de la Estrategia.

En cuanto a la morfología del término municipal, hay que destacar especialmente las infraestructuras viarias terrestres en dirección Norte-Sur, (V-31 y Línea Férrea Valencia-La Encina), que suponen una barrera física que impiden la permeabilidad entre los barrios y hacen que la ciudadanía viva de espaldas al Parque Natural de L'Albufera.



Fuente: PMUS

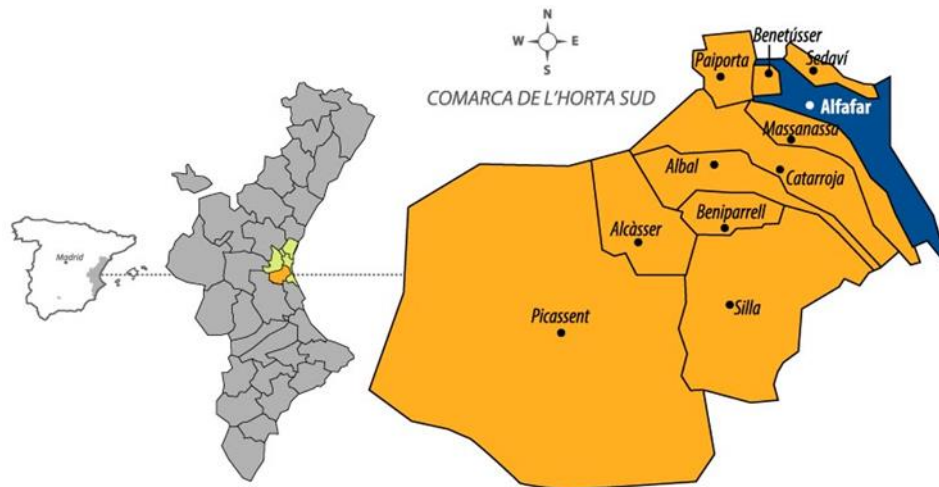
El término municipal de Alfafar cuenta con 10´44 km² de los que aproximadamente un 13% pertenece a su núcleo urbano edificado; y un 67% al Parque Natural de La Albufera.

La distribución territorial de Alfafar viene definida por varios factores. Tradicionalmente los límites municipales en L´Horta Sud han venido condicionados por las acequias y canales que por ellas atraviesan. Dichas acequias sirven de linde entre Alfafar y Sedaví, Benetússer, Massanassa y Valencia. Además, un condicionante fuerte es la Pista de Silla (Autovía V-31), que contiene una gran afluencia de vehículos, que se impone prácticamente como límite físico del crecimiento urbano, delimitando al oeste de la misma el suelo urbano o urbanizable y al este el Parque Natural de la Albufera, el cual ocupa casi un 70% del T.M, siendo un activo natural de gran valor, y capacidad de atracción o cohesión supramunicipal.

En lo referente al casco urbano, en Alfafar domina el modelo de mancha de aceite, en el sentido de expansión urbana y creación en torno a núcleos urbanos como por ejemplo el casco antiguo. La Línea ferrocarril Valencia-La Encina, supone otra barrera arquitectónica que provoca la separación física del término quedando al Oeste los Barrios Orba, Alfalares y San Jorge; obligando a duplicar servicios en dichas zonas.

Existe un núcleo poblacional aislado, El Barrio del Tremolar, con fuertes restricciones de crecimiento debido a su inclusión dentro del Parque Natural de La Albufera. Si bien su presencia aislada no impide su perfecta integración en el entorno natural, que hasta los años 60, fue el puerto de la Albufera más próximo

a Valencia a través de su acequia principal, con gran actividad de barcas, pesca y transporte del arroz.



Fuente: PMUS

3.2.1.3.- MOVILIDAD

- ✓ Mapa de carreteras, líneas ferroviarias y de autobuses, carril bici y otros transportes.
- ✓ Movilidad peatonal

La importancia de la movilidad a pie en Alfafar se constata en el hecho de que casi el 50% del total de desplazamientos diarios corresponden a este modo.

Estos desplazamientos se centran alrededor de determinados puntos atractores de viajes, centrados en los edificios públicos, colegios y las principales zonas de concentración comercial, que se sitúan en la zona de polígono comercial, Avda. Albufera, Avda. Gómez Ferrer y alrededores de la Plaza del Ayuntamiento.

Hay que resaltar de forma especial, desde el punto de vista de la generación de tránsito peatonal la propuesta de Rehabilitación, tanto de la Alquería del Pí, para uso turístico y medioambiental; como del Edificio Servicios Sociales y el Hotel de Asociaciones.



Localización Alqueria de El Pi y Edificio Tauleta

Fuente: PMUS

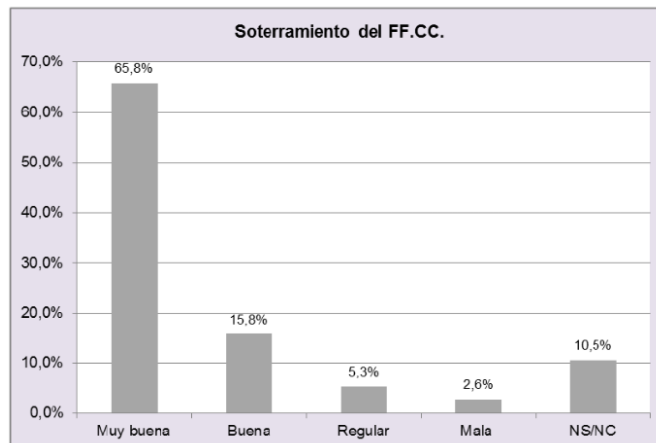
Son múltiples los factores que condicionan la potencialidad de uso peatonal en Alfajar, siendo destacables los siguientes:

En primer lugar, el efecto barrera generado por la línea de ferrocarril, especialmente significativo para los desplazamientos a pie en la zona urbana, al verse éstos más condicionados por el factor distancia, que oscila entre 200 y 350 m., suficientes para condicionar los movimientos habituales de la población.

En el proceso participativo del PMUS se establecían una serie de propuestas para incrementar el número de pasos peatonales ciclistas sobre/ el ferrocarril, siendo valoradas como opción muy buena (23,7%), y buena (36,8%), si bien no debe menospreciarse que un 25% las consideraba como media o regular, por preferir el soterramiento de las citadas vía y el paso a nivel, frente a dichas actuaciones de carácter más puntual y menos eficaces.

La medida que ha recibido una opinión favorable más unánime, ha sido la consistente en el soterramiento de las vías, lo que resulta lógico si se tiene en cuenta que ésta es precisamente una de las actuaciones más demandadas por los habitantes de los municipios de L'Horta Sud atravesados por el corredor ferroviario.

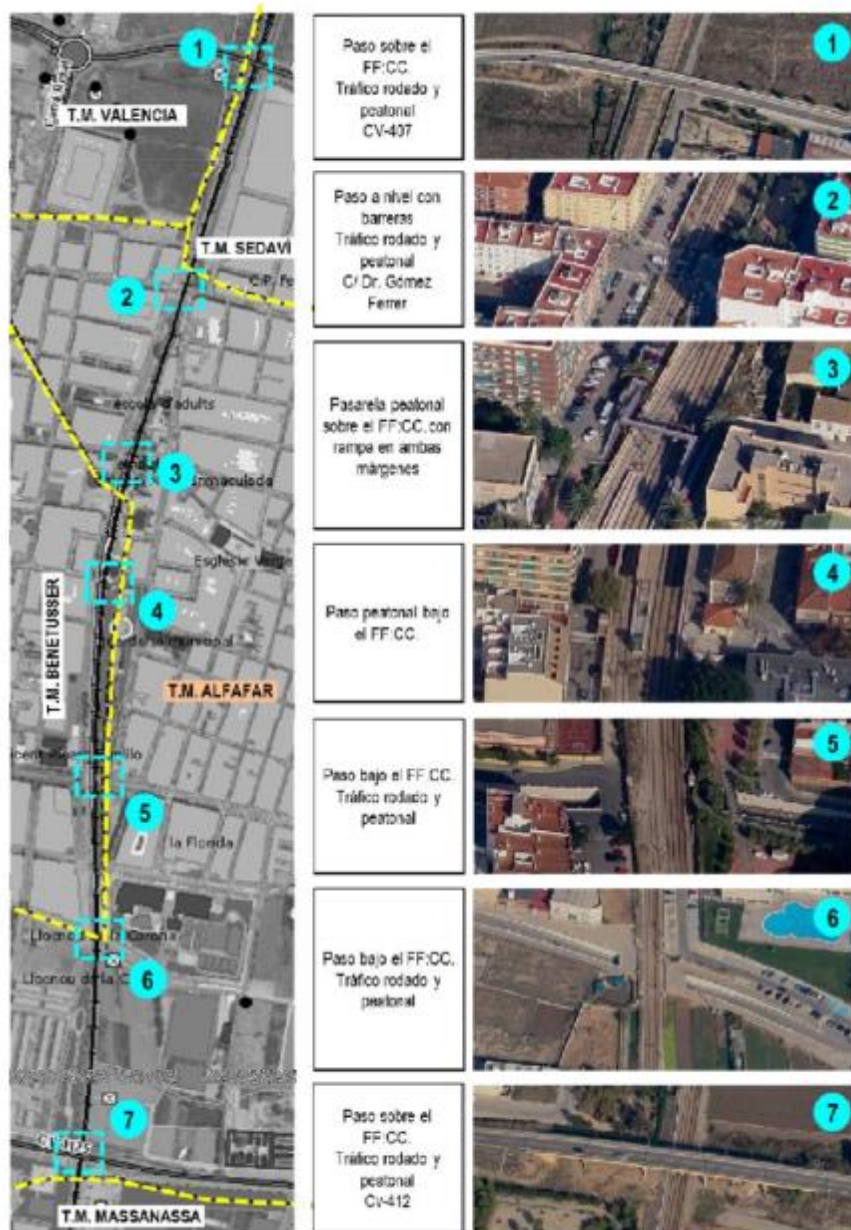
- Gráfica 8. Nivel de opinión sobre soterramiento. Alfafar



Fuente: PMUS Alfafar

Dicha reivindicación, cuenta con un largo proceso histórico de reivindicación vecinal de más de 50 años.

El Ayuntamiento consciente de la reivindicación social del soterramiento, y como última medida de impulso ha adoptado mediante acuerdo de pleno de 29 de noviembre de 2016, unánimemente, la aprobación de una propuesta de adhesión de los municipios afectados a un Pacto por el soterramiento de las vías y el paso a nivel. Como medida política-jurídica, de la que disponen los municipios, al no contar con competencia para su atención mediante área funcional y depender legalmente de la Administración del Estado y Autonómica.



Cruces de la trama urbana con el FF.CC. Valencia-Alicante – Elaboración propia

Fuente: PMUS Alfafar.

Por otra parte, y respecto a los desplazamientos peatonales de la ciudadanía, en el proceso participativo se detecta la necesidad de conexión entre los barrios del lado Oeste (Orba, Alfalares y San Jorge) con el casco antiguo y a su vez, con la zona comercial.

Igualmente, en la actualidad no es posible acceder a pie desde el núcleo urbano de Alfafar a la zona del Parque natural de La Albufera, al estar seccionado el término por el paso de la nacional V-31, pues ninguno de los pasos disponibles dispone de infraestructura peatonal adecuada.

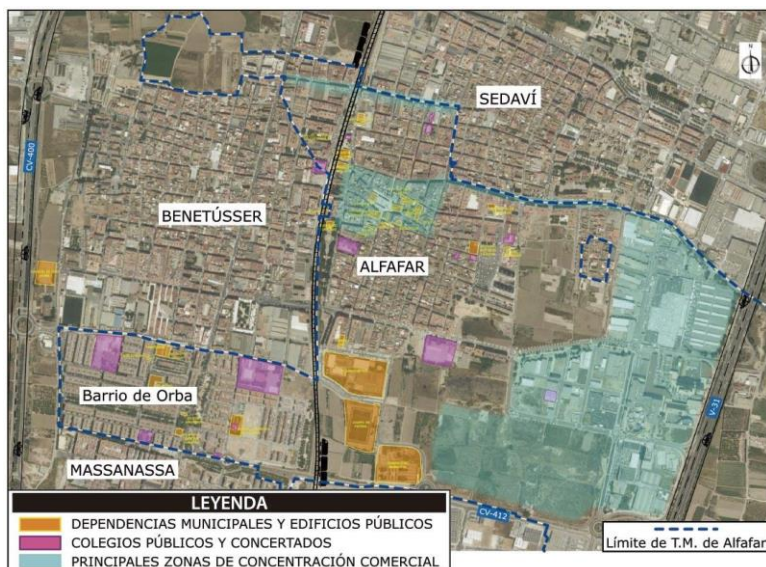
En la siguiente imagen se reseñan los principales focos de atracción/generación de viajes a pie, centrados los mismos en: dependencias

municipales y edificios públicos, colegios públicos y concertados y zonas de concentración comercial.

Por último, desde el punto de vista de la atracción o generación de viajes a pie, puede tenerse en cuenta por su incidencia la propuesta de rehabilitación tanto de la Alquería del Pí, a la vista del programa de necesidades indicado anteriormente, como del Edificio de Servicios Sociales y hotel de asociaciones.

✓ Movilidad en bicicleta

La infraestructura de uso ciclista en Alfafar es muy reducida, limitándose a algunos tramos aislados localizados en los entornos del Barrio de Orba y del Parque Comercial generado en torno a IKEA (Sector 1AB, Alfafar Parc).



Fuente: PMUS Alfafar

- Zonas con carril bici

Con el fin de potenciar el uso de la bicicleta, el Ayuntamiento por acuerdo plenario de 28 de julio de 2016, se ha adherido a la Red de Ciudades por la bicicleta (RCxB) y al sistema de biciregistro.

La RCxB es una Asociación que tiene por objeto la generación de una dinámica entre las ciudades españolas con el fin de facilitar, hacer más segura y desarrollar la circulación de la bicicleta, especialmente en el medio urbano.

El Biciregistro, es un registro informativo y voluntario de bicicletas de ámbito nacional, soportado en una página web, que contempla los datos y

características de las bicicletas así como imágenes (fotografías) de las mismas, con el objetivo de disuadir su hurto, y la posibilidad de su recuperación en caso de que se produzca; incentivando en definitiva, el uso por vía de la seguridad.

Por otra parte, dado que Alfafar se encuentra en el Área Metropolitana de Valencia, y estando proyectada la ejecución por la Generalitat Valenciana del conocido como Anillo Verde Metropolitano de Valencia, existe una potencialidad respecto al fomento de la bicicleta, como vía alternativa del transporte, más allá de las actividades de ocio saludable, en la medida en la que se ejecutará un corredor de casi 50 Km, que permitirá la conexión de poblaciones, equipamientos, polígonos y lugares ubicados en los alrededores del anillo (playas, Parque natural de la Albufera, las cuatro Universidades), que hasta el momento sólo están conectadas por carretera.

La generación de infraestructura viaria ciclista que se recoge en la Estrategia, producirá sinergias con la estructura supracomarcial citada, conformando una plataforma segura y con ancho suficiente para permitir el uso conjunto y ordenado de peatones y ciclistas. Lo que conllevará, a que una parte significativa de sus usuarios lo hará con la finalidad de trasladarse de una población a otra o a alguno de los equipamientos próximos; reduciendo la movilidad del vehículo privado, y en una pequeña parte de la realizada en transporte público (autobuses y ferrocarril); por tanto, sustituyendo los modos de transporte motorizados por otros más sostenibles se obtendrán numerosos beneficios sociales y medioambientales, a la par que se reducirán las emisiones de gases de efecto invernadero.

Plano guía del anillo verde del Área Metropolitana Valencia



Fuente: Proyecto Anillo Verde

La parte del Anillo que conecta los municipios de l' Horta Sud, que aunque enlaza sólo 12 de los 44 municipios que conforman la comarca de L'Horta Sud, tendrá una incidencia sobre el 40% de la población del Área Metropolitana, lo que ha motivado que se priorice su ejecución, estando ya licitado la redacción del proyecto.

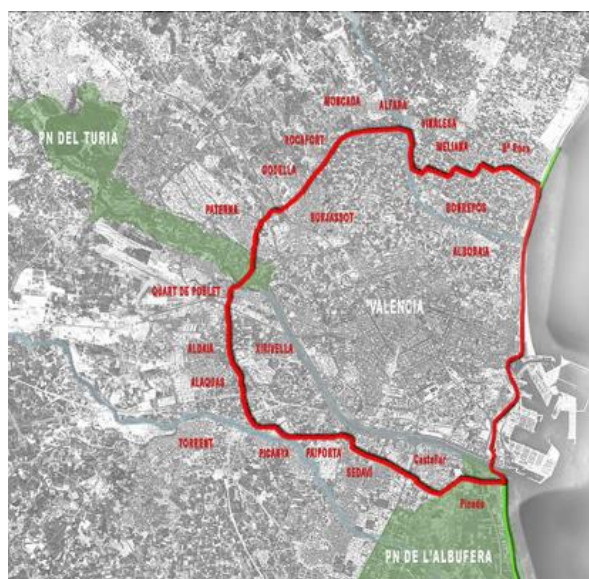


Figura plano guía del anillo verde de Valencia. Fuente: PMUS Alfafar

La conexión de la red peatonal ciclista de Alfafar con el Anillo Verde, se refleja en la imagen siguiente.

La Generalitat Valenciana plantea *la construcción de un ANILLO VERDE METROPOLITANO como recorrido circular a través de la Huerta de Valencia, para peatones y ciclistas (...)*. Lo cual supone para Alfafar una oportunidad para conectar su red ciclista con la red ciclista de la capital y toda el área metropolitana.

Favoreciendo entre todos los habitantes de Alfafar la utilización de este medio de transporte. En la imagen inferior puede apreciarse la conexión de Alfafar con el anillo.



Fuente: PMUS Alfafar

✓ Sistemas de transporte y comunicaciones.

- Caracterización de la oferta (costes y frecuencias de paso del transporte público)

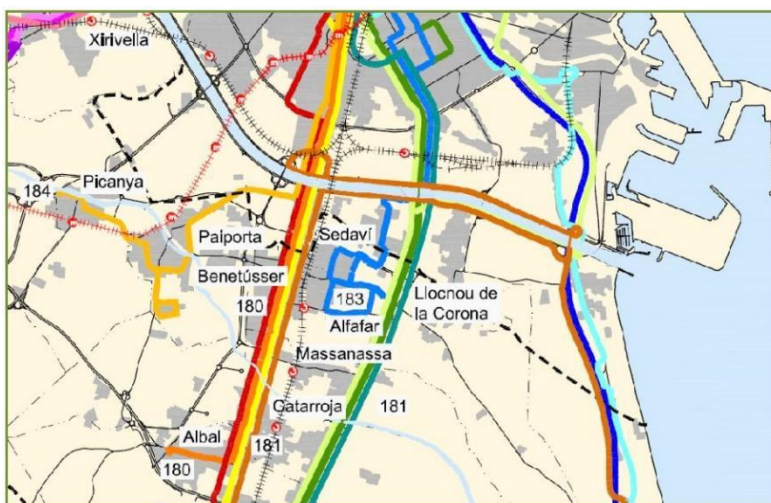
Fundamentalmente, la oferta de transporte público se estructura en base a la red de autobuses metropolitanos y al ferrocarril de cercanías.

➤ MetroBus

Las líneas de autobuses que discurren por el T.M. de Alfafar forman parte de la red de METROBUS (Autobuses Metropolitanos de Valencia), y en concreto se prestan servicio con las siguientes líneas:

LINEA	TRAYECTO	EMPRESA EXPLOTADORA
180	Valencia-Catarroja-Albal	AUVACA
181	Valencia-Picassent	AUVACA
182	Valencia-Silla	AUVACA
183	Valencia-Sedavi-CC Alfafar	HERCA

Fuente: Agencia Valencia de Movilidad Metropolitana.



Fuente: Agencia Valencia de Movilidad Metropolitana.

● Horarios:

- ✓ Línea 180 MetroBus. (Valencia-Albal)
 - El horario de Lunes a Viernes es de 05:00 de la mañana a 23:00 horas.
 - Los Sábados sin servicio.
 - El horario de domingos y festivos es desde las 06:00 de la mañana hasta 23:00 horas.
- ✓ Línea 181 MetroBus. (Valencia-Picassente)
 - Lunes a Viernes de 7:30 - 20:30

- Sábados y Domingos sin servicio
- ✓ Línea 182 MetroBus (Valencia-Silla)
 - El horario de Lunes a Viernes es de 5:30 - 22:05
 - Sábados y Domingos sin servicio
- ✓ Línea 183 MetroBus (Valencia-Sedaví-C.C.Alfagar)
 - Horarios: de 6:45 - 21:45
 - De lunes a domingo
- **Frecuencia horaria:** Suelen pasar metrobuses cada 12-15 minutos.
- **Tarifa General:** Billete sencillo: 1,45 €

	1 zona A, B, C, D	3 zonas ABC, BCD
Sencillo (*)	1,50 €	2,80 €
Bonometro	7,60 €	14,70 €

Por otra parte, el municipio de Alfagar cuenta con una Estación de Cercanías de ADIF compartida con Benetússer, en la que tienen parada las líneas C-1 y C-2 de cercanías RENFE de Valencia.



Fuente: www.alfagar.es

➤ Tren

● **Líneas:**

C1: Valencia Nord-Gandía

Horario: el servicio empieza a las 5:55 y finaliza a las 22:41h

C2: Valencia Nord - Xátiva - Moixent.

Horario: el servicio empieza a las 5:15h hasta las 22:33h

• **Tarifas:**

- Billete sencillo:

El precio del billete sencillo oscila entre 1,80 euros y 5,80 euros dependiendo de la zona de viaje.

- Abono de transportes:

Zonas	Precios
1 Zona	12,00 €
2 Zonas	13,85 €
3 Zonas	18,55 €
4 Zonas	25,15 €
5 Zonas	29,15 €
6 Zonas	38,65 €

➤ **Metro**

Alfajar no dispone de metro, pero hay líneas de Metrovalencia que se detienen cerca de Alfajar:

- Línea 1 de metro: Bétera-Villanueva de Castellón
- Línea 2 de metro: Llíria-Torrent Avinguda
- Línea 7 de metro: Marítim Serrería-Torrent Avinguda

• **Horario:** de 06:00 a 23:59

• **Frecuencia horaria:** suelen pasar aproximadamente con una frecuencia de 20-30 min cada metro.

• **Tarifas:**

	1 zona	2 zonas	3 zonas	4 zonas
Sencillo (*)	1,50 €	2,10 €	2,80 €	3,90 €
Bonometro	7,60 €	11,00 €	14,70 €	21,00 €
Gent Major mensual	—	—	—	9,70 €
Mobilitat Mensual	—	—	—	9,70 €
Mobilitat Anual	—	—	—	87,30 €

Fuente: www.metrovalencia.es

➤ Autobús **EMT**

● **Horarios:**

- ✓ Línea 27 EMT. (La Torre-Mercado Central)
 - Funciona cada día. Horarios: 5:43 - 22:24
 - Lunes a Viernes 5:43 - 22:24
 - Sábados 5:43 - 22:05
 - Domingos 7:10 - 22:08

- ✓ Línea N6 EMT. (Estació del Nord-Jesús/La Torre)
 - Funciona cada día. Horarios: 0:17 - 23:56
 - Lunes a Domingo: 0:17 - 23:56

- ✓ Línea 9 EMT. (Estación del Norte-La Torre/Sedavía/F.Alcedo)
 - Funciona cada día. Horarios: 6:15 - 22:00
 - Lunes a Viernes 6:15 - 22:00
 - Sábados 6:40 - 22:21
 - Domingos 6:40 - 22:16

● **Tarifas:**

- Títulos no personalizados

Billete Sencillo/EMTicket	1,50 €	
Bonobús (PVP tarjeta 2 €)	8,50 €	
Bono Transbordo (PVP tarjeta 2 €)	9,00 €	
Bono Transbordo zona A B C D (PVP tarjeta 2 €)		según combinación zonal
Bono 10 viajes València-Mislata (PVP tarjeta 2 €)		10,30 €
T1/T2/T3 (PVP tarjeta 2 €)	4,00/6,70/9,70 €	
Valencia Tourist Card	15,00/20,00/25,00 €	

- Tarjeta MÓBILIS Personalizadas

Bono Oro (PVP tarjeta 3 €)	20,00 €
Abono Transporte (PVP tarjeta 5 €)	45,00 €
EMT Jove (PVP tarjeta 3 €)	25,00 €
EMT ambTU (PVP tarjeta 3 €)	10,00 €
EMT Infantil (PVP tarjeta 5 €)	Gratuito
EMT BP General (PVP tarjeta 3 €)	6,80 €
EMT BP Especial (PVP tarjeta 3 €)	4,25 €
EMT Mascota (PVP tarjeta 5 €)	Gratuito

Fuente: www.emtvalencia.es

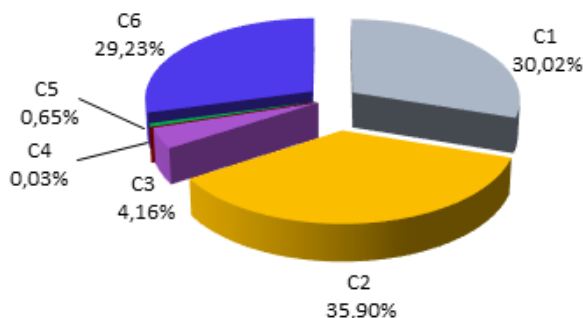
- Demanda de transporte público

Según el estudio PMUS de Alfafar, realizado por el área de Urbanismo del Ayuntamiento de Alfafar, el 50% de la población tiene una opinión *Regular* o *Mala* sobre la red actual de autobuses metropolitanos (en lo que se refiere a frecuencias, intervalos de paso, cobertura de las líneas, etc.). Por el contrario, casi el 60% de la ciudadanía considera *Buena* la opinión que le merecen los servicios prestados por el FF.CC. de cercanías (incluso un 20% la califica como *Muy Buena*).

Además, indican en sus estudios que en el Anuario Estadístico de Valencia correspondiente al año 2014, se extrae que la línea 180, es la tercera que más viajeros capta del total de líneas metropolitanas.

Por lo que respecta al FF.CC. de cercanías, los datos disponibles relativos al nº de viajeros de las diferentes estaciones del área metropolitana de Valencia revelan por sí solos la importancia de este modo de transporte en el municipio de Alfafar, siendo ésta la tercera estación en orden de importancia por su número de viajeros, sólo por detrás de Valencia-Nord y Silla. De dichos datos se deduce asimismo la importancia de las líneas C-1 y C-2 dentro del conjunto de líneas del área metropolitana, siendo las dos que mayor carga de viajeros asumen.

LINEAS RENFE
Cercanías Valencia: Importancia relativa de cada línea (Día laborable 2012)



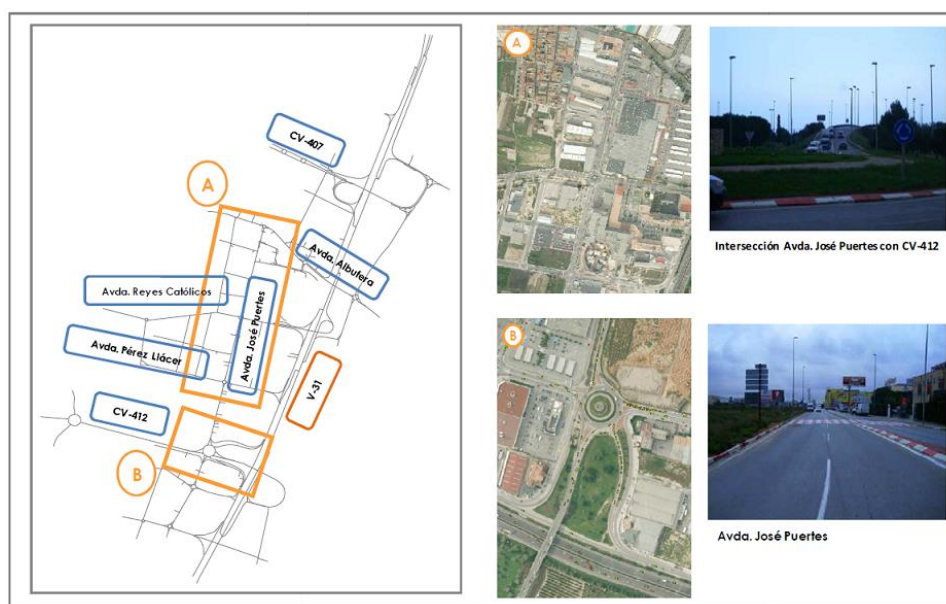
Fuente: PMUS Alfafar

- ✓ Tráfico urbano e interurbano (redes de transporte existentes)
- ✓ Tráfico urbano

La trama urbana irregular condiciona la red viaria interna, haciéndose patente la ausencia de un número suficiente de viales con continuidad en trazado y sección que recorran el núcleo urbano, en especial de Norte a Sur.

La comunicació Este-Oeste, se ve afectada per la irregularitat estructural de la traza urbana, per la presència de los enlacs con la V-31 al Este, la ubicación de los pasos con el ferrocarril y la posición de las glorietas de acceso a la CV-400 por el Oeste, de modo que no existe ningún vial con total continuidad, entre los dos grandes ejes externos, mencionados, pero parcialmente, sí a través de Camino de Orba, Avda. Reyes Católicos, y en el lado opuesto, Avda. Albufera.

En la zona comercial, el viario urbano interno viene caracterizado por la transversalidad Norte-Sur, de la Calle Alcalde José Puertes, en la que confluyen en dirección Este-Oeste, la Avdas. Reyes Católicos, Albufera y Pérez Llácer.



Fuente: Estudio Tráfico Municipal- Zona Comercial.

✓ Tráfico interurbano

Las principales vías externas de acceso al municipio de Alfafar se corresponden con la autovía V-31 y la carretera CV-400, CV-412 y CV-401.

Al objeto de relacionar las redes de transporte con las densidades de población y de actividades económicas de los municipios del área de influencia de dichas redes, con la propia intensidad del tráfico, según la referencia de la IMD's vehículos/día, se incluyen para cada una de las vías interurbanas una serie de tablas, en las que se detallan dichos aspectos, tomando como año base de población 2014:

AUTOVÍA V-31: de titularidad estatal, esta vía, también conocida como Pista de Silla, discurre al Este del núcleo urbano de Alfafar sirviendo de acceso Sur a Valencia. Comienza su recorrido en el enlace con la A-7 que se dirige a Albacete y Alicante por el interior, y la AP-7/N-332 que se dirige a Alicante por la costa. A continuación, circunvala la población de Silla y continúa en dirección Norte bordeando las poblaciones de Beniparrell, Albal, Catarroja, Massanassa, Alfafar y Sedaví.

CARRETERA CV-400: de titularidad autonómica, inicia su recorrido en Valencia en la Calle San Vicente dirigiéndose hacia el sur, enlaza con la V-30 con acceso en dirección tanto hacia Barcelona-Madrid como hacia Alicante-Puerto, continuando su recorrido bordea La Torre. A continuación enlaza en rotonda con la CV-407 que une Picanya y Paiporta con Sedaví. Bordea Benetússer, El Barrio Orba (Alfafar), Massanassa, Catarroja y Albal, finaliza su recorrido en el enlace con la CV-33.

También llamada Avenida del Sur, es una autovía urbana en todo su trayecto se caracteriza por tener rotondas en los enlaces con otras carreteras teniendo también en algún trayecto carril bici.

CARRETERA CV-401: comunica el núcleo urbano de Alfafar con la carretera de El Saler (CV-500). Desde su intersección con la rotonda de la CV-500 hacia el núcleo urbano de Alfafar, atraviesa el Parque Natural de La Albufera hasta pasar bajo la autovía V-31 y llegar a la zona comercial de Alfafar/Sedaví, en donde recibe el nombre de Avda de la Albufera, separando ambos núcleos urbanos.

La CV-401 o Ctra Alfafar-El Saler es de titularidad local (Diputación de Valencia) y presenta una calzada de un carril por sentido sin arceles y con numerosas intersecciones con accesos a las propiedades colindantes y parcelas de cultivo existentes en ambas márgenes.

CARRETERA CV-412: bordea por el Sur al núcleo urbano y al área comercial que se desarrolla al este del mismo. De trazado aproximadamente perpendicular a la V-31 y a la CV-400, separando los núcleos urbanos de Alfafar y Massanassa. Bajo la denominación general de CV-412 se hace referencia de



forma conjunta a los tramos de carretera que tras su transferencia han pasado a denominarse como CV-4125 y CV-4126 (Alfafar y Massanassa respectivamente).

Como consecuencia de la inversión municipal de 6,85 millones de euros efectuada por el Ayuntamiento de Alfafar, en las infraestructuras de acceso público a la Zona comercial de Alfafar en el año 2014, en ejecución del Estudio de Tráfico municipal y se concreta en el Proyecto de Accesos de la Autovía V-31, p.k 9 y 10, ambos márgenes, aprobado por Resolución del Subdirector General de Explotación y Gestión de Red del Ministerio de Fomento, de fecha 27 de marzo de 2012.

Remodelación del enlace de la V-31 con la CV-412, con diversas obras orientadas a mejorar las condiciones de circulación, suprimiendo del trenzado anterior en la vía de servicio de la V-31, en sentido Alicante, mediante la ejecución de un paso superior, posibilitando la conexión directa a la zona comercial. Y de forma adicional se ejecutó una vía colectora distribuidora con dos carriles de circulación en la margen opuesta de la V-31, sentido Valencia, segregando de la calzada principal los flujos de tráfico en los enlaces preexistentes que hacen uso de los enlaces mencionados, con la consecuente mejora de circulación en el tronco de dicha autovía.

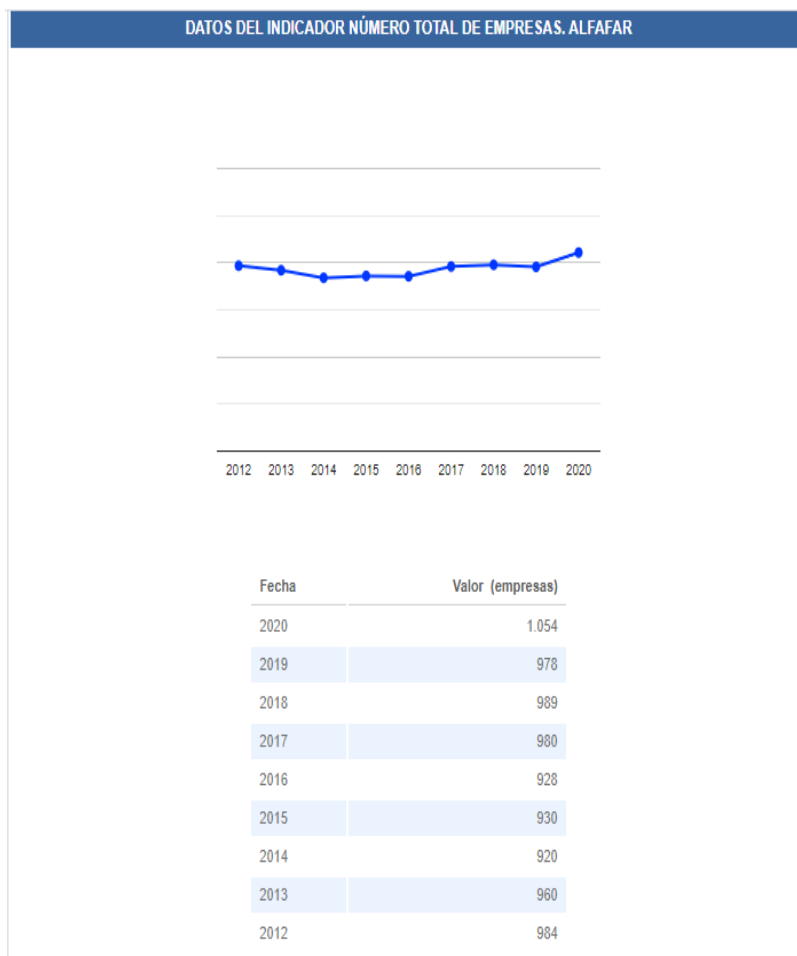
[Informe sobre la movilidad en la carretera del Saler para el municipio de Alfafar 2018](#)

http://www.alfafar.com/wp-content/uploads/2019/02/INFORME_DEFINITIVO_CARRETERA_DEL_SALER.pdf

- ✓ Ayudas a la movilidad
 - Existe por parte del departamento de Juventud del Ayuntamiento de Alfafar una convocatoria anual para la concesión de ayudas al transporte para estudiantes universitarios, de ciclos formativos y de enseñanzas artísticas superiores.
 - Carnet Jove: tarjeta expedida por el Instituto Valenciano de la Juventud (IVAJ), la cual tiene un coste de 8,40€ en modo general y te permite tener descuentos en transportes, así como en otro tipo de actividades.

3.2.1.4.- ECONOMÍA Y OCUPACIÓN

- ✓ Gràfica 9. Porcentaje de empresas del territorio para cada sector productivo: servicios, comercio, industria i agricultura y ganadería. Alfafar (2020)



Fuente: Portal de información Argos. <http://www.argos.gva.es>

- ✓ Gràfica 10. Número total de empresas del sector de servicios. Alfafar (2020)

DATOS DEL INDICADOR EMPRESAS EN EL SECTOR SERVICIOS. ALFAFAR

Fecha	Valor (%)
2020	83,59
2019	83,64
2018	82,41
2017	85,61
2016	85,45
2015	85,91
2014	85,11
2013	85,52
2012	83,23

Fuente: Portal d'informació Argos. <http://www.argos.gva.es>

- ✓ Gráfica 11. Número total de empresas del sector de comercio. Alfafar (2020)

DATOS DEL INDICADOR EMPRESAS EN EL SECTOR SERVICIOS. COMERCIO, TRANSPORTE Y HOSTELERÍA. ALFAFAR

Fecha	Valor (%)
2020	42,79
2019	43,35
2018	43,38
2017	46,22
2016	45,47
2015	46,77
2014	47,07
2013	50,10
2012	49,49

Fuente: Portal d'informació Argos. <http://www.argos.gva.es>

- ✓ Gráfica 12. Número total de empresas del sector de la industria. Alfafar (2020)

DATOS DEL INDICADOR EMPRESAS EN EL SECTOR INDUSTRIA. ALFAFAR

Fecha	Valor (%)
2020	4,84
2019	5,62
2018	8,39
2017	5,20
2016	5,06
2015	5,48
2014	5
2013	5,52
2012	5,89

Fuente: Portal d'informació Argos. <http://www.argos.gva.es>

- ✓ Gráfica 13. Tasa de actividad, segmentación por edad y sexo (2020)

	De 16 a 19 años		De 20 a 24 años		De 25 a 54 años		55 y más años	
	2021T2	2021T1	2021T2	2021T1	2021T2	2021T1	2021T2	2021T1
Ambos sexos								
10 Comunitat Valenciana	14,98 ³	9,71 ³	54,48 ³	49,83 ³	86,52 ³	84,79 ³	28,37 ³	27,63 ³
Hombres								
10 Comunitat Valenciana	17,56 ³	12,25 ³	56,61 ³	52,10 ³	91,11 ³	89,52 ³	32,89 ³	32,47 ³
Mujeres								
10 Comunitat Valenciana	12,27 ³	6,85 ³	52,24 ³	47,46 ³	81,89 ³	80,01 ³	24,49 ³	23,48 ³

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

- ✓ Tabla 2. Porcentaje de personas ocupadas y contratadas por cada sector productivo (2022)

Municipio	Total	Tipo de contrato						Sectores			
		Hombres			Mujeres			Agricultura	Industria	Construcción	Servicios
		Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.	Inic. Indef.	Inic. Temp.	Convert. Indef.				
ALFAFAR	360	96	69	27	44	91	33	<5	12	6	339

Fuente: Servicio Público de empleo Estatal (provincia de Valencia)

- ✓ Gráfica 14. Tasa de empleo según grupos de edad y brecha de género

Tasa de empleo y brecha de género según grupos de edad y periodo.

Unidades: %

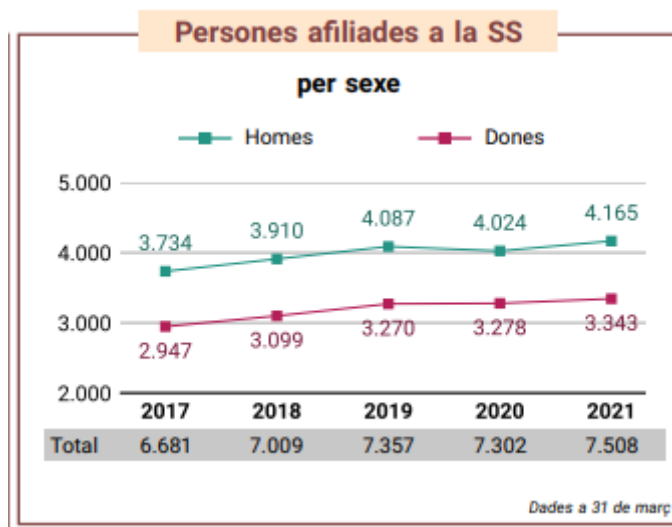
	2020	2019
Hombres		
16 y más años	54,2%	56,3%
De 16 a 24 años	22,7%	27,1%
De 25 a 54 años	78,8%	81,6%
De 55 a 64 años	61,6%	61,1%
De 16 a 64 años	67,3%	69,9%
De 20 a 64 años	71,4%	74,0%
Mujeres		
16 y más años	43,1%	44,8%
De 16 a 24 años	18,5%	22,5%
De 25 a 54 años	67,4%	69,9%
De 55 a 64 años	48,0%	46,9%
De 16 a 64 años	56,6%	58,8%
De 20 a 64 años	60,0%	62,1%
Brecha de género (hombres - mujeres)		
16 y más años	11,1%	11,5%
De 16 a 24 años	4,2%	4,7%
De 25 a 54 años	11,4%	11,6%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

- ✓ Tabla 3. Tasa de desempleo por cada sector productivo por sexo y edad.

Municipio	Total	Sexo y edad						Sectores				
		Hombres			Mujeres			Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin empleo anterior
		< 25	25-44	>= 45	< 25	25-44	>= 45					
ALFAFAR	3150	167	741	633	143	816	650	62	646	308	1925	209

Fuente: Servicio Público de empleo Estatal (provincia de Valencia)



Fuente: Generalitat Valenciana, Consellereria d'Economia, Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball.

La alta densidad de población de la comarca de l'Horta Sud (1442,25 hab. Km²) que describen estos datos se perfiló en el período entre 1960 y 1980, durante el cual l'Horta Sud vivió un proceso de industrialización que atrajo a grandes corrientes de inmigración. Posteriormente, a partir de 1.980 el crecimiento demográfico se ralentizó, aunque siguen produciéndose flujos migratorios, debidos en gran parte a:

- Alto coste del mercado inmobiliario y de la vida de la ciudad de Valencia (hace que la población se desplace a la periferia).

Mejora de las infraestructuras.

- Inmigración de población procedente de países extracomunitarios, que se cifra actualmente en unas 28000 personas.

La comarca tiene una estructura productiva de fuerte potencial industrial y terciario.

Está formada mayoritariamente por pequeñas y medianas empresas de carácter familiar, con diversificación de sus estructuras productivas hacia subsectores mecanizados y con una especialización relativa en determinadas actividades como son; madera y mueble, transformados metálicos y alimentación. En concreto, la comarca cuenta con más de 11.000 empresas inscritas, el 32% de las cuales corresponde a empresas industriales.

La actividad económica más importante de l'Horta Sud es la del sector del mueble y la madera.

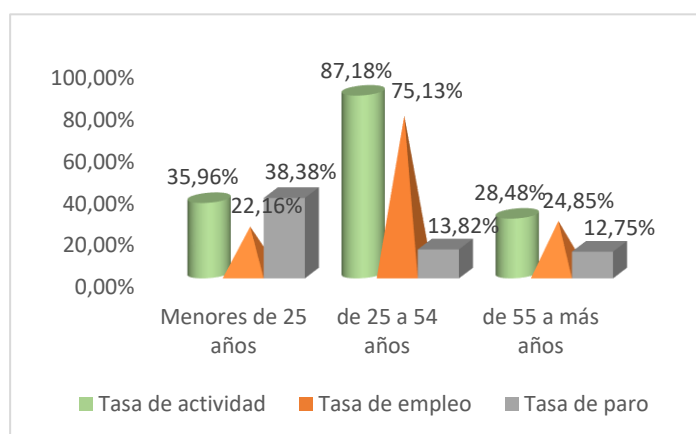
Respecto al resto de sectores, cabe destacar la importancia de la construcción que aglutina casi el 10% de empresas de la comarca.

El comercio al por mayor y al por menor son actividades mayoritarias entre el empresariado comarcal, por lo que entre ambos sectores representan casi el 25% de las empresas ubicadas en la zona.

Otras actividades importantes son la hostelería, que representa algo más de un 7% de las empresas y los sectores de reparación y venta de vehículo, y del transporte que oscilan en torno al 4%.

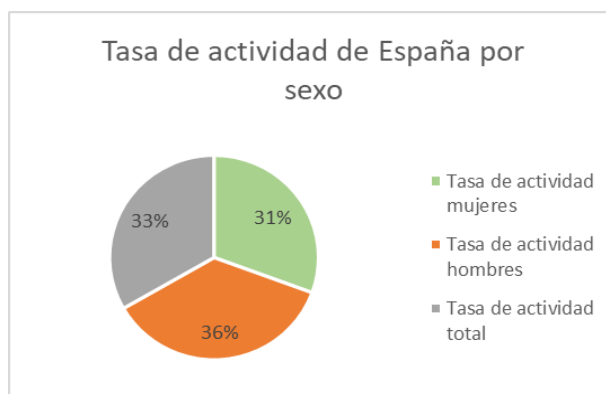
Por otra parte, la terciarización de la economía y el despunte industrial de la comarca ha atraído efectivos del campo, reduciendo la participación del sector primario en la renta regional. No en vano, actualmente el 46.6% de la población ocupada de l'Horta Sud está empleada en el sector servicios, mientras que el 40,42% trabaja en la industria. La construcción ocupa a un 9,17% de los ocupados y la agricultura presenta una media de tan sólo un 3,82%. Informes sobre el mercado laboral joven en cuanto a oportunidades profesionales en el territorio.

- Gráfica 16. Sectores en crisis



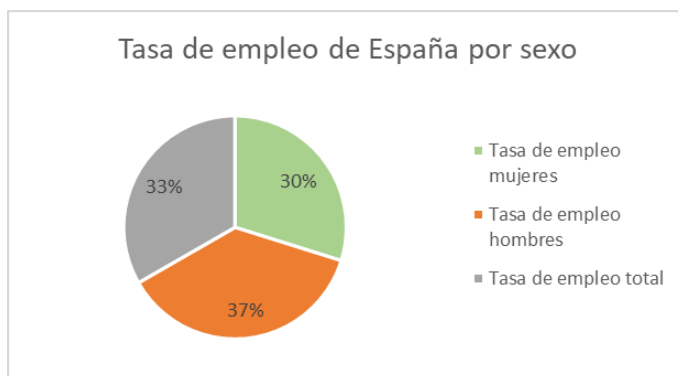
Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa del 2º trimestre del 2021.

- Gráfica 17. Tasa de actividad desglosado por sexo. España



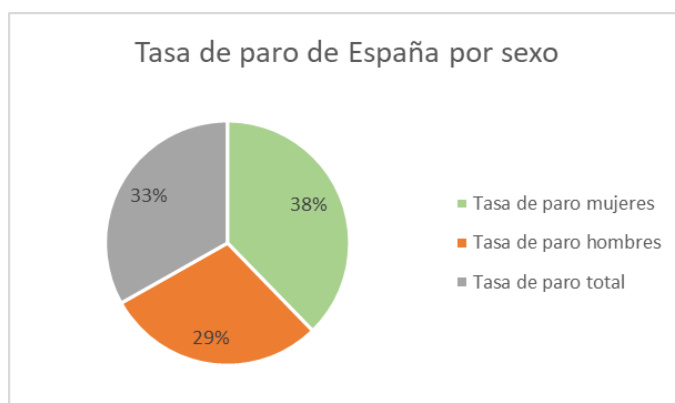
Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa del 2º trimestre del 2021.

- Gráfica 17. Tasa de empleo disgregada por sexo. España



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa del 2º trimestre del 2021.

- Gráfica 18. Tasa de paro disgregada por sexo. España



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa del 2º trimestre de 2021.

- Gráfica 19. Nivel de actividad por sector. Sectores en crisis

Nivel de actividad de su establecimiento durante el segundo semestre de 2020. Sectores de actividad

Unidades: porcentajes

	Industria	Construcción	Comercio	Transporte y hostelería	Otros servicios
Ha sido similar al anterior a la crisis	40,6	45,7	32,5	19,8	38,3
Ha sido superior al anterior a la crisis	11,0	8,8	13,7	7,3	10,5
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Hasta un 50% menor	39,3	33,5	40,7	36,7	35,3
Ha sido inferior al anterior a la crisis. Más de un 50% menor	7,0	6,4	7,2	22,3	9,6
Ha estado cerrado durante todo o la mayor parte del segundo semestre de 2020	2,1	5,6	5,9	13,9	6,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

- Gráfica 20. Tipos de contrataciones a las que acceden las personas jóvenes (temporal, a tiempo parcial...) por sexo y bloques de edad

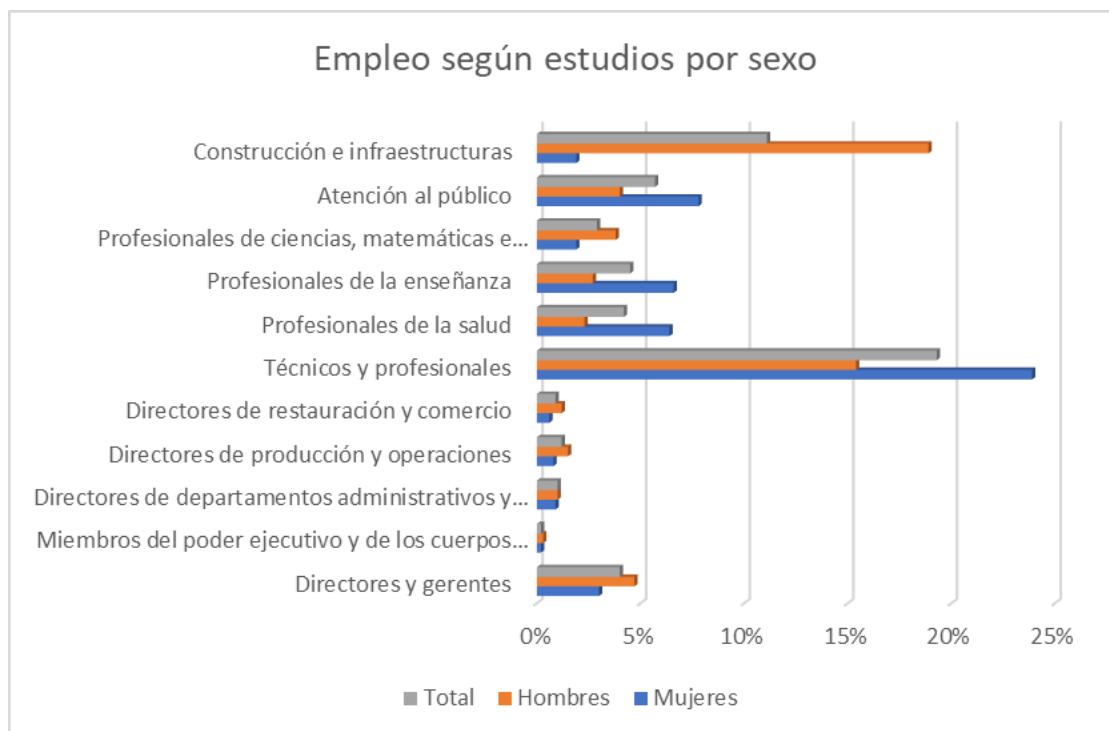
Asalariados por tipo de contrato o relación laboral, sexo y grupo de edad

Unidades: Miles Personas

	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años
	2020	2020	2020
Ambos sexos			
De duración indefinida: Total	16,5	261,8	828,8
De duración indefinida: Permanente a lo largo del tiempo	15,6	252,7	801,1
De duración indefinida: Discontinuo	0,9	9,1	27,7
Temporal: Total	81,3	467,6	648,4
Hombres			
De duración indefinida: Total	11,8	152,4	443,2
De duración indefinida: Permanente a lo largo del tiempo	11,4	146,9	427,9
De duración indefinida: Discontinuo	0,4	5,5	15,3
Temporal: Total	53,0	240,0	307,1
Mujeres			
De duración indefinida: Total	4,7	109,4	385,6
De duración indefinida: Permanente a lo largo del tiempo	4,2	105,8	373,2
De duración indefinida: Discontinuo	0,6	3,5	12,4
Temporal: Total	28,3	227,6	341,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

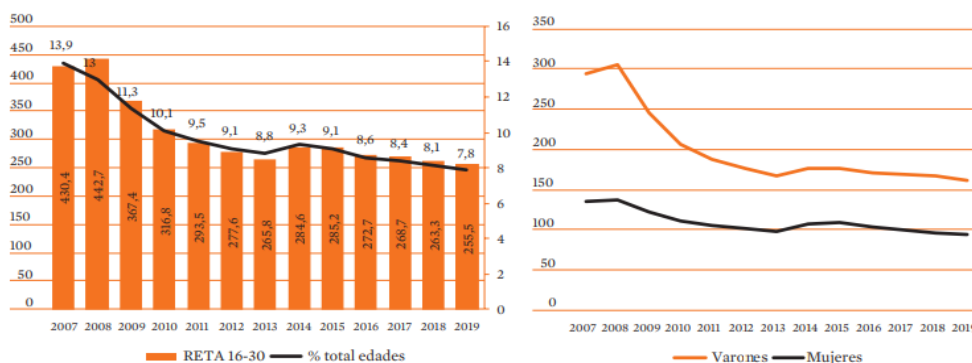
- Gráfica 21. Porcentaje de personas ocupadas en las profesiones en las que se han formado.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos obtenidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE)

✓ Gráfica 22. Tasa de emprendimiento juvenil.

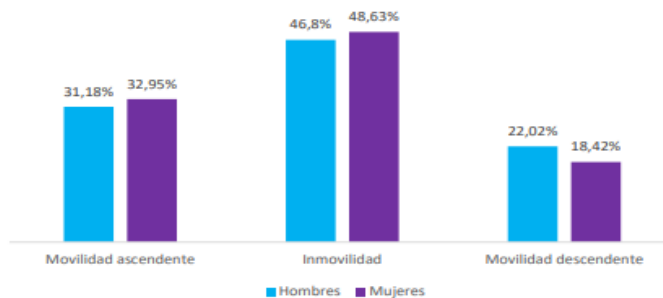
○ Autónomos menores de 30 años



Fuente: Ministerio de Trabajo, Boletín de Estadísticas Laborales

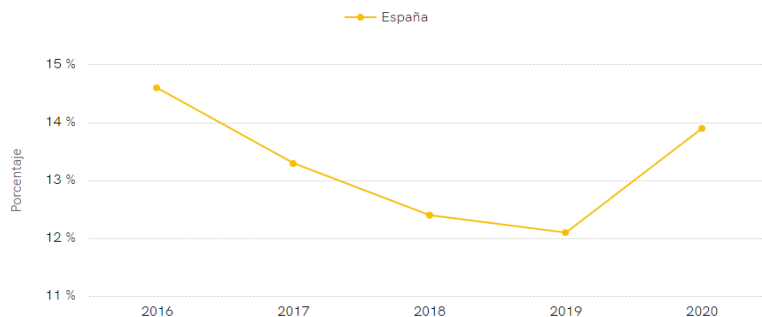
En lo que hace al empleo autónomo en la población joven, las cifras de afiliación al RETA recogieron un perfil muy descendente en los años de la crisis de 2008 y de estancamiento a lo largo de todo el periodo de recuperación posterior, 2014-2019, con un volumen medio de afiliación del orden de 250.000 personas en el último año citado, lo que había llevado a una considerable reducción de su presencia en este régimen en proporción al total de edades, pasando de representar un 14 por 100 en 2007 a un 8 por 100 en 2019, con una relación también baja de nuevas altas: en 2018, las altas iniciales en el RETA correspondientes a personas menores de 30 años representaron un 48,3 por 100 del total de este tipo de altas; en el régimen general, en ese mismo año, fueron un 79,9 por 100 (20 frente a 37 por 100 atendiendo al total de altas en cada régimen). Destacaba, por otro lado, un peor comportamiento relativo del grupo masculino joven en la crisis de 2008; ello había elevado la representación femenina en el RETA, aunque de hecho el número de jóvenes afiliadas también experimentó un considerable retroceso hasta 2013 y se mostraba estancado en los años posteriores hasta 2019.

○ Movilidad social



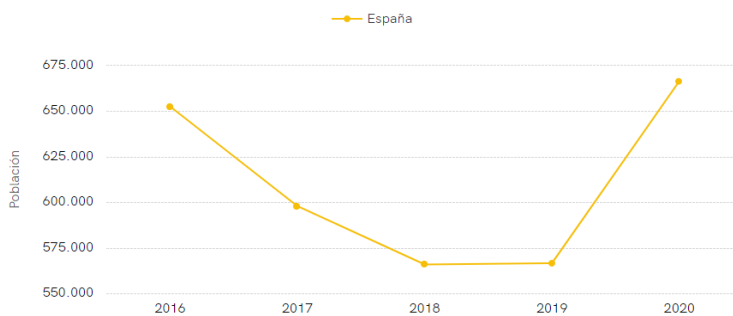
Fuente: Informe de la Juventud en España 2020 (INJUVE)

✓ Gráfica 23. Porcentaje de jóvenes que no trabajan ni estudian.



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

✓ Gráfica 24. Número de jóvenes que no trabajan ni estudian



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de Población Activa.

✓ Gráfica 25. Renta familiar media. Distribución de la población por nivel de renta, por barrios o localidades.

Evolución Renta en Alfajar (Valencia)					
Fecha	Renta Bruta	Renta Disponible	Puesto nacional	Puesto CCAA	Población
2018	20.761€	17.805	1.482	172	20.890
2017	20.215€	17.381	1.456	165	20.763
2016	19.774€	17.018	1.428	163	20.776
2015	19.260€	16.616	1.437	164	20.777
2014	18.914€	16.180	1.423	149	21.125
2013	18.776€	16.113	1.463	150	21.305

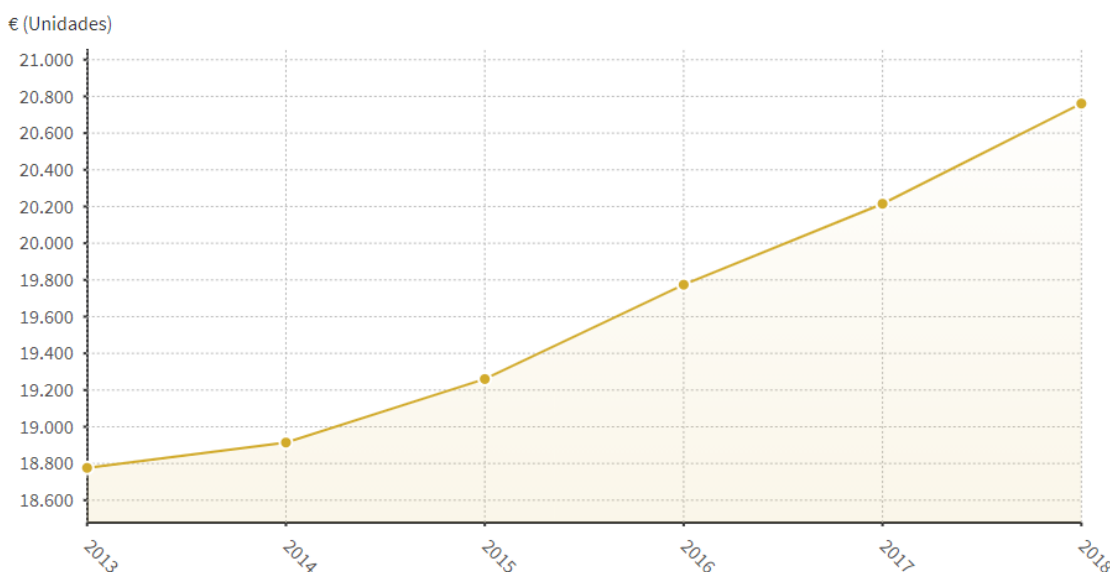
Fuente: Datos macro

La renta bruta media en el municipio de Alfajar se situó en 2018 en 20.761 euros, lo que sitúa al municipio en el puesto número 1.482 en el ranking de renta bruta declarada de toda España, según los datos hechos públicos por la Agencia Tributaria, que sólo incluyen a localidades con más de 1.000 habitantes.

En comparación con el año anterior, la renta media de Alfajar ha variado en 546 euros (un 2,7% en porcentaje). Este gráfico representa cómo ha ido evolucionando desde 2013 la renta media en Alfajar:

- Gráfica 25. Renta bruta media Alfajar (2018)

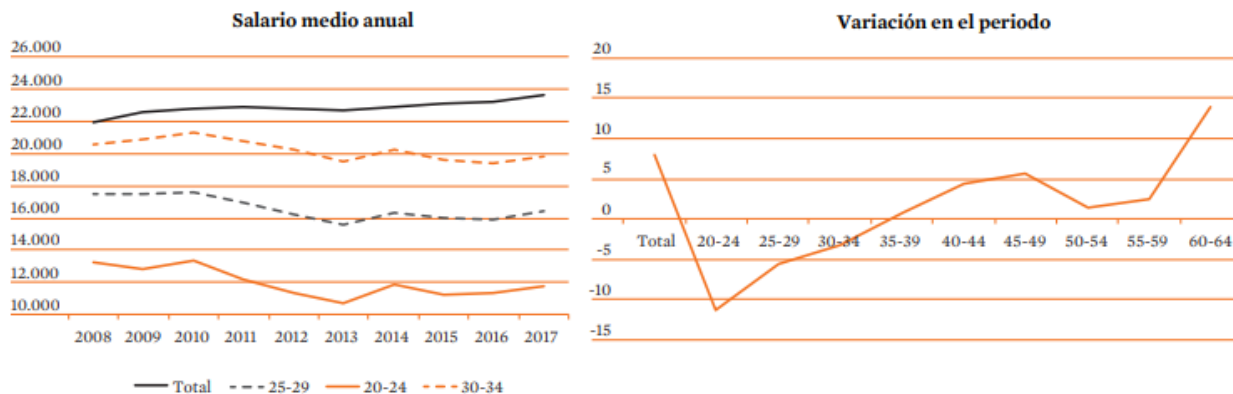
La renta bruta media de Alfajar es de 20.761 euros



Fuente: Datos macro

- ✓ Salario medio de la juventud trabajadora. Comparativa en general.

- Gráfica 26. Por bloques de edad



Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE), Encuesta Anual de Estructura Salarial.

○ Gráfica 27. Diferencia entre el salario de hombres y mujeres

	Mujeres	Hombres	Cociente mujeres respecto a hombres
	2017	2017	2017
Salario a tiempo completo	25.416,75 [€]	28.716,71 [€]	88,51 [%]
Salario medio bruto	20.607,85 [€]	26.391,84 [€]	78,08 [%]
Salario mediano	17.214,60 [€]	21.970,34 [€]	78,35 [%]
Salario más frecuente	13.518,63 [€]	17.501,52 [€]	77,24 [%]
Salario a tiempo parcial	10.409,96 [€]	11.279,92 [€]	92,29 [%]

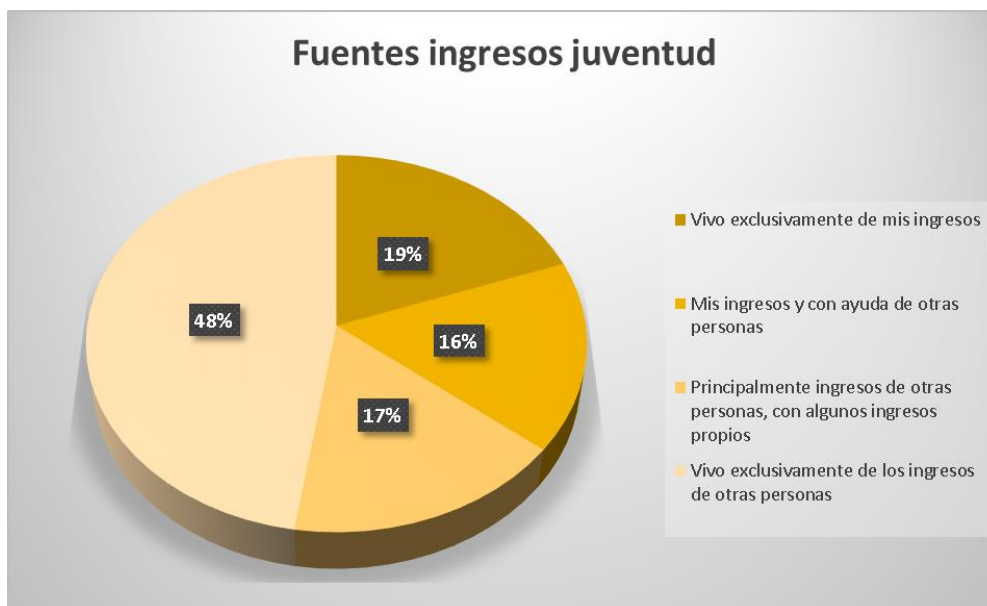
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

○ Gráfica 28. Por sexo

	Mujeres	Hombres	Cociente mujeres respecto a hombres
	2017	2017	2017
Salario a tiempo completo	25.416,75 [€]	28.716,71 [€]	88,51 [%]
Salario medio bruto	20.607,85 [€]	26.391,84 [€]	78,08 [%]
Salario mediano	17.214,60 [€]	21.970,34 [€]	78,35 [%]
Salario más frecuente	13.518,63 [€]	17.501,52 [€]	77,24 [%]
Salario a tiempo parcial	10.409,96 [€]	11.279,92 [€]	92,29 [%]

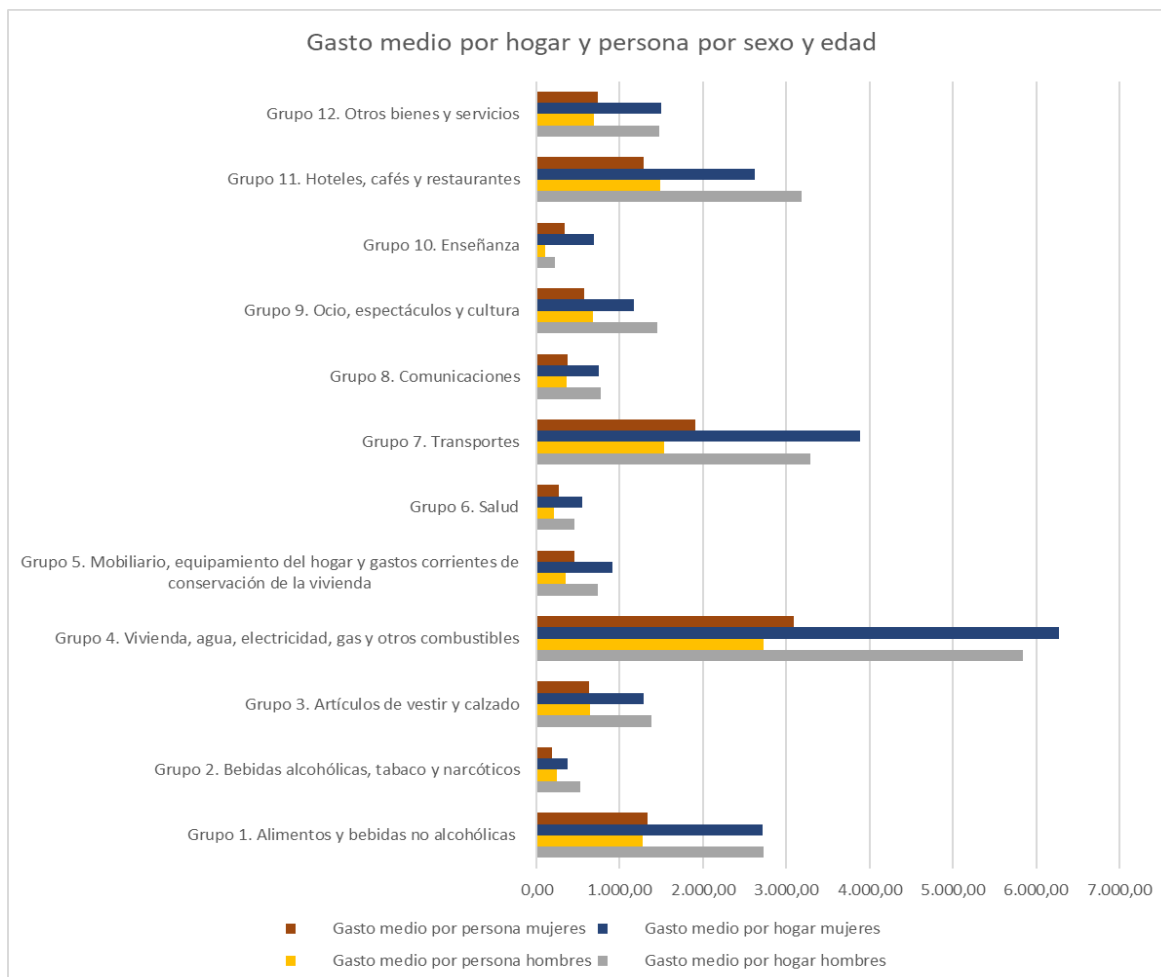
Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

✓ Gráfico 29. Ingresos medio de la población joven no ocupada (aportación de la familia...)



Fuente: Elaboración propia a partir del Informe de Juventud España, 2016 (INJUVE)

- ✓ Gráfica 30. Gastos mensuales de la población joven (% por tipos: transporte, necesidades básicas, ocio, formación, vivienda, imagen persona) (de 16 a 29 años).



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

- ✓ Recursos de ocupación
 - Agencia de Desarrollo Local (ADL) de Alfajar.
 - Servicio especializado de empleo con apoyo. Ubicado en el edificio de Servicios Sociales.
 - Aula web: Espacio con ordenadores para buscar trabajo, con apoyo técnico. Abierto los lunes, miércoles y viernes de 16h a 19h.
 - Oficinas del Labora:
 - Espai Labora: el Espai Labora más cercano es el que se encuentra en Catarroja situado en la Calle Sant Vicent Ferrer, 1.
 - Punto labora: existe un Punto Servef Móvil en Alfajar en un espacio céntrico de Alfajar en horario ininterrumpido de 09.00 h

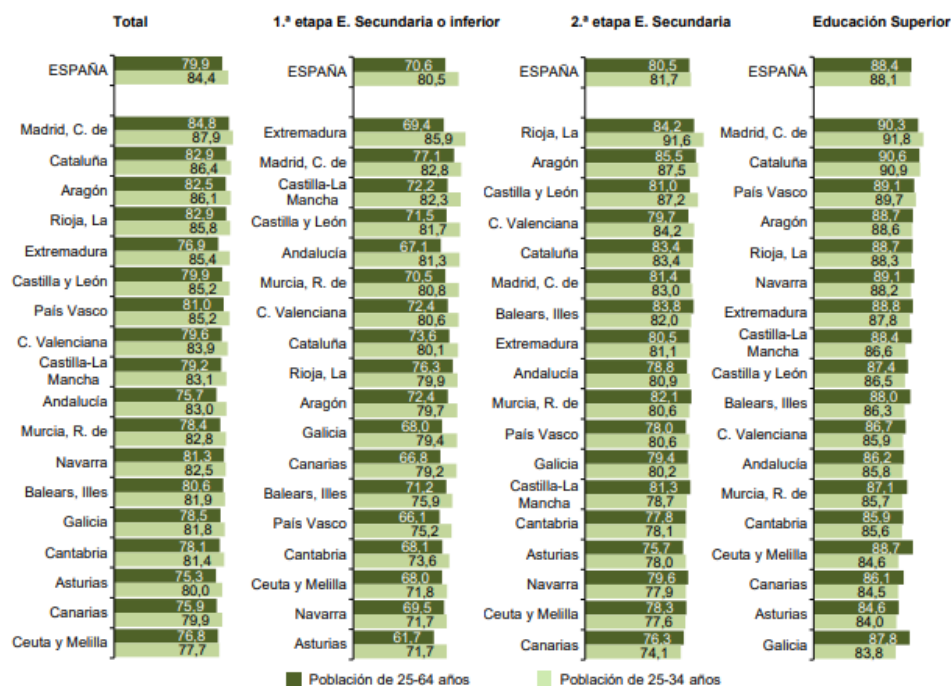
a 20.00h, presta una atenció personalitzada, tant a los inscrits en el Servef com aquells veïns interessats, con la finalitat de informar y orientar sobre los servicis que presta el Servef, entre ellos, la oferta de empleo, los cursos gratuitos de formació, la orientación laboral o las prestaciones por desempleo.

- Programas de inserción laboral de la Generalitat que se pueden aplicar o se aplican al territorio.
 - Avalem joves (para entidades locales)
 - Avalem joves plus (para empresas)
 - Cuerpo Europeo de Solidaridad
 - Et Formen
 - Dipu Et Beca
 - Subvención ECOVID
 - Programa Joop (Instituto Valenciano de la Juventud-IVAJ)
 -

3.2.1.5.- EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- ✓ Datos estadísticos educativos y de formación
- ✓ Gráfica 31. Distribución de la población total joven, por sexo, nivel y tipo de estudios.

R8.1. Gráfico 2. Tasas de actividad según nivel de formación, edad y comunidad autónoma. 2020



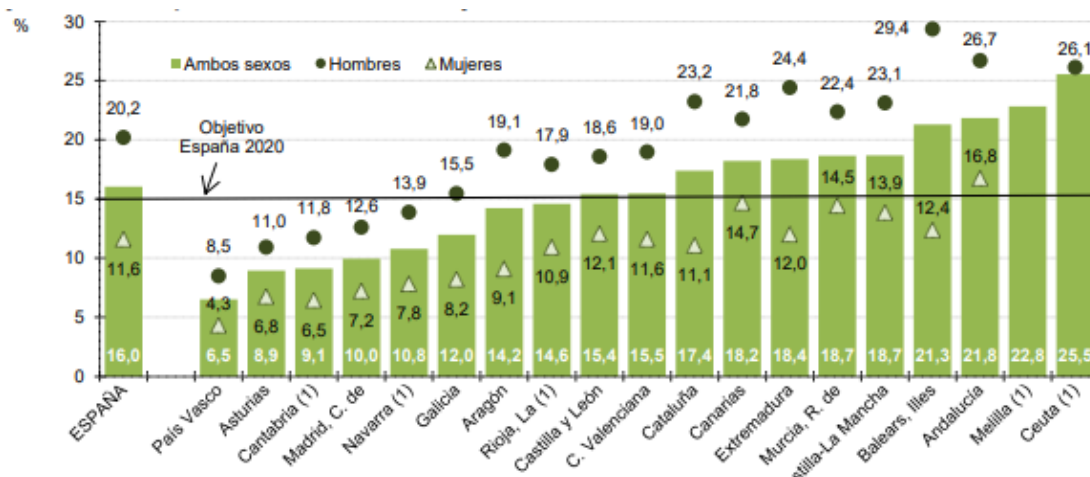
➤ Tabla 4. Tasa de escolaridad postobligatoria.

Población total joven, por edad, nivel y tipo de estudios Comunidad Valenciana	15 años	16 años	17 años	18 años	19 años	20 años	21 años	22 años	23 años	24 años	25-29 años
Tasa escolarización Comunidad Autónoma		95,6 %	89%	79,6 %	71,6 %	65,4 %	57,6 %	46,8 %	38,9 %	29%	16,7 %
Tasa escolarización Educación Secundaria 2º Etapa	4,1 %	68%	79,7 %	35,4 %	18,9 %	10,9 %	5,6%	4,3%	4,7%	2,7 %	
Tasa escolarización Educación superior no universitaria			0%	6,2%	13,3 %	14,2 %	11,8 %	8,7%	6,6%	4,9 %	
Tasa escolarización Educación Universitaria				33,4 %	36,4 %	38,1 %	39%	32,8 %	26,7 %	20,6 %	
Tasa escolarización Educación de Adultos		0,1%	0,8%	3,5%	2,5%	1,7%	1,1%	0,9%	0,7%	0,7 %	

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del informe Sistema estatal de indicadores de la educación 2021 del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

- Tasa de abandono escolar, discriminada por edad y sexo, por etapa educativa.

- Gráfico 32. Porcentaje de población de 18 a 24 años que abandona de forma temprana la educación y formación por sexo y comunidades autónomas. (2020)



Fuente: Sistema estatal de indicadores de la educación 2021 del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

Abandono escolar temprano* 2018 (%)

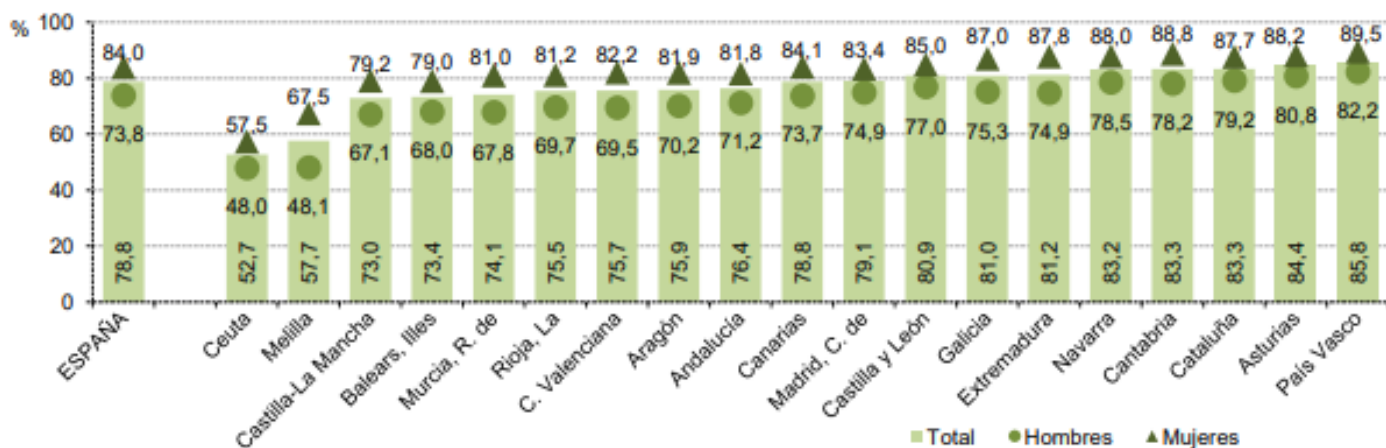


* % de población entre 18 y 24 años que no ha completado la Enseñanza Secundaria de 2ª etapa y no está cursando ningún tipo de formación.

Fuente: Informe España en Cifras, Ministerio de Educación y Formación Profesional

- ✓ Tasa de graduación, por sexo y por etapas educativas.

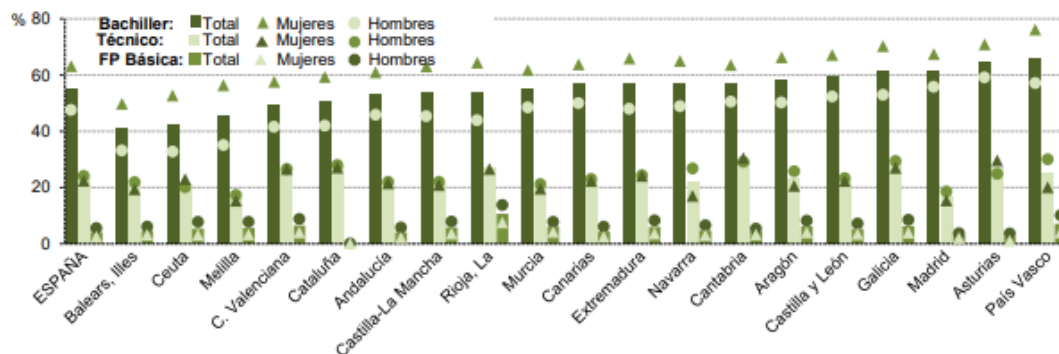
- Gráfica 33. Tasa de graduación en Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Valenciana por sexo.



Fuente: Sistema estatal de indicadores de la educación 2021 del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

- Gráfica 34. Tasa de graduación de Educación Secundaria segunda etapa (Bachillerato, FP Básica y CF de Grado Medio) en la Comunidad Valenciana por sexo.

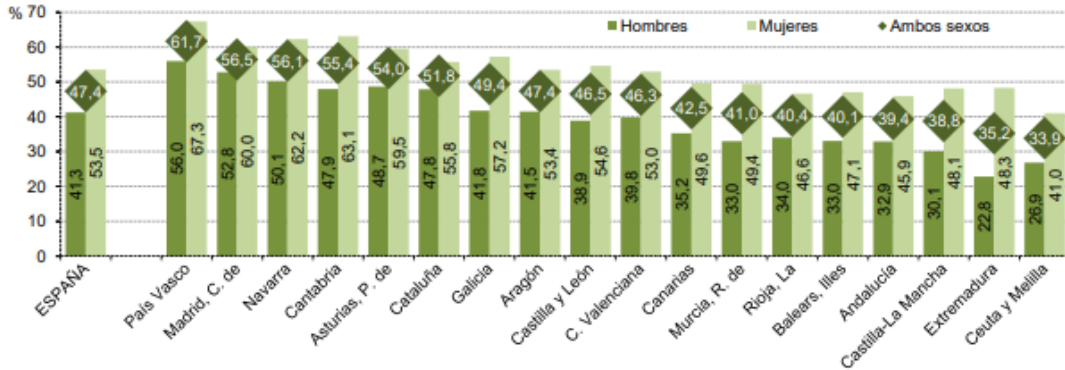
R6.2. Gráfico y tabla 1. Tasa de bruta de población que se gradúa en Educación Secundaria segunda etapa (Bachillerato, FP Básica y CF de Grado Medio) por comunidad autónoma y sexo. Curso 2018-2019



Fuente: Sistema estatal de indicadores de la educación 2021 del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

- Gràfica 35. Tasa de graduación de Educación superior en la Comunidad Valenciana por sexo.

R6.3. Gráfico 2. Porcentaje de población de 25 a 34 años con nivel de educación superior, por comunidad autónoma y sexo. Año 2020










Fuente: Sistema estatal de indicadores de la educación 2021 del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

- Número de centros educativos en el municipio y oferta formativa. Por públicos, concertados y privados.

En Alfafar existe actualmente la siguiente oferta educativa y formativa:

RÈGIM	CENTRE DOCENT	INFANTIL 0 a 3 anys	INFANTIL 3 a 6 anys	PRIMÀRIA	SECUNDÀRIA	BATXILLER	CICLES FORMATIU
PÚBLIC	 Rabisancho EPEI RABISANCHO	●	●				
	 CEIP LA FILA	●	●	●			
	 CEIP ORBA			●	●		
	 IES 25 D'ABRIL					●	●



CONCERTAT	 COL.LEGI VAMAR	●	●	●	●	●
	 COL.LEGI GUIA		●	●	●	
	 COL.LEGI MARÍA INMACULADA		●	●	●	
PRIVAT	 ESCOLA INFANTIL EL SAMARUC	●				
	 ESCOLA INFANTIL NUVOLET	●				
MUNICIPAL	 CENTRE MUNICIPAL FORMACIÓ PERSONES ADULTES				●	
	 ESCOLA INFANTIL MUNICIPAL REMEDIOS MONTANER	●				
	 ESCOLA INFANTIL MUNICIPAL PORTA SUD NINOS	●				

- ✓ Oferta educación no formal:

Además, Alfajar cuenta con la Escuela Privada De Música, de naturaleza privada en la que se oferta formación de música y danza para la población en general. Situada en la calle Tauleta 36, en Alfajar (Valencia).

- ✓ Gráfica 36. Porcentaje de población joven estudiando fuera del municipio.

	TOTAL	De 18 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 34 años
Ambos sexos				
Total	8.684,4%	3.039,9%	2.489,2%	3.155,3%
Se desplazó al extranjero	149,1%	78,6%	40,9%	29,6%
No se desplazó al extranjero	8.535,3%	2.961,3%	2.448,3%	3.125,7%
Hombre				
Total	4.300,9%	1.529,4%	1.211,2%	1.560,3%
Se desplazó al extranjero	58,6%	30,1%	16,5%	12,0%
No se desplazó al extranjero	4.242,3%	1.499,3%	1.194,7%	1.548,3%
Mujer				
Total	4.383,5%	1.510,4%	1.278,0%	1.595,0%
Se desplazó al extranjero	90,5%	48,4%	24,4%	17,6%
No se desplazó al extranjero	4.293,0%	1.462,0%	1.253,6%	1.577,4%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

- ✓ Becas y ayudas al estudio particular del territorio.
 - Becas de ayuda al transporte para estudiantes de FP, universidades y enseñanzas artísticas superiores. Ayuda gestionada por el Área de Juventud del Ayuntamiento de Alfajar, para aquellos jóvenes que estén estudiando fuera del municipio y empadronados en Alfajar.
 - Bono escolar gestionado por el Área de Educación del Ayuntamiento de Alfajar. Ayuda destinada a material escolar para estudiantes de Educación Infantil, Primaria, Secundaria, Ciclos formativos y Educación Especial, empadronados en Alfajar.
- ✓ Planes contra el absentismo y el abandono escolar, contra la violencia machista, conductas adictivas, etc.

Desde Servicios Sociales, concretamente la UPCCA de Alfajar dispone del IV Plan Municipal de Drogodependencias y otras conductas adictivas, en el cual se presenta la planificación para la intervención en materia de prevención de drogodependencias y otros trastornos adictivos desde un abordaje integral del fenómeno. En este Plan se incluyen programas para jóvenes, tales como, el



Programa “Cine y Educación en Valores”, Concurso de carteles del tabaco “Alfafar sense Fum”, Programa Controla’t en Festes, Formación para Padres y Madres. Todas estas acciones se llevan a cabo tras el informe realizado, en septiembre de 2017, por la UPCCA de Alfafar sobre hábitos de consumo de drogas entre adolescentes y jóvenes en espacios de ocio en Alfafar que ofrece información para llevar a cabo dichas intervenciones en el municipio.

En el Área de Bienestar Social también ha incorporado al Sistema educativo los siguientes programas, Aules Colabora, este programa correspondiente a la Concejalía de Bienestar Social se implementa como una apuesta por la educación como medida de inserción social, con acciones integrales que tienen como objetivo principal la prevención del abandono escolar de menores en situación de riesgo de exclusión, así como favorecer el éxito escolar, con una intervención integral que aúne la intervención social con el ámbito escolar. y el programa de PAC, es un programa con recursos complementarios por parte de la Conselleria de Educación y se realiza partiendo de los conocimientos previos de los/as alumnos/as, adaptando las actividades y talleres a su nivel escolar, a sus características y a sus necesidades y teniendo en cuenta sus temas de interés para que de ese modo estén motivados/as para asistir al centro escolar y para colaborar, aprender y comportarse.

En cuanto al Área de Igualdad del Ayuntamiento de Alfafar, dispone del III Plan de Igualdad y está en la elaboración del IV Plan de Igualdad. Con este Plan se quieren conseguir tres objetivos fundamentales. Por un lado, promover el principio de Igualdad en el municipio de Alfafar. También se quiere generar cambios sociales que fomenten la eliminación de los roles y estereotipos de género. Y además se busca informar, sensibilizar y prevenir de forma integral la lucha contra la violencia de género. Para ello se realizan acciones educativas con los jóvenes en los centros educativos y en los IES de Alfafar, puntos violetas en eventos o fiestas del municipio y acciones de sensibilización en el propio municipio.

Por último, desde Educación se llevan a cabo diferentes programas contra el absentismo, algunos de los cuales son el programa de

3.2.1.6.- SANIDAD Y SALUD

- ✓ Datos estadísticos de salud, tareas domésticas y alimentación. Cifras sobre depresión y ansiedad. Datos de atención a jóvenes en centros de salud mental, por sexo.
- Datos sobre enfermedades o problemas sanitarios más frecuentes en las personas jóvenes, por sexo.

Gràfica 37. Valoración del estado de salud percibido en los últimos 12 meses según sexo y grupo de edad.

	Total	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Ambos sexos						
De 15 a 24 años	4.729,5	2.557,4	1.809,1	323,9	24,5	14,6
De 25 a 34 años	5.289,5	2.172,1	2.572,5	474,2	54,5	16,2
Hombres						
De 15 a 24 años	2.428,1	1.432,4	847,6	132,4	8,1	7,7
De 25 a 34 años	2.648,3	1.161,0	1.283,7	181,4	16,8	5,4
Mujeres						
De 15 a 24 años	2.301,4	1.125,1	961,5	191,5	16,5	6,9
De 25 a 34 años	2.641,2	1.011,2	1.288,8	292,8	37,6	10,8

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

- Principales problemas de salud

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en 2020 murieron más de 1,5 millones de adolescentes y jóvenes adultos de entre 10 y 24 años de edad, lo que supone casi 5000 al día. De todos los grupos de edad, el que presenta el menor riesgo de muerte es el de los jóvenes adolescentes de entre 10 y 14 años.

Las principales causas de defunción de adolescentes y jóvenes adultos son:

- Las lesiones y los traumatismos (incluidos los causados por el tránsito y los ahogamientos). En 2019 murieron casi 100 000 adolescentes (de 10 a 19 años) a consecuencia de un accidente de tránsito (2). Muchos de ellos eran «usuarios vulnerables de las vías de tránsito», esto es, peatones, ciclistas o usuarios de vehículos de dos ruedas motorizados.

Además, se calcula que en 2019 se ahogaron más de 40 000 adolescentes, que en más de sus tres cuartas partes eran varones. Una intervención esencial para prevenir estos fallecimientos es enseñar a nadar a los niños y adolescentes.

- La violencia: Según los datos de la Encuesta Mundial de Salud Escolar (EMSE), un 42% de los chicos adolescentes y un 37% de las chicas estaban expuestos a intimidación. La violencia sexual también afecta a una importante proporción de los jóvenes: 1 de cada 8 jóvenes da cuenta de abusos sexuales.



La violencia durante la adolescencia también acrecienta el riesgo de lesiones, infección por el VIH y otras infecciones de transmisión sexual, problemas de salud mental, mal rendimiento en la escuela y deserción escolar, embarazo precoz, problemas de salud reproductiva y enfermedades transmisibles y no transmisibles.

- Salud mental: La mitad de todos los trastornos de salud mental en la edad adulta comienzan antes de los 14 años, pero en la mayoría de los casos no son detectados ni tratados. La depresión es una de las principales causas de enfermedad y discapacidad en los adolescentes y el suicidio es la segunda causa de defunción entre los 15 y los 19 años (2). Los trastornos de salud mental explican un 16% de la carga mundial de morbilidad y lesiones en las personas de entre 10 y 19 años.
- Consumo de alcohol y drogas: El hecho de empezar tempranamente a consumir sustancias está asociado a un mayor riesgo de caer en dependencias y otros problemas durante la vida adulta. El abuso de sustancias afecta a las personas jóvenes de forma desproporcionada, en comparación con las personas de más edad.

Más de una cuarta parte de las personas de entre 15 y 19 años del mundo, lo que supone 155 millones de adolescentes, son consumidores actuales de alcohol. En 2016, la prevalencia de ingesta episódica de grandes cantidades de alcohol en adolescentes de entre 15 y 19 años fue del 13,6%, estando los varones expuestos al mayor nivel de riesgo.

El cannabis es la droga psicoactiva que más utilizan los jóvenes: alrededor de un 4,7% de las personas de 15 a 16 años lo consumieron al menos una vez en 2018.

- Embarazos y partos precoces: a escala mundial, en 2020 dieron a luz 41 de cada 1000 chicas de entre 15 y 19 años de edad.
- Porcentaje de atenciones sanitarias relacionadas con la infección de VIH y otras ETS a la población joven, por sexo.

Según los cálculos, en 2019 había 1,7 millones de adolescentes (de entre 10 y 19 años) que vivían con el VIH, de los que alrededor del 90% estaban en la Región de África de la OMS. Si bien las nuevas infecciones de adolescentes han ido cayendo sustancialmente desde el pico máximo registrado en 1994, este grupo de edad todavía representa alrededor de un 10% del total de nuevas infecciones de adultos por el VIH. Dentro de ese porcentaje, tres cuartas partes corresponden a chicas. Además, aunque las nuevas infecciones pueden haber disminuido en muchos de los países más gravemente afectados, la cobertura de

las pruebas realizadas últimamente sigue siendo baja, lo que deja pensar que quizá muchos adolescentes y jóvenes adultos vivan con el VIH sin saberlo (5).

Los adolescentes que viven con el VIH tienen peor acceso a tratamiento antirretroviral y en ellos se observan índices más bajos de cumplimiento del tratamiento, permanencia en el proceso asistencial y supresión de la carga vírica. Un factor básico que contribuye a ello es la escasa prestación de servicios adaptados a los adolescentes, que incluyan apoyo e intervenciones psicosociales.

Los adolescentes y los jóvenes adultos deben saber cómo protegerse de la infección por el VIH y también deben tener los medios para hacerlo, lo que significa en particular que puedan tener acceso a intervenciones de prevención (como la circuncisión médica masculina voluntaria, preservativos y profilaxis anterior a la exposición) y mejor acceso a servicios de prueba y asesoramiento en relación con el VIH, y que además haya nexos más sólidos con los servicios de tratamiento contra el VIH para aquellos que den resultado positivo.

- Gráfica 38. Tasa de embarazo en menores de 18 años, 18-23,24-29 y 30+.

Menores de 18 años:

	Total		
	Total	Hombres	Mujeres
De 15 años y menos	263 ³	139 ³	124 ³
De 16 años	516 ³	255 ³	261 ³
De 17 años	923 ³	500 ³	423 ³
De 18 años	1.534 ³	819 ³	715 ³

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

Desde 19 hasta 30 años:

	Total		
	Total	Hombres	Mujeres
De 19 años	2.403 ³	1.292 ³	1.111 ³
De 20 años	3.230 ³	1.671 ³	1.559 ³
De 21 años	4.060 ³	2.088 ³	1.972 ³
De 22 años	4.729 ³	2.383 ³	2.346 ³
De 23 años	5.503 ³	2.823 ³	2.680 ³
De 24 años	6.314 ³	3.225 ³	3.089 ³
De 25 años	7.762 ³	4.077 ³	3.685 ³
De 26 años	8.910 ³	4.557 ³	4.353 ³
De 27 años	10.856 ³	5.543 ³	5.313 ³
De 28 años	13.224 ³	6.749 ³	6.475 ³
De 29 años	16.059 ³	8.281 ³	7.778 ³
De 30 años	18.775 ³	9.678 ³	9.097 ³

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

- Gràfica 39. Hábitos de alimentación y porcentaje de jóvenes con problemas alimentarios.

	Mujer		Hombre		Total		X ²	
	N	%	N	%	N	%		
Líquidos en desayuno								
Nada	832	38.6	651	29.9	1483	34.3	55.70***	
Lácteos/Batidos	1124	52.2	1375	63.2	2499	57.7		
Zumos	154	7.1	115	5.3	269	6.2		
Infusiones	37	1.7	24	1.1	61	1.4		
Otros	8	0.4	9	0.4	17	0.4		
Sólidos en desayuno							99.34***	
Nada	1077	49.9	772	35.6	1849	42.8	61.71***	
Tostadas/Bocatas	814	37.7	1087	50.1	1901	42.8		
Dulces/Bollería	144	6.7	180	8.3	324	7.5		
Frutas	66	3.1	60	2.8	126	2.9		
Chucherías/Snacks	7	0.3	2	0.1	9	0.2		
Otros	49	2.3	67	3.1	116	2.7		
Líquidos en recreo								61.71***
Nada	1343	62.3	1529	70.5	2872	66.5	15.28***	
Lácteos/Batidos	213	9.9	161	7.4	374	8.7		
Zumos	575	26.7	417	19.2	992	23.0		
Infusiones	4	0.2	13	0.6	17	0.4		
Otros	19	0.9	48	2.2	67	1.6		
Sólidos en recreo							15.28***	
Nada	398	18.5	334	15.4	73	16.9	15.28***	
Tostadas/Bocatas	1499	69.9	1621	74.7	3120	72.1		
Dulces/Bollería	131	6.1	100	4.6	231	5.3		
Frutas	87	4.0	82	3.8	169	3.9		
Chucherías/Snacks	22	1.0	17	0.8	39	0.9		
Otros	18	0.8	17	0.8	35	0.8		

Fuente: Escritos de Psicología vol.15 no.1 Málaga ene./jun. 2022 Epub 27-Sep-2022

Respecto a las pautas de bebida y alimentación por la mañana, hay diferencias significativas entre hombres y mujeres en el desayuno, tanto de líquidos como de sólidos, pues las chicas en su mayoría no toman nada o solo tostadas, mientras que el grado de alimentación de los chicos es algo mayor.

En la Tabla aparecen los datos directos y porcentajes de lo que comen los adolescentes en el desayuno y recreo escolar. Ocurre algo similar durante las bebidas dentro del instituto, donde también hay diferencias significativas entre los chicos que no toman nada, o las chicas que toman solo zumos y similares; y en las comidas donde ellos toman tostadas y similares, y hay mayor proporción de mujeres que no toman nada. Es significativo que un 49.2% de las chicas y un 34.7% de los chicos no desayunen nada antes de ir al instituto, y además un 6.3% de las chicas y un 3.6% de los chicos no tomen nada antes ni durante el horario escolar.

- Gráfica 40. Tiempo medio semanal de dedicación a tareas domésticas y listado de estas por orden de mayor a menos dedicación.

	España				UE-28			
	Al menos varios días a la semana		Otro		Al menos varios días a la semana		Otro	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Cuidado o educación de hijos	76	95	24	5	80	91	20	9
Cuidado o educación de nietos	33	32	67	68	21	25	79	75
Cocinar o hacer labores domésticas	60	93	40	7	54	91	46	9
Cuidado de familiares, vecinos o amigos enfermos o con discapacidad menores de 75 años	7	8	93	92	6	9	94	91
Cuidado de familiares, vecinos o amigos enfermos o con discapacidad mayores de 75 años	5	10	95	90	5	8	95	92

(1) Personas de 18 y más años

Fuente: Encuesta de Calidad de Vida 2016. Eurofound

✓ Recursos sanitarios y de salud

- Programas y servicios de salud (y prevención para la salud) en el territorio.
- Localización i disponibilidad de centros de salud i otros de atención médica
 - Centro de salud de Alfafar
C/dels furs 23. Abierto 24horas
 - Consultorio local del Parque Alcosa
Pl. Poeta Miguel Hernández, 4

El Centro de especialidades al que pertenece la población de Alfafar se encuentra en Monteolivete (Valencia).

3.2.1.7.- VIVIENDA Y EMANCIPACIÓN

✓ Datos estadísticos de vivienda y emancipación.

- Situación de convivencia de la población juvenil por sexo y por edades.
- Tasa-edad de emancipación por sexo.
- Régimen de tenencia de la vivienda propia: alquiler o compra.
- Datos sobre el precio medio del alquiler (m2).
- Datos sobre el precio medio de compra (m2).
- Número de vivienda familiares principales, secundarias y vacías.

- ✓ Recursos para facilitar la vivienda y emancipación.
- Subvenciones u otras medidas que faciliten el acceso a la vivienda.
- Bolsas de vivienda.
- Planes de construcción de vivienda pública o de protección oficial.

3.2.1.8.- OCIO Y CULTURA

- ✓ Datos estadísticos de actividades de ocio (cultura, deportes, consum cultural y deportivo, actividades sociales y festivas, redes sociales, ocio comercial, ocio educativo, consumos adictivos...)
- Número de horas libres a la semana y franja horaria de tiempo de ocio, entre semana y en fin de semana.
- Estadística de actividades principales de ocio juvenil (culturales, deportivas, sociales, festivas...) por sexo, por edades.
- Espacios de ocio, públicos o privados, preferidos por la gente joven.

Alfatar cuenta con varios espacios de ocio, públicos y privados, centrados en la juventud.

De titularidad pública encontramos:

- Centro de Información Juvenil (CIJ) o Espai Jove, del Ayuntamiento de Alfatar. Es un espacio de información, formación, ocio y tiempo libre educativo para adolescentes y jóvenes de 12 a 30 años. En este servicio podrás encontrar información y asesoramiento sobre los temas que más interesen a los jóvenes, formarte como monitor de tiempo libre infantil y juvenil, participar en talleres de conversación en inglés, utilizar nuestros ordenadores con conexión a Internet, obtener el carné internacional y el de alberguista, o participar en las actividades organizadas. El horario del Espai Jove es el siguiente:
Mañanas: Martes y jueves de 10.30 a 14.30
Tardes: Lunes, miércoles y viernes de 16.30 a 20.30
- Biblioteca municipal
- Polideportivo SUMA Fitness Club, de titularidad pública y gestión privada. Su objetivo es ayudar a niños, adultos y mayores a cumplir sus metas, ofreciendo un amplio programa de actividades.
- Parques
- Asociaciones juveniles como Colectivos Parque.

De titularidad privada, podemos encontrar:

- Centro Comercial MN4, en el que encontramos diferentes espacios para el ocio juvenil como la bolera Bowling Next Level y Fitness Park y cines.



- ALFAZONE, centro de ocio con actividades interactivas y de videojuegos. Un espacio situado en Alfafar, en el que se celebran eventos y encuentros lúdicos, con juegos láser, escape rooms y actividades de realidad virtual.
- HAPIK, Centro de ocio infantil y juvenil en el que se realizan varias actividades y juegos como: Escalada Fun, Parque De Aventura, Fun Y Seguro, Tubos Bambú y Cubos Tramposos.
- FUN JUMP, Un trampoline park con más de 70 colchonetas elásticas interconectadas y diferentes zonas para niños y jóvenes, Dónde pueden hacer piruetas y otras actividades.
- Escuela de Ciclismo Promesas Alfafar
- Gimnasios

Fuente: ESTUDIO SOBRE EL USO DEL TIEMPO LIBRE DE LA POBLACIÓN JOVEN DE ALFAFAR (Abril, 2017). Actualizado desde el 2019/2020

- El 90,7% utilizan las redes sociales en el tiempo libre, siendo la más usada Instagram, seguida de Facebook, Youtube y Whatsapp.

- Pese a que el 78% de los jóvenes encuestados conocen el Espai Jove, de éstos un 67% dicen no haber participado en sus actividades. El 33% que sí ha participado, lo ha hecho en el Club de Ajedrez, excursiones a ExpoJove, cursos de inglés conversacional, taller de escritura creativa o taller de participación juvenil, principalmente.

- En cuanto a las actividades que más les gustaría hacer, más de la mitad de la muestra manifiesta su interés por actividades de ocio nocturno, educación para la igualdad, excursiones, cine y teatro, fotografía, actividades variadas.

- Al menos una cuarta parte de los participantes expresa su interés por otras actividades como: educación sexual, concursos y redes sociales.

- Un 48% de los jóvenes expresan que hay suficientes actividades de ocio y tiempo libre para jóvenes en la localidad, frente al 44% que dicen que no.

- Las y los participantes propusieron actividades como: visitas guiadas a Valencia, más conciertos, torneos de fútbol, abrir la piscina por las noches, quedadas sin móvil, videojuegos, actividades acuáticas, campeonatos, cocina, actuaciones de magia, manualidades y senderismo.

- El mayor porcentaje de jóvenes que manifiesta interés por participar en actividades de ocio y tiempo libre en Alfafar son de las zonas del Casco Antiguo y el Barrio Orba.

3.2.2.- NECESIDADES, DEMANDAS, PROBLEMAS, PREOCUPACIONES E INTERESES JUVENILES:

3.2.2.1.- Encuestas y entrevistas a las personas responsables de recursos para jóvenes.

Desde el Área de Juventud para conocer los recursos disponibles, actividades y programas que se están llevando a cabo desde diferentes Áreas del Ayuntamiento, se les pasó un cuestionario a responsables en materia de juventud y que trabajan con ellos/as. De esta manera poder conocer aquello que ya se está trabajando y aportar nuevas iniciativas en un futuro sin que exista duplicidad de actividades.

Del mismo modo, conocer exactamente todos los recursos existentes para poder ofrecérselos así a la juventud, ya que en algunas ocasiones tienen desconocimiento de que existen algunos servicios.

3.2.2.2.- Encuestas y entrevistas a la población joven:

Desde el área de Juventud, tanto Concejalía como las técnicas, se consideró necesario la realización del Plan Municipal de Juventud. Tras el cual se pretende alcanzar el objetivo de mejorar y activar el municipio de Alfafar diseñando políticas de juventud, teniendo en cuenta la opinión de la juventud.

De esto modo, el Ayuntamiento de Alfafar, se acogió a la Subvención de técnicos de juventud para el desarrollo del Plan Municipal de Juventud de 2019-2023 para la implementación del mismo.

Por lo que a lo largo del 2019 y 2020 se ha realizado un proceso de conocimiento acerca de la realidad juvenil, basado en tres aspectos, es decir, se ha realizado un proceso de diagnóstico de la realidad, en el que se han plasmado y recabado los espacios y recursos de los que dispone en municipio de Alfafar para la juventud. Además, se ha realizado un proceso de conocer los intereses y problemas de la población juvenil y para ello, se han llevado a cabo encuestas a la población juvenil de 12-30 años. El tercer aspecto, consiste en llevar a cabo un Fórum Jove en el que se transmite a los jóvenes los resultados obtenidos de dichas encuestas y recibir un feedback de ellos/as para sacar conclusiones y soluciones definitivas para implementar en el diseño del Plan Municipal de Juventud, ya que el principal objetivo es tenerlos/as en cuenta en todo momento del procedimiento a seguir en la implementación del Plan.

En este caso vamos a realizar un informe detallado de 12-30 años, de los aspectos recogidos en dichas encuestas, dividido por tramos de edad.

En primer lugar, la población juvenil de 12-17 años. En el caso de Alfafar, el municipio cuenta con un total de 1510 jóvenes, 771 hombres y 739 mujeres. Por lo que para que la muestra fuese significativa hemos realizado 427 entrevistas. Siendo así la participación de mujeres 222 y la de hombres 205.

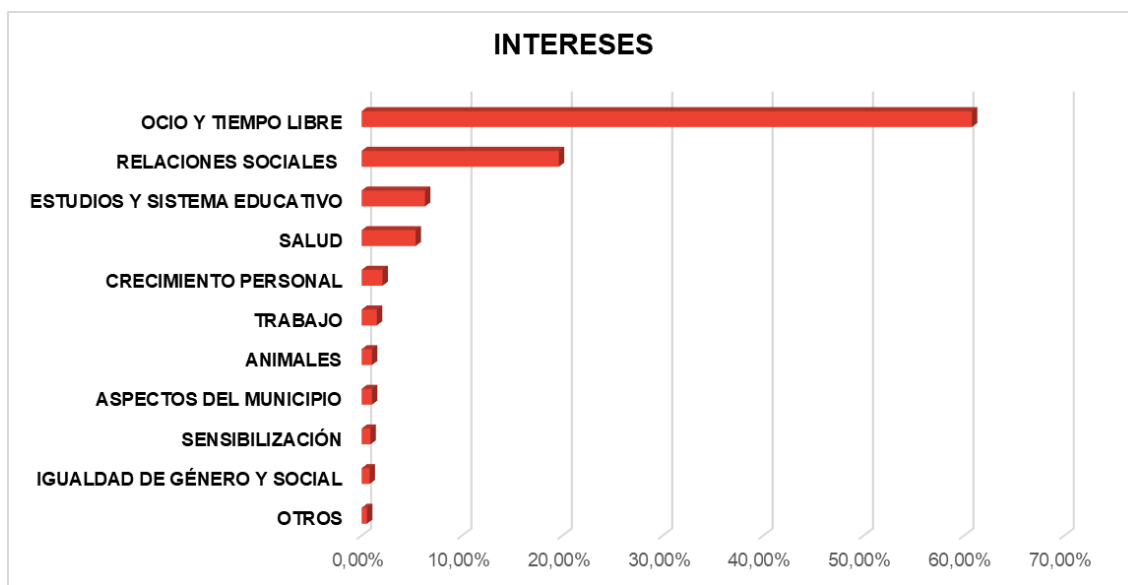
Del mismo modo, la población juvenil de 18-30 años es de 3050 jóvenes, 1587 hombres y 1463 mujeres. Por lo que hemos realizado 226 entrevistas. Siendo así la participación de mujeres 105 y la de hombres 121.

Por tanto, estructuraremos dicho informe en intereses generales de la población juvenil. Seguidamente, especificaremos los problemas generales y haremos hincapié en cada uno de ellos, especificando los problemas de cada ámbito, junto con la mención de las soluciones propuestas por la juventud a dichos problemas.

Finalmente, incluiremos una pequeña reflexión con los recursos y espacios de los que sí disponen y los que realmente serían necesarios crear, para darles a las soluciones una mejor adaptabilidad a la realidad de Alfafar.

A.- INFORME DE SITUACIÓN DE 12-17 AÑOS

1. INTERESES DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE ALFAFAR



hay dos aspectos que a ellos/as les interesa de forma elevada. Destacamos que la temática de Ocio y tiempo libre con un 60,80% despunta en referencia a las siguientes temáticas. En esta temática se hace evidente el interés por la organización del ocio y creación de espacios y actividades de ocio. Sin embargo,

también destaca la temática de relaciones sociales con un 19.65%, en referencia a la importancia para ellos/as de relacionarse con la gente y conocer gente nueva.

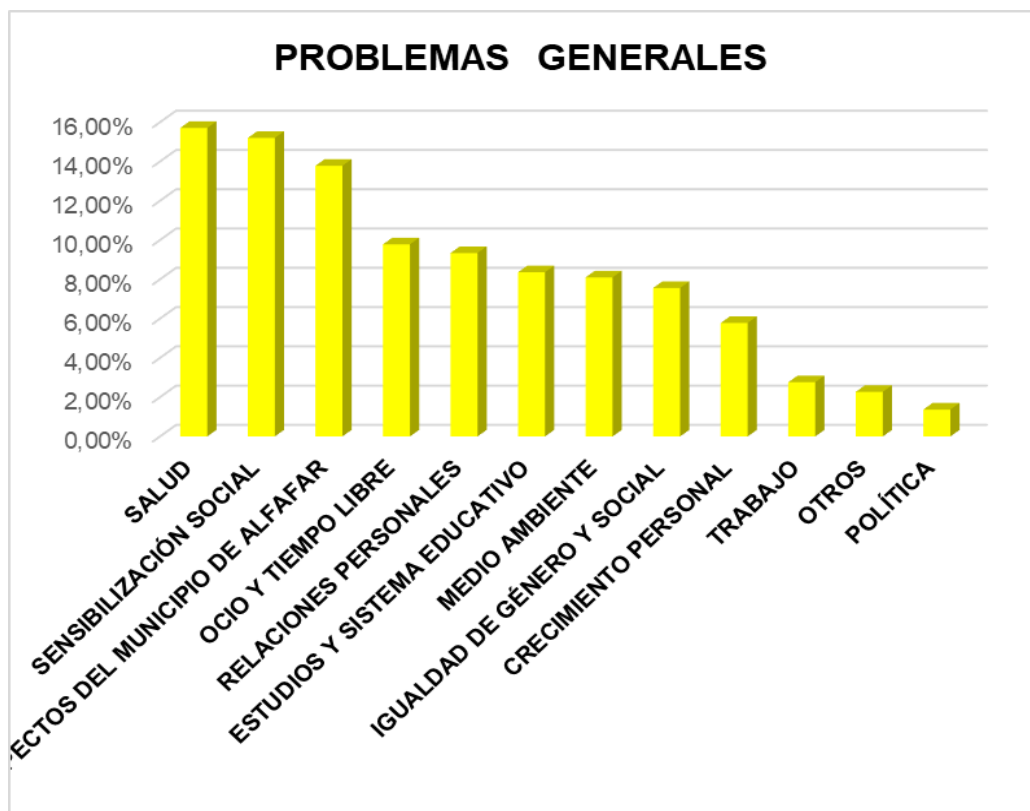
En tercer y cuarto lugar, encontramos los ámbitos en referencia a estudios y sistema educativo 6,32% y salud 5,38%.

Por último, en el gráfico encontramos el resto de ámbitos, que han sido contestados por la juventud en menor proporción en cuanto a intereses, además de obtener porcentajes similares. Estos ámbitos hacen referencia a:

- Crecimiento personal 2,09%
- Trabajo 1,52%
- Animales 1,03%
- Aspectos del municipio 1,03%
- Sensibilización y valores 0,89%
- Igualdad de género y social 0,80%
- Otras temáticas (Política, medio ambiente...) 0.54%

En conclusión, llama la atención la disparidad entre temáticas y el gran interés por el ocio y la sociabilización entre las personas.

2. PROBLEMAS GENERALES DETECTADOS POR LA JUVENTUD DE ALFAFAR



En cuanto a las problemáticas que la juventud nos traslada a través de las entrevistas, podemos observar que hacen mucho hincapié en tres áreas temáticas, tales como Salud con un 15,71%, Sensibilización social con un 15,20% y aspectos del municipio de Alfafar con un 13,78%. Más adelante, detallaremos las problemáticas obtenidas por cada área temática.

A continuación de estas tres temáticas destacables en la gráfica, encontramos un segundo bloque, donde el porcentaje de las encuestas es menor que el primer bloque, pero con porcentajes similares entre ellas. Éstas son:

- Ocio y tiempo libre con un 9,78%
- Relaciones personales 9,34%
- Estudios y sistema educativo un 8,36%
- Medio ambiente con un 8,10%
- Desigualdad de género y social con un 7,56%
- Crecimiento personal con un 5,78%

Por último, cabe destacar el último bloque temático con inferior porcentaje al resto de temáticas en referencia a las problemáticas relacionadas con:

- Trabajo con un 2,76%
- Otras problemáticas (conflictos internacionales, desinformación, carril bici con un 2,27%
- Política con un 1,37%

3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DETECTADOS DE LOS GENERALES Y SOLUCIONES PROPUESTAS POR LA POBLACIÓN JUVENIL

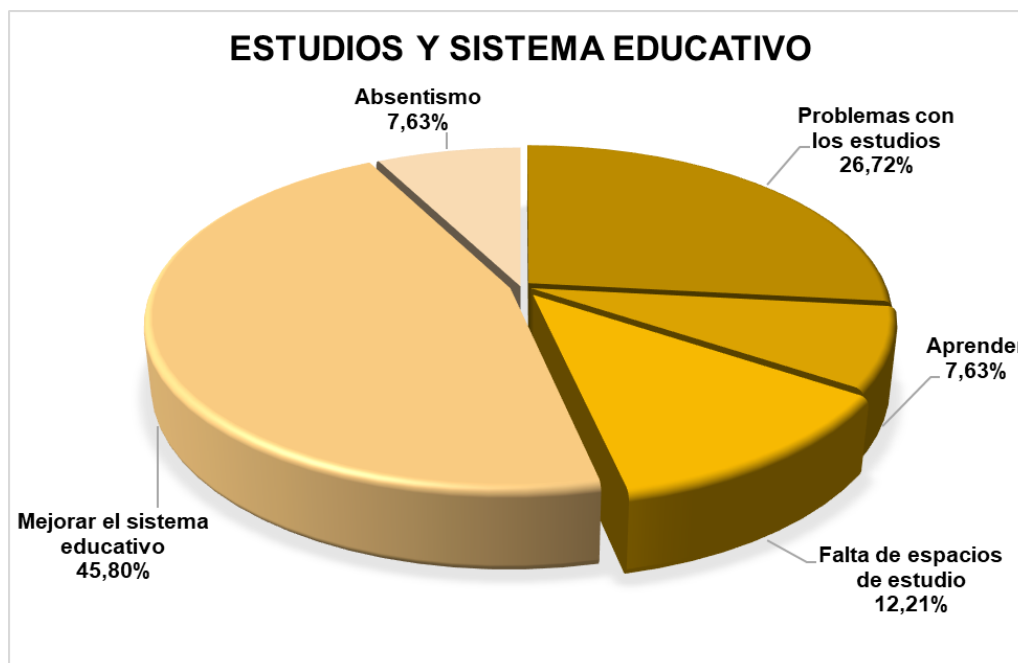
Tal como hemos mencionado anteriormente, procedemos a detallar cada problema general, obteniendo así unos problemas específicos y detallados de cada uno. La separación de cada área temática se ha realizado en base a las respuestas obtenidas en las entrevistas, otorgándole así un carácter abierto.

En cada apartado hemos señalado también sus respectivas soluciones, engloban así los problemas específicos, puesto que las soluciones eran prácticamente parecidas y, de cara a la posible elaboración de ellas, afectaría a esos campos sociales, respectivamente.

Con todo esto, procedemos a señalar y explicar brevemente tanto las problemáticas como las soluciones de la juventud de Alfafar.

3.1. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE ESTUDIOS, SISTEMA EDUCATIVO Y LABORAL

3.1.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE ESTUDIOS Y SISTEMA EDUCATIVO

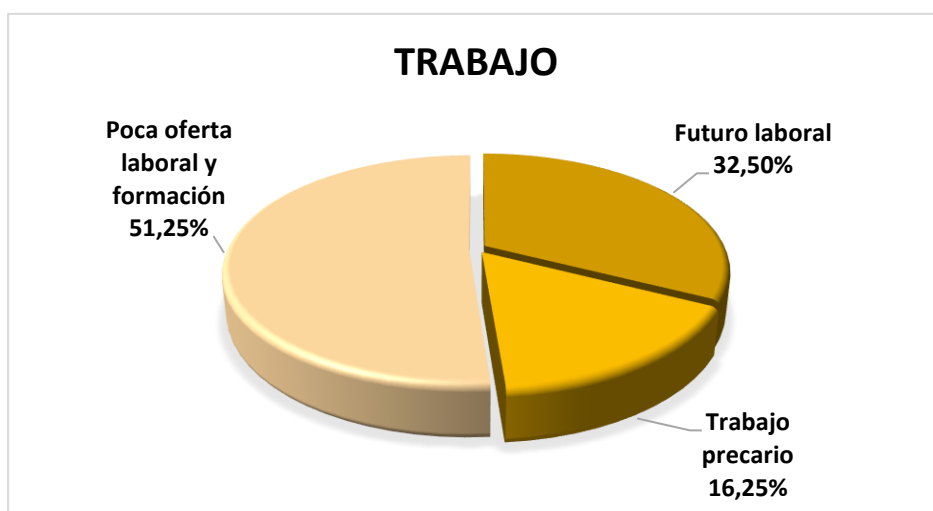


En la temática de estudios y sistema educativo, observamos notablemente un problema que les preocupa especialmente que es mejorar la estructura y funcionamiento del sistema educativo con un 45,80%, haciendo referencia a la cantidad de exigencia y horas lectivas, a la poca valorización al aprendizaje y sólo importar finalmente una nota numérica.

Además, consideran que uno de los problemas en el sistema educativo es la forma de implantación de los estudios, la poca involucración a la hora de ofrecer un aprendizaje experiencial y no tan metódico. Lo cual lleva a los problemas que tienen la juventud con los estudios, referenciado por ellos/as con un 26,72% y el absentismo escolar con un 7,63% y la falta de ganas por aprender con un 7,63% también, todo ellos debido a la falta de motivación por los estudios.

Otra de las problemáticas que plantean con un 12,21% es la falta de espacios de estudios públicos y la poca concienciación en general de ofrecer más horas abiertos la biblioteca municipal para poder realizar sus tareas de estudio.

3.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE TRABAJO

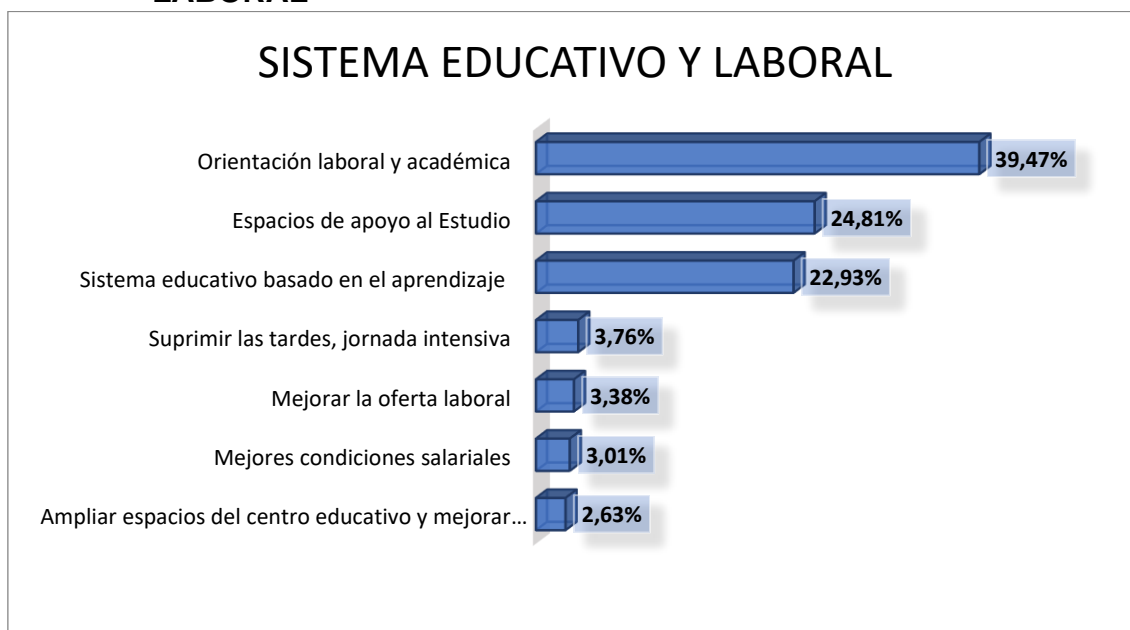


Principalmente podemos observar en la temática de trabajo que aquello que la juventud considera como problema prioritario es la poca oferta laboral y formativa que existe y de la que no reciben certificados acreditativos en general. Esta problemática refleja gran preocupación como vemos en el gráfico con un 51,25%.

Las dos siguientes problemáticas que se reflejan en el gráfico tienen mucha consonancia con lo explicado anteriormente. Sin embargo, éstas tienen un sentido más general en el ámbito laboral, las cuales son:

- Futuro laboral con un 32,50%, en el que muestran la preocupación de falta de trabajo que podemos relacionar con esa poca oferta laboral y formativa.
- Trabajo precario con un 16,25%, que del mismo se asocia a lo anteriormente comentado, y que el poco trabajo al que pueden acceder es en condiciones precarias y les impiden desarrollarse como personas.

3.1.3. SOLUCIONES PROPUESTAS DEL SISTEMA EDUCATIVO Y LABORAL



Tal como podemos observar en la gráfica, en cuanto al aspecto de sistema educativo y laboral. La solución más propuesta por la población juvenil es crear talleres/sesiones/charlas sobre orientación laboral y académica, en la que hacen hincapié tanto a nivel municipal, autonómico o estatal como en el extranjero.

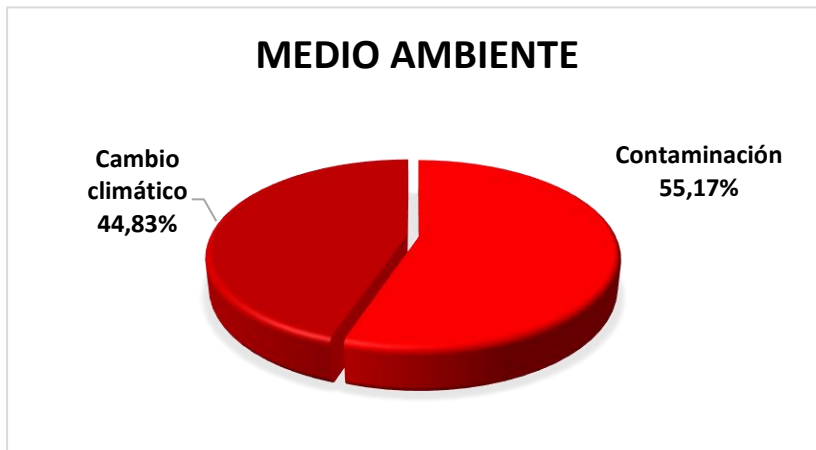
Además, otro de los puntos fuertes en cuanto a solución planteada es crear más espacios de apoyo al estudio, en la cual plantean una ampliación, de forma general, del horario de apertura y cierre de la biblioteca municipal y crear en el Espai Jove un horario en el que se ofrezca ayuda/clases de apoyo a los estudios.

A nivel de sociedad y no tanto municipal, comentan posibles soluciones en referencia al sistema educativo y laboral, en el que proponen:

- La estructura del sistema educativo se remodele y se tenga más en cuenta el aprendizaje que no la nota numérica y que se realicen jornadas intensivas de estudios y supriman las tardes con horas lectivas.
- En el ámbito laboral, la juventud propone que se ofrezca una mayor oferta laboral y que se mejoren las condiciones laborales en general, pero sobre todo para la juventud, ya que sólo se les permite optar a trabajos precarios con condiciones salariales precarias.

3.2. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE MEDIO AMBIENTE

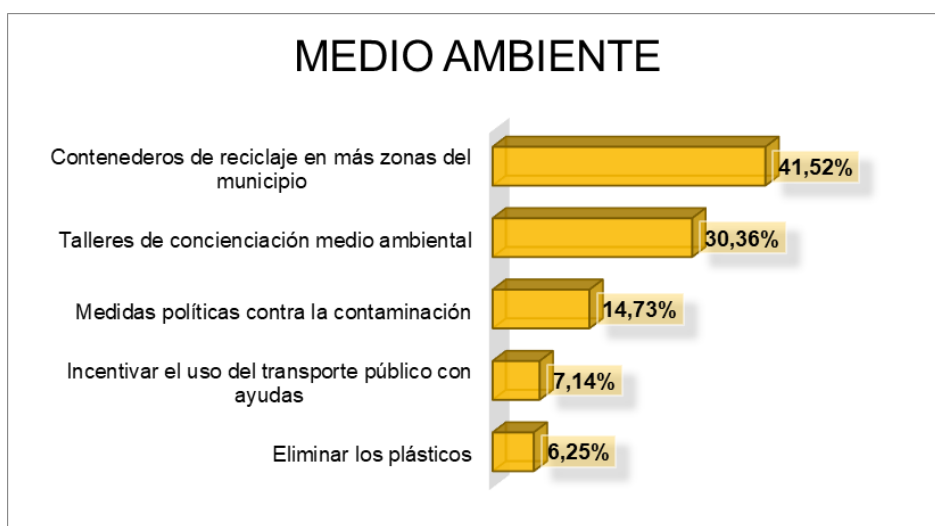
3.2.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE MEDIO AMBIENTE



De forma clara podemos observar que, en la temática de medio ambiente, la juventud marca dos problemáticas notablemente, la contaminación con un 55,15% y el cambio climático con un 44,83%. Ambos en consonancia de porcentajes, por lo que diremos que la población juvenil marca la falta de conciencia medioambiental, lo que implica la falta de reciclaje por parte de los ciudadanos, el poco uso del transporte público, la continuidad de tirar basura en la vía pública, etc.

3.2.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE MEDIO AMBIENTE

En referencia a medio ambiente es una temática muy reseñable, ya que han propuesto soluciones muy concretas para paliar las tendencias crecientes de contaminación y calentamiento global, cuyas problemáticas estaban muy marcadas por la juventud anteriormente.



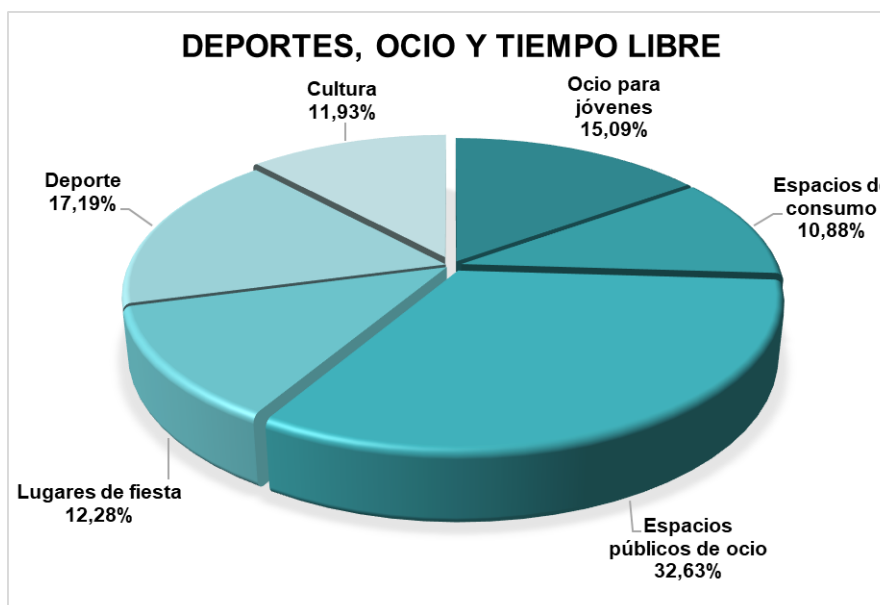
Para ello, proponen aumentar el número de contenedores de reciclaje en más zonas del municipio y que en ellos se señalice cómo y qué se puede reciclar en cada contenedor para una mayor claridad.

La información y concienciación a la sociedad en general sobre la situación medio ambiental es muy importante ya que un elevado número de respuestas obtenidas en la encuesta, hace énfasis en la creación de talleres/charlas sobre dicha concienciación y factores de riesgo. Además, una de las medidas propuestas por la población juvenil es incentivar el uso del transporte público ofreciendo ayudas económicas y mejorando la comunicación y frecuencias del propio transporte público de Alfafar.

Finalmente, haciendo más hincapié al sector empresarial, proponen como soluciones realizar más medidas políticas contra la contaminación, del mismo modo que ofreciendo ayudas a dichos sectores para acabar con el uso excesivo de plásticos y materiales no degradables, fomentando así una economía verde.

3.3. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE

3.3.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE



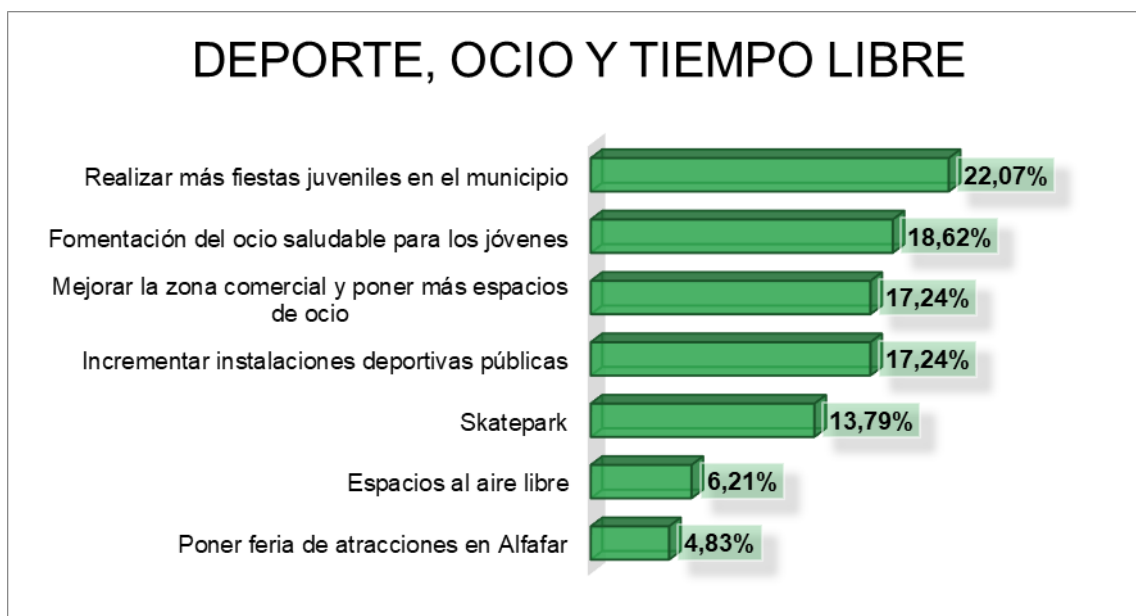
En cuanto a la temática de ocio y tiempo libre, la problemática más demandada por la juventud es la falta de espacios públicos de ocio con un

32,63%. Consideran que no existen espacios en los que puedan divertirse en el municipio, que para hacerlo deben irse a la zona comercial. Del mismo modo, remarcan con un 15,09% la falta de ocio para jóvenes, es decir, que no existe suficiente oferta de actividades de ocio juvenil en el municipio.

Además, otro de las problemáticas que ellos/as perciben es la falta de oferta de deporte y espacios en los que poder realizarlo con un 17,19%.

Por último, encontramos con un porcentaje equilibrado las problemáticas de falta de lugares de fiesta con un 12,28%, es decir, reabrir o crear locales y discotecas, es decir, fomentar la implementación de dicha oferta. Lo cual asociamos con el 10,88% de falta de espacios de consumo, en los que se refieren a locales y cafeterías destinadas a la juventud. Además, hacen hincapié a la falta de cultura con un 11,93%, en que se realice mayor oferta pública promoviendo la cultura entre los jóvenes.

3.3.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE



En cuanto al ocio y tiempo libre, la juventud de Alfafar, propone soluciones sobre todo en base a la organización de fiestas municipales, es decir, que estén más dirigidas a la juventud, como por ejemplo mayor número de discomóviles. Además, hacen referencia a que se fomente un ocio saludable para ellos/as, debido al incremento del consumo de sustancias tóxicas que planteaban como

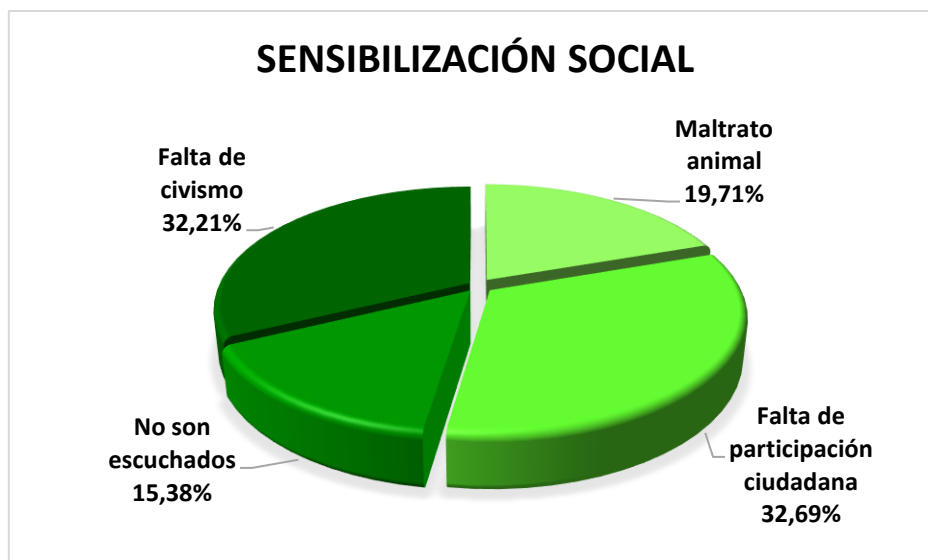
problemática anteriormente. En menos medida, también se ha propuesto que durante las fiestas municipales se habilite un espacio para el montaje de una feria de atracciones en Alfafar.

Otra de las soluciones propuestas es mejorar la zona comercial (MN4) y habilitar más espacios juveniles para su ocio, ya que en él se dispone de un amplio espacio actualmente en desuso. También consideran necesario fomentar la vida saludable y deportiva, por lo que reclaman la implementación de instalaciones deportivas públicas y gratuitas.

Concretamente han considerado importante crear zonas de espacios al aire libre destinadas al ocio como, por ejemplo, jardines, merenderos, y en mayor énfasis nos ha sorprendido la cantidad de respuestas para crear zonas de Skatepark.

3.4. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL, DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL, CRECIMIENTO PERSONAL Y RELACIONES PERSONALES

3.4.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL



En referencia a la temática de sensibilización social, observamos que consideran como problema principal la falta de participación ciudadana con un 32,69% referida a la poca involucración ciudadana en general, pero sobre todo a la población juvenil. Además, este aspecto lo relacionan con que no son escuchados, marcado en el gráfico con un 15,38%, ya que consideran que no participan debido a que los jóvenes no son escuchados y no le encuentran

sentido. Otra de las problemáticas que plantean es la falta de civismo con un 32,21%, es decir, el poco respeto y educación que existe entre los ciudadanos, la falta de convivencia.

Finalmente, cabe mencionar el maltrato animal como un problema que la juventud destaca en el ámbito de sensibilización social, es decir, determinan en las encuestas la falta de concienciación en referencia a los derechos de los animales.

3.4.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL



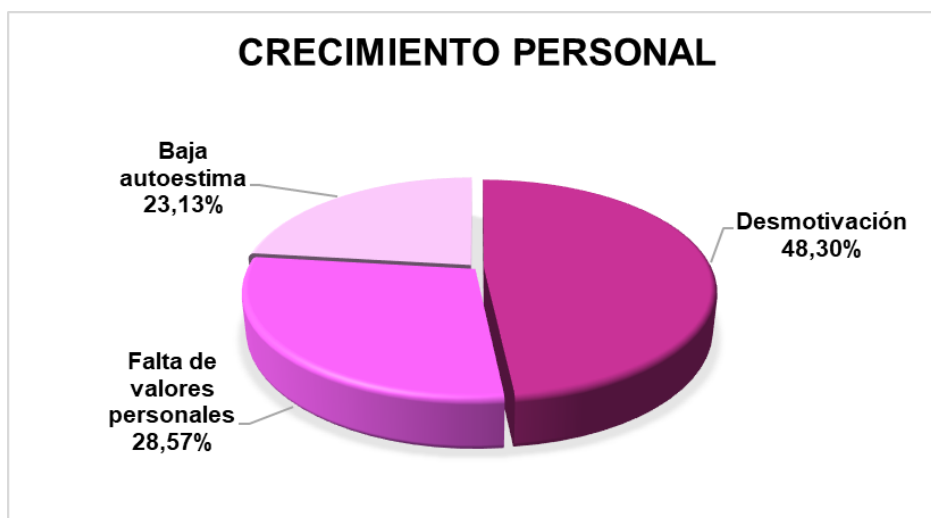
La desigualdad de género y social es una temática a la que hacen mucha referencia como problemática que la juventud detecta, del mismo modo que les ocurre con la temática de ocio y tiempo libre. Destacan como mayor problemática el aspecto de género con un total de 80,5%, que el social con un 19,49%.

En el aspecto de género, observamos que reflejan como una problemática bastante elevada la violencia de género con un 47,29% y con un 33,21% las desigualdades de género que existen en la ciudadanía.

Por otro lado, encontramos en el aspecto social, que marcan como problemática los estereotipos sociales que existen en la sociedad en general con un 11,91% y podemos observar que consideran que no existe tanta desigualdad

social ya que obtenemos un 7, 58%, pero que sigue siendo una problemática muy a tener en cuenta.

3.4.3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE CRECIMIENTO PERSONAL



La temática de Crecimiento personal se compone, según los datos estadísticos obtenidos a través de las entrevistas realizadas a la juventud, de tres problemáticas principales tal como:

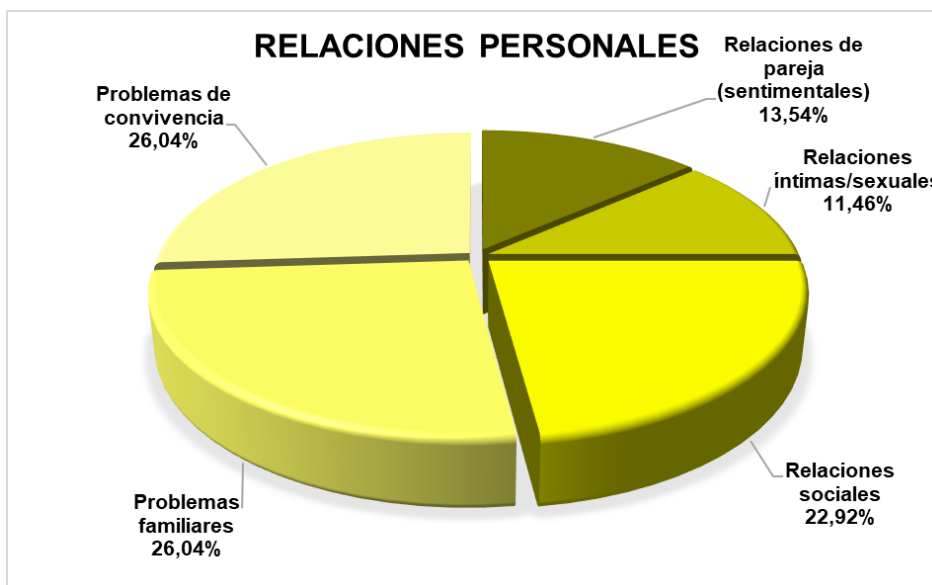
- Desmotivación personal con un 48,30%, que engloba sobre todo a nivel estudios, aunque también entre en juego las pocas expectativas de visión de futuro.
- Falta de valores personales con un 28,57%, en el que se remarca la falta de valores de la juventud como por ejemplo inmadurez, egocentrismo, etc.
- Baja autoestima con 23,13%, relacionado con las expectativas esperadas de la juventud tanto a nivel social, familiar y educativo. Aunque principalmente en el ámbito social por miedo a no ser aceptados socialmente.

3.4.4. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PERSONALES

La temática de relaciones personales ofrece las 5 problemáticas en las que los jóvenes han incidido. Las cuales son:

Problemas de convivencia y los problemas familiares, ambos con un 26,04%, es decir, existe mucha falta de respeto y educación entre los ciudadanos, y en cuanto a lo familiar, hacen referencia a la falta de entendimiento del núcleo

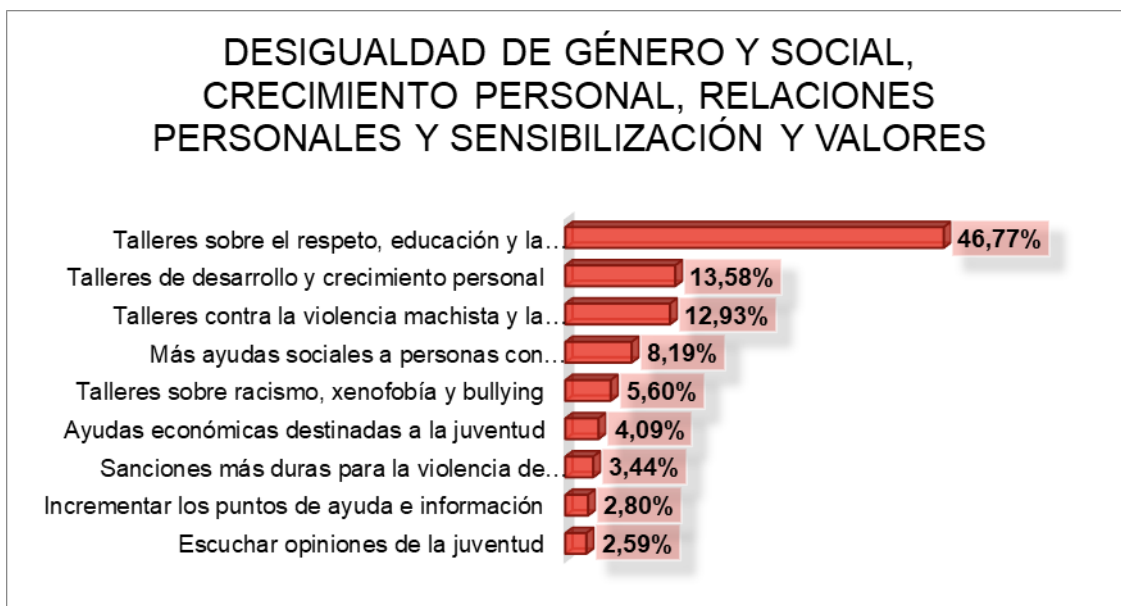
familiar hacia los hijos/as y la revelación de ellos/as hacia los padres por dicho motivo.



Otra de las problemáticas que destacan son la falta de relaciones sociales con un 22,92%, muy vinculado a los problemas de convivencia. Ya que la juventud destaca las pocas habilidades sociales que tienen a la hora de relacionarse tanto con sus iguales como no. Del mismo modo les ocurre con la problemática planteada de las relaciones de pareja con un 13,54%, ya que apuntan que no saben cómo llevar su relación o incluso detectar si la relación que tienen es sana o no.

Finalmente, mencionar la problemática que plantean acerca de la pronta edad de realización de relaciones sexuales o íntimas con un 11,46% y la falta de protección ante dichas situaciones, y en consecuencia de ello, las enfermedades que se dan por contagios o los embarazos no deseados.

3.4.5. SOLUCIONES PROPUESTAS DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL, DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL, CRECIMIENTO PERSONAL Y RELACIONES PERSONALES



En esta temática sobre igualdad de género y social, crecimiento personal y sensibilización de valores, observamos que destacan la importancia de realizar talleres sobre la tolerancia, incluyendo notablemente talleres sobre violencia machista e igualdad, xenofobia y bullying. También trasladan la necesidad de realizar talleres sobre educación emocional, desarrollo y crecimiento personal porque como apuntábamos anteriormente, una de las problemáticas que planteaban es la falta de educación, respeto y la baja autoestima de la juventud.

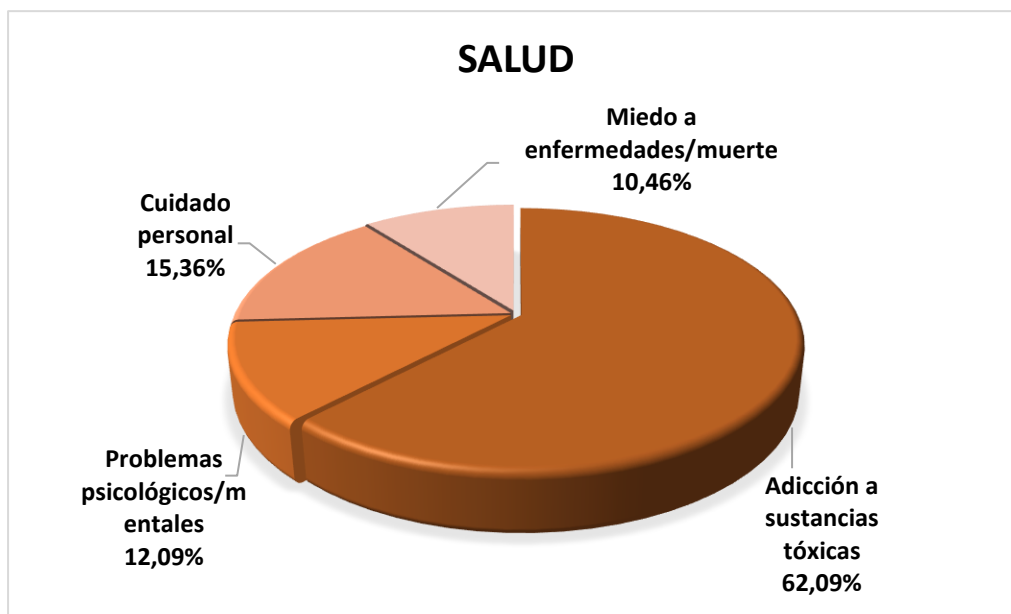
Otro de los aspectos tratados sobre la igualdad de género es que la población juvenil propone incrementar los puntos de ayuda e información por las diferentes zonas del municipio y de esta manera ayudar a las personas en situaciones de riesgo y que estén sufriendo algún tipo de violencia. Además, en cuanto al marco judicial, proponen aumentar las sanciones a cualquier tipo de violencia de género.

Finalmente, en referencia a población juvenil, éstos reclaman más ayudas económicas como por ejemplo son las becas (de estudios, transporte, material) y para conseguir una autonomía e independencia más temprana, ya que hoy en día está frenada por las condiciones laborales precarias de las cuales mencionaban anteriormente como problemática. Además, proponen que, para

ello, y muchos otros aspectos, sus opiniones sean consideradas y escuchadas por el equipo personal y sobre todo político de su ciudad.

3.5. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE SALUD

3.5.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE SALUD



Como observamos, lo que más le preocupa a la juventud es la adicción y consumo de sustancias tóxicas, reflejado así con un 62,09%. Esto refleja el alto consumo que existe en el municipio a sustancias sobre todo como el tabaco, alcohol y marihuana. Otro de los aspectos es que mencionan la proximidad y facilidad que existe a la hora de conseguir dichas sustancias, aun siendo menores de edad. Además, hacen referencia a la cantidad de consumo en las plazas a la vista de cualquier persona, es decir, la normalización que se le atribuye a dicho consumo de sustancias.

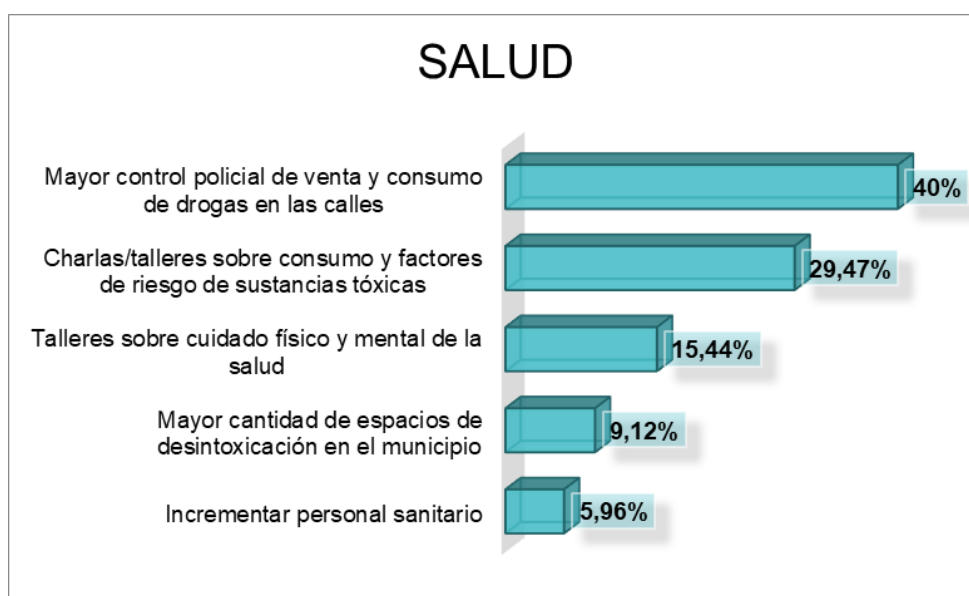
En cuanto a las otras tres problemáticas planteadas, observamos una preocupación mayormente similar entre:

- Cuidado personal con un 15,36%: haciendo referencia a la falta de hábitos saludables como la alimentación en la juventud y cuidado del físico.
- Problemas psicológicos y mentales con un 12,09%: se recalca al estrés en cuanto a los estudios y conseguir objetivos de futuro, es decir, existe mucha presión y sobre carga sobre ellos/as. También indican como

problemática una escasa atención a los problemas emocionales de la juventud.

- Miedo a enfermedades o a la muerte con un 10,46%: Este aspecto estaría ligado a problemas psicológicos y mentales, pero debido al elevado porcentaje dentro de esta categoría consideramos interesante recalcarlo de forma específica. Existe miedo a contraer ciertas enfermedades que puedan ocasionar graves problemas de salud o incluso la muerte, tanto en ellos/as mismos/as como en sus seres queridos.

3.5.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE SALUD



En cuanto a la salud y las problemáticas planteadas en este aspecto, han remarcado soluciones tales como:

En referencia al consumo de sustancias tóxicas, proponen un mayor control policial sobre la venta y el consumo de dichas sustancias en la calle. Además, le dan mucho valor a la realización de más talleres/charlas sobre los factores de riesgo y estas sustancias y mayor concienciación. Y otra solución planteada es la creación de más espacios en el municipio destinados a la ayuda a la desintoxicación de sustancias tóxicas para que así puedan llegar realmente a toda la población con problemas adictivos.

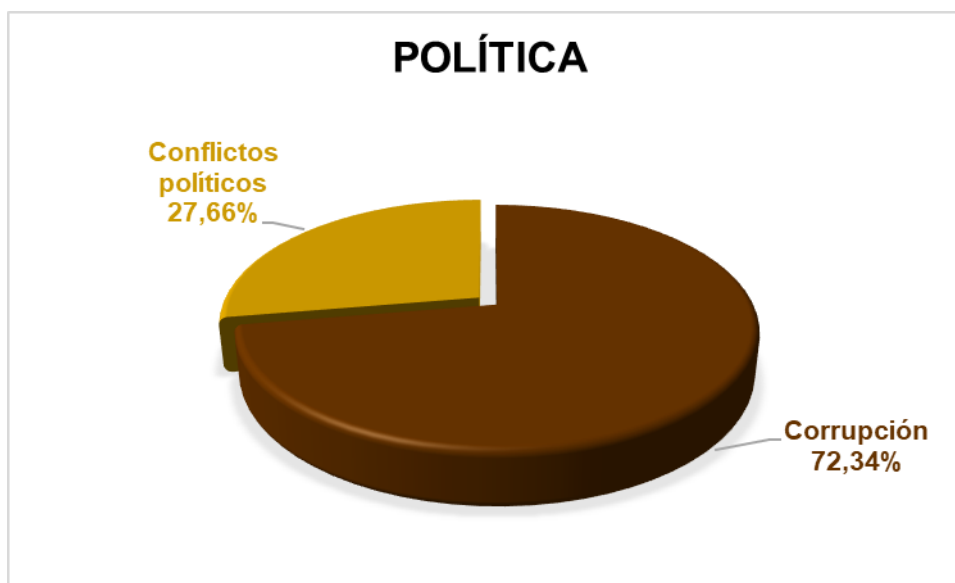
Otra de las soluciones que plantean acerca de la salud en general, es la creación e implementación de talleres sobre el cuidado físico y mental de la salud

(talleres nutricionales, de actividad física y relacionados con la salud y bienestar mental).

Finalmente mencionar que también hacen hincapié en mejorar la calidad del sistema sanitario, por el que proponen la solución de incrementar el personal sanitario, creando más puestos de trabajo o bolsas de trabajo para ello.

3.6. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE POLÍTICA

3.6.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE POLÍTICA



En el ámbito de la política ha surgido dos grandes problemáticas por la juventud, tanto a nivel de Sociedad en general como Municipal. Observamos en el gráfico que con un 72,34% les preocupa la corrupción que existe por parte de los políticos y con un 27,66% la gran cantidad de conflictos políticos que existen entre unos partidos u otros por llegar al poder o incluso estando en él, en lugar de velar por los intereses de los ciudadanos.

3.6.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE POLÍTICA

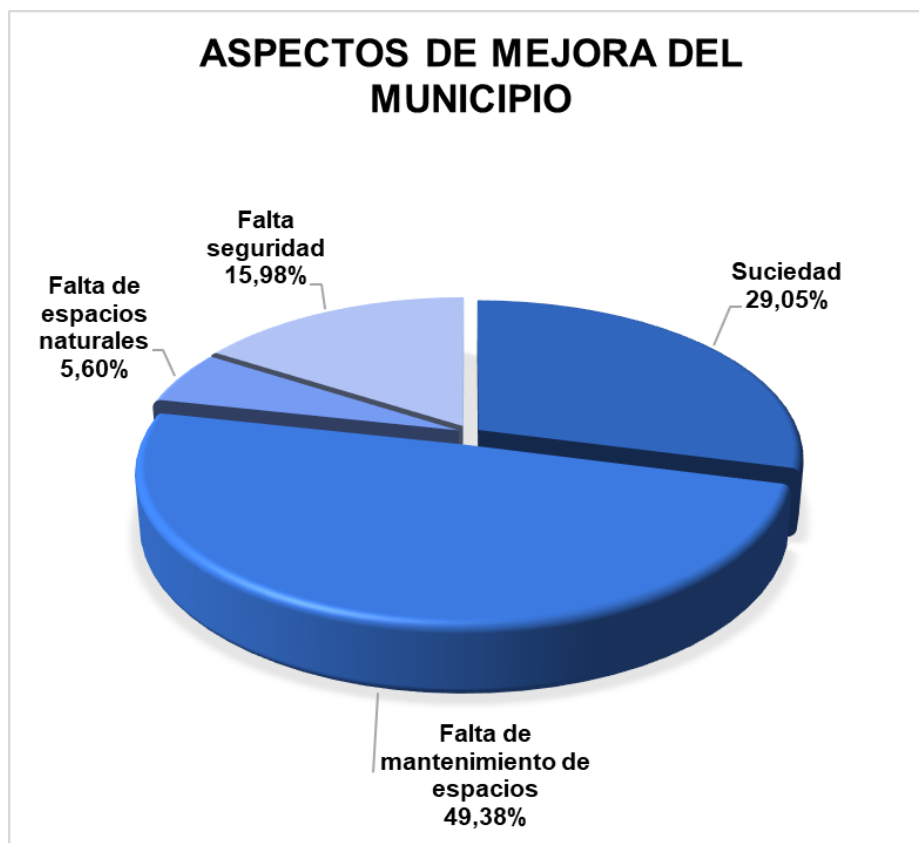
En cuanto a esta temática no hemos observado propuestas concretas sobre política. Se detecta una generalización acerca de acabar con la corrupción y los conflictos entre las diferentes ideologías políticas y que miren por el bienestar de los ciudadanos y que además, hacían hincapié en que la solución en general sería bajar los sueldos de los políticos.

Pero como no han contestado propuestas de mejora o soluciones más concretas, no hemos realizado una gráfica en representación. Aunque no

consideramos que no les parezca importante el tema político, sino que consideran que las soluciones a estos problemas no dependen tanto de ellos y ellas.

3.7. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO Y OTROS ASPECTOS

3.7.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO



En las estadísticas obtenidas a través de las encuestas realizadas, en referencia a qué problemáticas veían los jóvenes acerca del municipio. Observamos que hay una gran cantidad de jóvenes que opinan que existe falta de mantenimiento en los espacios y lugares del municipio con un 49,38%.

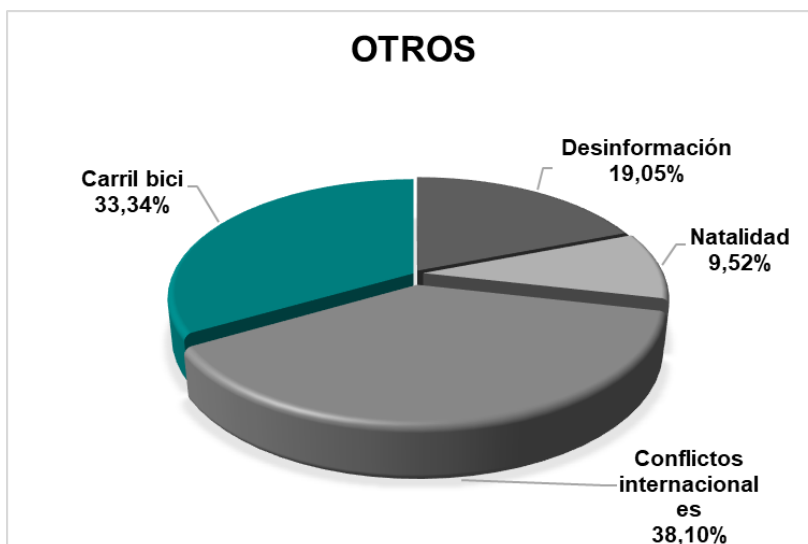
Además, remarcan con un 29,05% la suciedad que existe en los lugares públicos del municipio como en parques, calles, etc.

Otro de los aspectos que mencionan, con menor porcentaje, pero haciendo hincapié, es la falta de seguridad policial con un 15,98%. Lo desprotegidos que se sienten en cuanto a nivel de violencia en el municipio, de

control de venta de sustancias tóxicas como hablábamos anteriormente, de control de conflictos en las fiestas municipales que se realizan, etc.

Finalmente, con un 5,60% opinan que hay falta de espacios naturales en el municipio en el que poder reunirse y disfrutar los ciudadanos con sus amigos o familiares.

3.7.2. OTROS PROBLEMAS ESPECÍFICOS



En cuanto a otras problemáticas que plantea la juventud, pero en menor porcentaje, hemos considerado necesario reflejarlas, ya que no por ello son menos importantes. Entonces, encontramos cuatro ámbitos que al contrario que en los gráficos anteriores, no tienen relación directa. Éstos son:

A nivel de Sociedad observamos una gran preocupación por la juventud acerca de los conflictos internacionales reflejados en los medios de comunicación a diario como son las guerras, campamentos de refugiados, la pobreza, etc. Esta preocupación a nivel internacional se refleja con un 38,10% en el gráfico obtenido por las opiniones juveniles. Siguiendo en este nivel de Sociedad, les preocupa la desinformación que existe en los medios de comunicación y redes sociales en diferentes ámbitos (política, sanidad, etc) con la consecuente manipulación de dicha información, cuya problemática se refleja en el gráfico con un 19,05%. Por último, con un 9,52% otra de las problemáticas planteadas por los jóvenes a nivel de sociedad es la falta de natalidad.

A nivel Municipal también hacen referencia a la preocupación de falta de ampliación de Carril Bici, reflejada con un 33,34% de opiniones juveniles, para interconectar Alfafar con otros municipios.

3.7.3. SOLUCIONES PROPUESTAS DE ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO Y OTROS ASPECTOS



En cuanto al Municipio, la juventud marcó de forma reiterada la problemática que existe sobre la suciedad del municipio, la falta de materiales urbanos en los espacios públicos y la falta de mantener de forma adecuada los espacios públicos. Por ello cabe destacar las soluciones planteadas acerca de dicho aspecto.

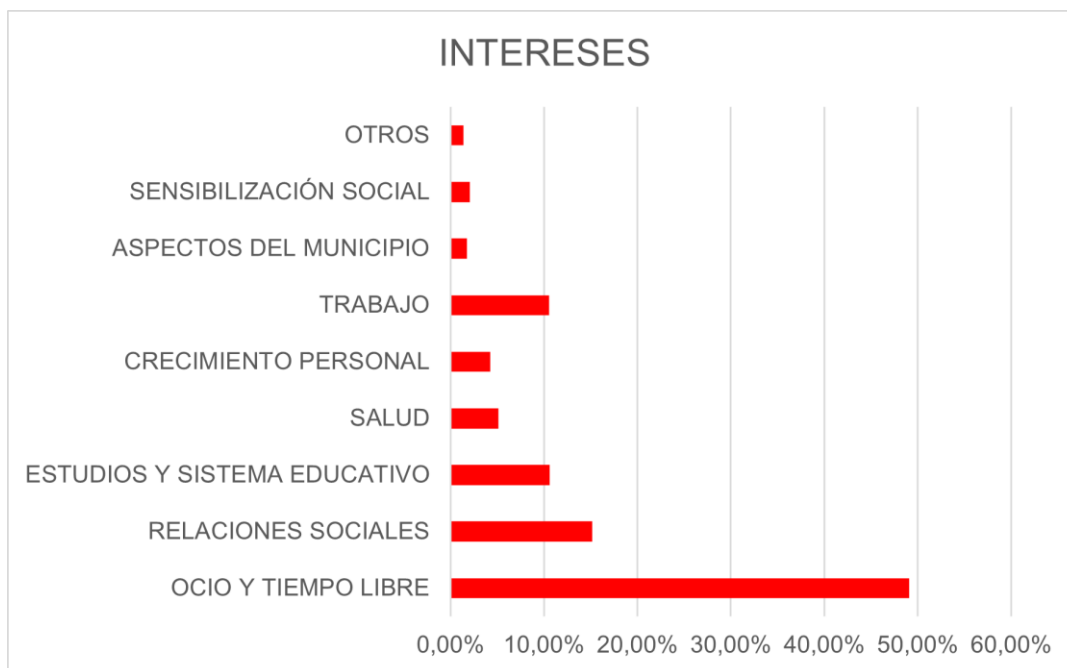
Proponen incrementar el número de basuras en los espacios públicos del municipio e incrementar el personal de limpieza, además, sancionar de manera más dura a las personas que ensucian las vías públicas. Otro de los aspectos en referencia a falta de materiales urbanos en espacios públicos, consideran necesario incrementar las fuentes en los parques públicos y colocar más y mejor señalizados los pasos de peatones. También comentan la necesidad de incrementar la iluminación de la vía pública y sobre todo la seguridad juvenil por parte de las autoridades policiales.

Del mismo modo, una de las soluciones propuestas por la juventud es la creación de más zonas verdes para poder disfrutar al aire libre con los familiares y amigos y la necesidad de ampliar el carril bici con una mejora comunicación entre municipios.

Finalmente, uno de los aspectos y soluciones a la problemática planteada con los derechos de los animales es la implementación del derecho a la atención veterinaria gratuita para fomentar y sensibilizar a la población el cuidado de los animales.

B.- INFORME DE SITUACIÓN DE 18-30 AÑOS

1. INTERESES DE LA POBLACIÓN JUVENIL DE ALFAFAR



En cuanto a los intereses de la juventud de 18-30 años podemos observar que hay un aspecto que les interesa de forma elevada. Destacamos que la temática de Ocio y tiempo libre con un 49,11% despunta en referencia a las siguientes temáticas. En esta temática se hace evidente el interés por la organización del ocio y creación de espacios y actividades de ocio. Sin embargo, también destaca la temática de relaciones sociales con un 15,16%, en referencia a la importancia para ellos/as de relacionarse con la gente y conocer gente nueva.

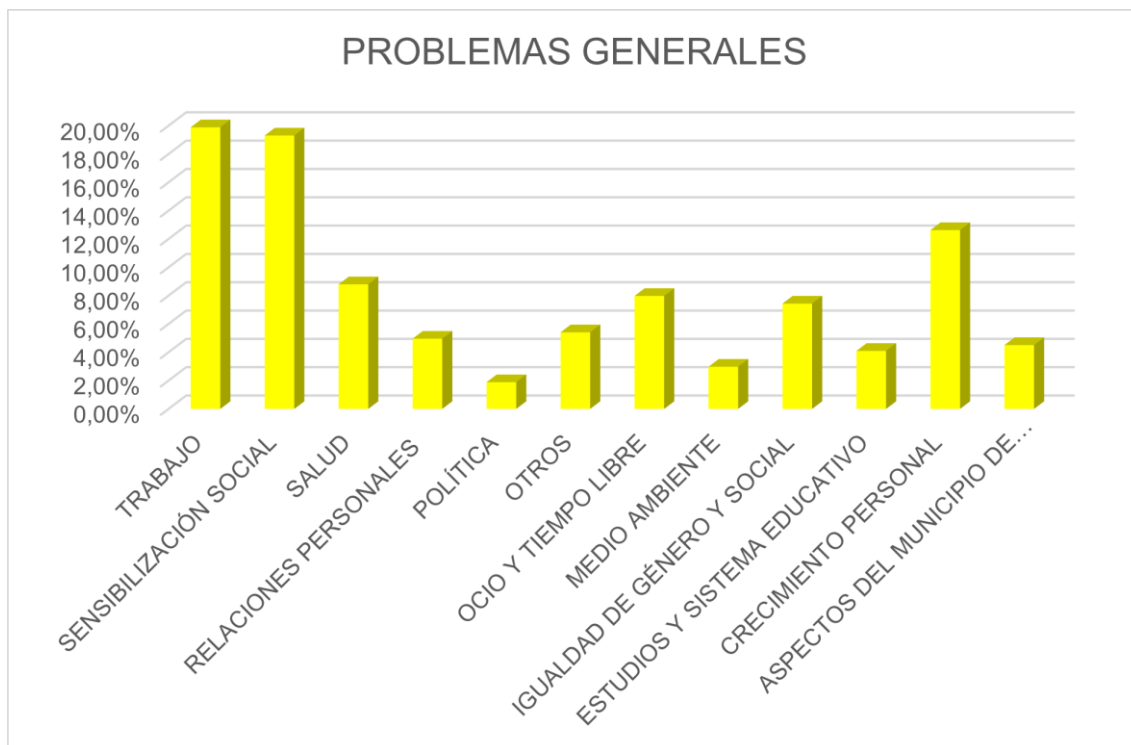
En tercer y cuarto lugar, encontramos los ámbitos en referencia a trabajo (10,53%), estudios y sistema educativo (10,63%).

Por último, en el gráfico encontramos el resto de los ámbitos, que han sido contestados por la juventud en menor proporción en cuanto a intereses, además de obtener porcentajes similares. Estos ámbitos hacen referencia a:

- Salud y salud 5,12%.
- Crecimiento personal 4,23%
- Sensibilización y valores 2,07%
- Aspectos del municipio 1,77%
- Otras temáticas (Política, medio ambiente...) 1,38%

En conclusión, llama la atención la disparidad entre temáticas y el gran interés por el ocio y la sociabilización entre las personas.

2. PROBLEMAS GENERALES DETECTADOS POR LA JUVENTUD DE ALFAFAR



En cuanto a las problemáticas que la juventud nos traslada a través de las entrevistas, podemos observar que hacen mucho hincapié en tres áreas temáticas, tales como Trabajo con un 19,89%, Sensibilización social con un

19,31% y Crecimiento personal 12,63%. Más adelante, detallaremos las problemáticas obtenidas por cada área temática.

A continuación de estas tres temáticas destacables en la gráfica, encontramos un segundo bloque, donde el porcentaje de las encuestas es menor que el primer bloque, pero con porcentajes similares entre ellas. Éstas son:

- Salud con un 8,80%
- Ocio y tiempo libre con un 7,98%
- Igualdad de género y social con un 7,44%
- Otras problemáticas (conflictos internacionales, desinformación, carril bici) con un 5,41%
- Relaciones personales 4,96%
- Estudios y sistema educativo un 4,10%
- Aspectos del municipio 4,51%

Por último, cabe destacar el último bloque temático con inferior porcentaje al resto de temáticas en referencia a las problemáticas relacionadas con:

- Medio ambiente con un 2,98%
- Política con un 1,89%

3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DETECTADOS DE LOS GENERALES Y SOLUCIONES PROPUESTAS POR LA POBLACIÓN JUVENIL

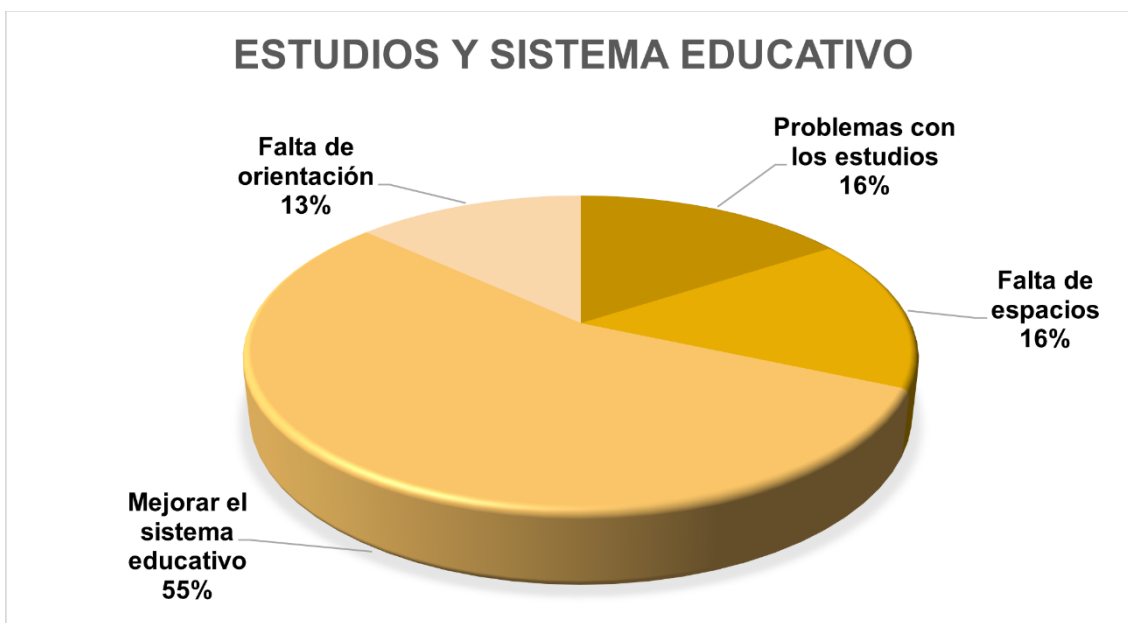
Tal como hemos mencionado anteriormente, procedemos a detallar cada problema general, obteniendo así unos problemas específicos y detallados de cada uno. La separación de cada área temática se ha realizado en base a las respuestas obtenidas en las entrevistas, otorgándole así un carácter abierto.

En cada apartado hemos señalado también sus respectivas soluciones, engloban así los problemas específicos, puesto que las soluciones eran prácticamente parecidas y, de cara a la posible elaboración de ellas, afectaría a esos campos sociales, respectivamente.

Con todo esto, procedemos a señalar y explicar brevemente tanto las problemáticas como las soluciones de la juventud de Alfafar.

3.1. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE ESTUDIOS, SISTEMA EDUCATIVO Y LABORAL

3.1.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE ESTUDIOS Y SISTEMA EDUCATIVO

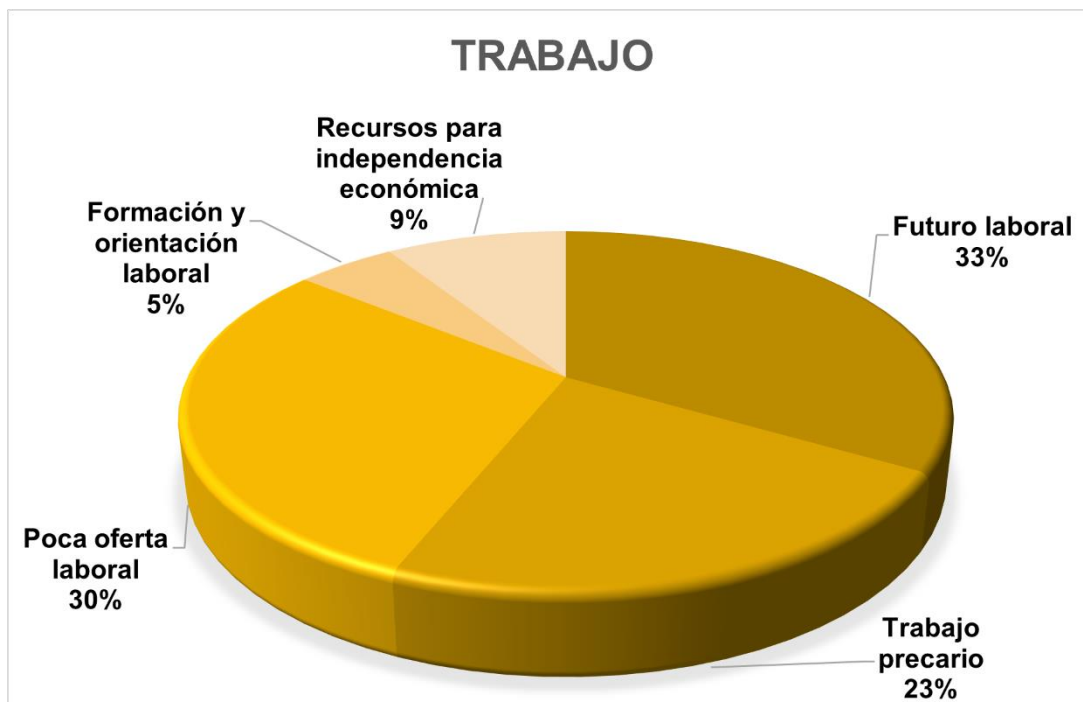


En la temática de estudios y sistema educativo, observamos notablemente un problema que les preocupa especialmente que es mejorar la estructura y funcionamiento del sistema educativo con un 55,26%, haciendo referencia a la cantidad de exigencia y horas lectivas, a la poca valorización al aprendizaje y sólo importar finalmente una nota numérica.

Además, consideran que uno de los problemas en el sistema educativo es la forma de implantación de los estudios, la poca involucración a la hora de ofrecer un aprendizaje experiencial y no tan metódico. Lo cual lleva a los problemas que tienen la juventud con los estudios, referenciado por ellos/as con un 15,79%.

Otra de las problemáticas que plantean con un 15,79% es la falta de espacios de estudios públicos, los escasos horarios de la biblioteca municipal para poder realizar sus tareas de estudio, y la falta de orientación con un 13,16%.

3.1.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE TRABAJO

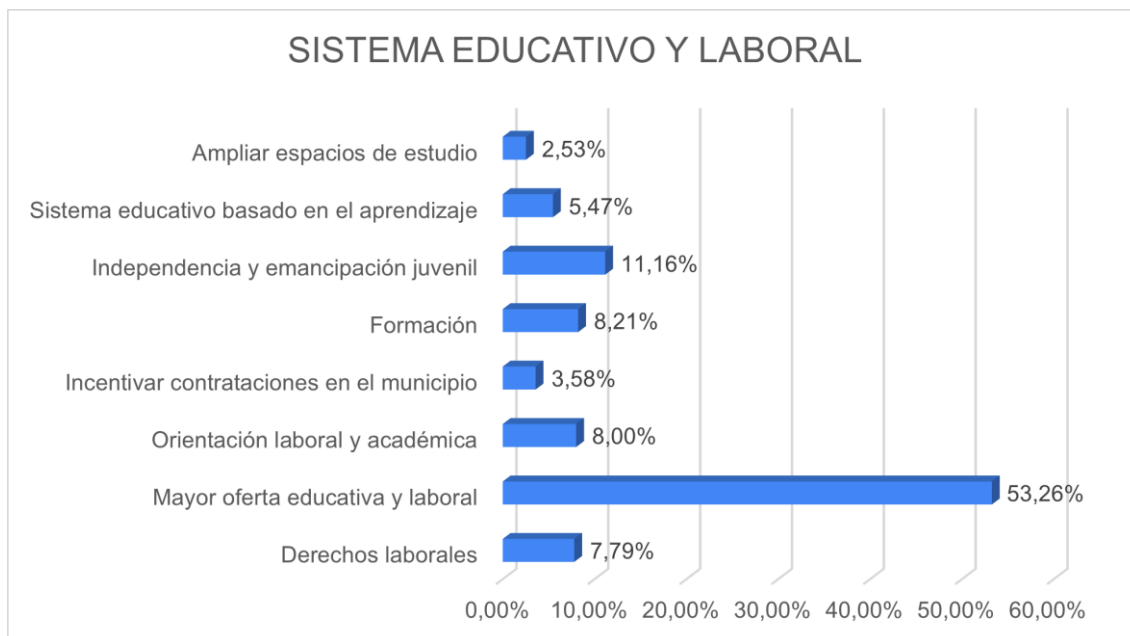


Principalmente podemos observar en la temática de trabajo que aquello que la juventud considera como problemas prioritarios son el futuro laboral con un 33,33%, en el que muestran la preocupación de falta de trabajo, y la poca oferta laboral y formativa que existe y de la que no reciben certificados acreditativos en general con un 29,68%. Además, también se muestra preocupación por el trabajo precario en un 22,83% de los casos, debido a que el poco trabajo al que pueden acceder es en condiciones precarias y les impide desarrollarse como personas.

Las dos siguientes problemáticas que se reflejan en el gráfico tienen mucha consonancia con lo explicado anteriormente. Sin embargo, éstas tienen un sentido más general en el ámbito laboral, las cuales son:

- Recursos para la independencia económica con un 9,13%
- Formación y orientación laboral con un 5,02%

3.1.3. SOLUCIONES PROPUESTAS DEL SISTEMA EDUCATIVO Y LABORAL



Tal como podemos observar en la gráfica, en cuanto al aspecto de sistema educativo y laboral, la solución más propuesta por la población juvenil es una mayor oferta educativa y laboral con un 53,26%, ya que como hemos visto anteriormente, este problema genera preocupación por el futuro laboral de los y las jóvenes de este rango de edad.

También ven como soluciones posibles la independencia y la emancipación juvenil con un 11,16%, con relación a tener recursos para independizarse, la compra de una vivienda propia o las ayudas económicas para alquileres, entre otros.

Otras de las soluciones planteadas por los y las jóvenes de 18 a 30 años hacen referencia a la formación con un 8,12%, la orientación laboral y académica con un 8%, haciendo hincapié en la necesidad de seguir formándose para acceder al mundo laboral y la poca información que reciben de las ofertas educativas y las opciones formativas existentes.

A nivel de sociedad y no tanto municipal, comentan posibles soluciones en referencia al sistema educativo y laboral, en el que proponen:

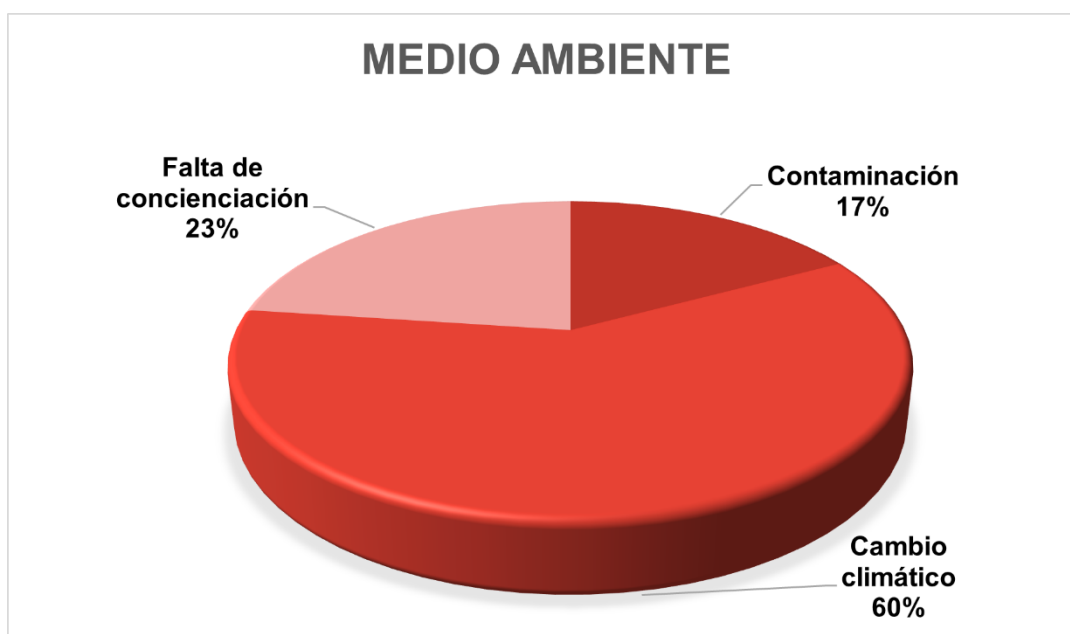
- En el ámbito laboral, la juventud propone que se ofrezca una mayor oferta laboral y que se mejoren las condiciones y los derechos laborales en

general con un 7,79%, pero sobre todo para la juventud, ya que sólo se les permite optar a trabajos inestables con condiciones salariales muy precarias.

- La estructura del sistema educativo se remodele y se tenga más en cuenta el aprendizaje que no la nota numérica con un 5,47%.

3.2. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE MEDIO AMBIENTE

3.2.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE MEDIO AMBIENTE



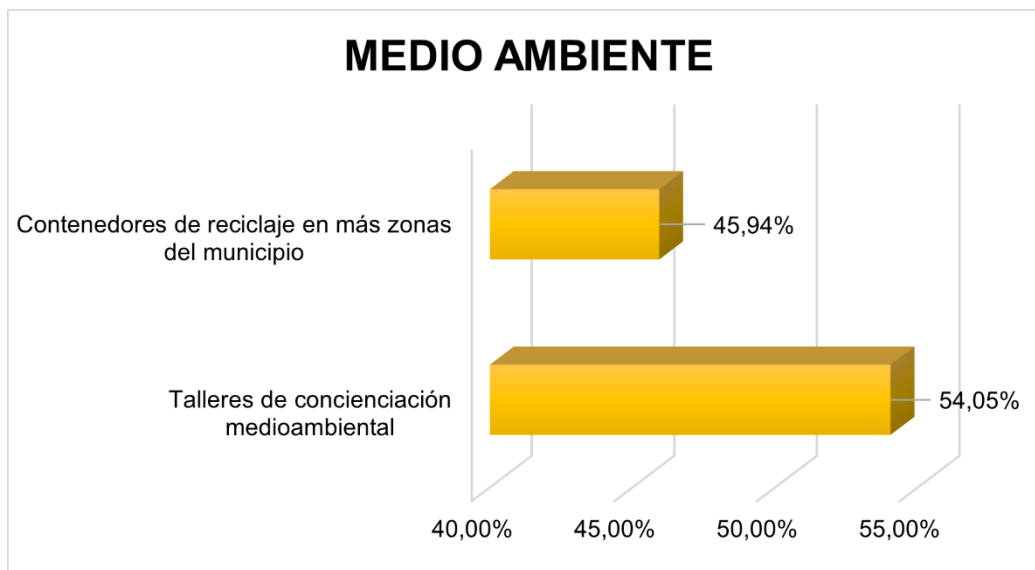
De forma clara podemos observar que, en la temática de medio ambiente, la juventud remarca el cambio climático, con un 60%, como una problemática notablemente significativa.

Además, encontramos como problemas medioambientales la falta de concienciación de la población con un 22,86%, es decir, la falta de conciencia medioambiental a nivel individual y colectivo, lo que implica la falta de reciclaje, el poco uso del transporte público, la continuidad de tirar basura en la vía pública, etc., y la contaminación con un 17% del total.

3.2.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE MEDIO AMBIENTE

En referencia a medio ambiente, hay que destacar que es una temática muy reseñable, ya que han propuesto soluciones muy concretas para paliar las

tendencias crecientes de contaminación y calentamiento global, cuyas problemáticas estaban muy marcadas por la juventud en el gráfico anterior.



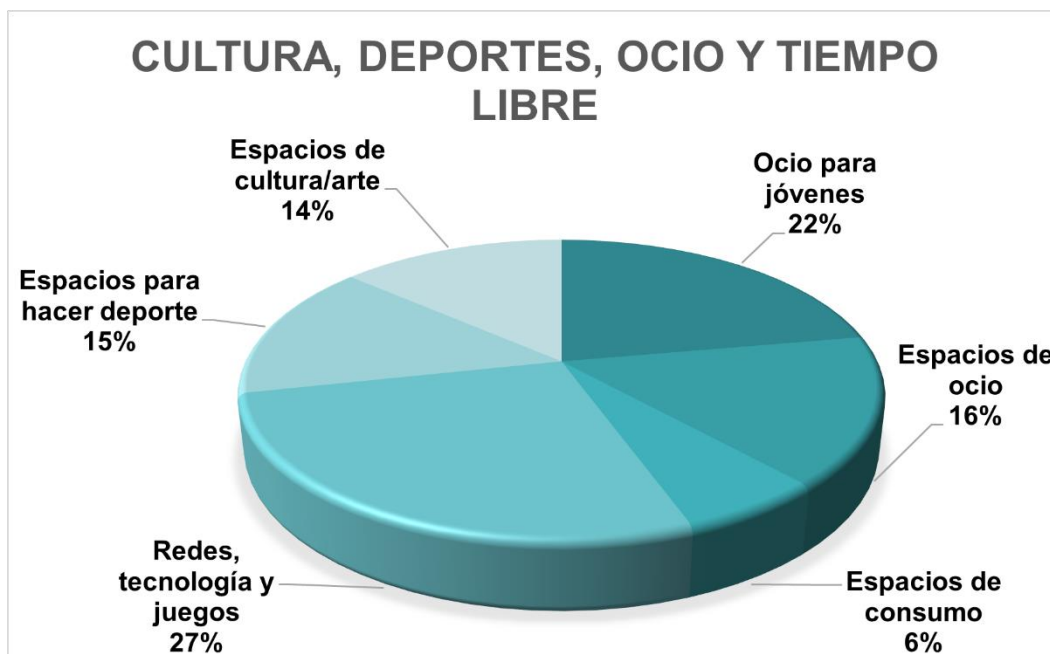
La información y concienciación de la sociedad en general sobre la situación medio ambiental es muy importante ya que un elevado número de respuestas obtenidas en la encuesta hace énfasis en la creación de talleres/charlas sobre dicha concienciación y factores de riesgo como solución a este problema con un 54,05%. Además, una de las medidas propuestas por la población juvenil es incentivar el uso del transporte público ofreciendo ayudas económicas y mejorando la comunicación y frecuencias del propio transporte público de Alfafar.

Otra de las medidas de solución propuesta con un 45,94% para paliar la contaminación y el cambio climático es aumentar el número de contenedores de reciclaje en más zonas del municipio y que en ellos se señalice cómo y qué se puede reciclar en cada contenedor para una mayor claridad.

Finalmente, haciendo más hincapié al sector empresarial, proponen como soluciones realizar más medidas políticas contra la contaminación, del mismo modo que ofreciendo ayudas a dichos sectores para acabar con el uso excesivo de plásticos y materiales no degradables, fomentando así una economía verde.

3.3. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE CULTURA, DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE

3.3.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE CULTURA DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE



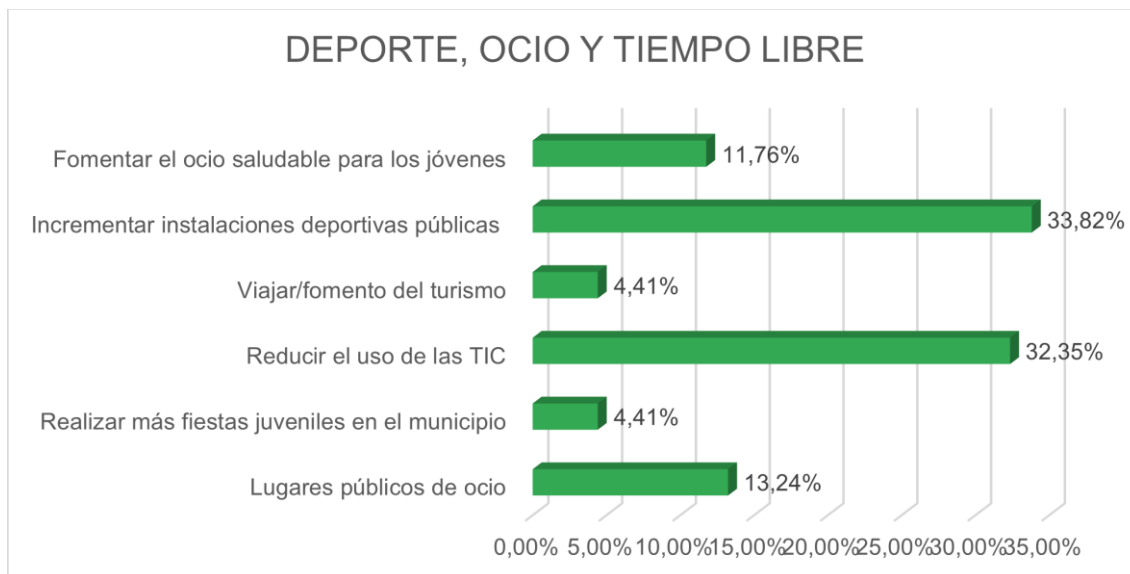
En cuanto a la temática de ocio y tiempo libre, la problemática más destacada por la juventud hace referencia a las redes, las nuevas tecnologías y los juegos con un 27%, destacando el mal uso de las redes sociales y la adicción al móvil.

Remarcan con un 22,22% la falta de ocio para jóvenes, es decir, que no existe suficiente oferta de actividades de ocio juvenil en el municipio. Del mismo modo, la falta de espacios públicos de ocio con un 16,05%. Consideran que no existen espacios en los que puedan divertirse en el municipio, que para hacerlo deben irse a la zona comercial.

Además, otra de las problemáticas que los y las jóvenes perciben es la falta de oferta de deporte y espacios en los que poder realizarlo con un 15% y la falta de espacios de arte y cultura con un 13,58%.

Por último, encontramos con un porcentaje del 6,17% que consideran la falta de espacios de consumo, los que se refieren a locales y cafeterías destinadas a la juventud.

3.3.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE CULTURA DEPORTE, OCIO Y TIEMPO LIBRE



En cuanto al ocio y tiempo libre, la juventud de Alfafar propone soluciones sobre todo relacionadas con incrementar las instalaciones deportivas públicas, como los campos de futbol, con un 33,82%, para poder disfrutar de un ocio saludable y responsable (11,76%), y con reducir el uso de las TIC, 32,35%, ya que consideran generalmente se hace un mal uso de las redes sociales y esto puede provocar problemas de adicción.

Además, proponen la mejora de diferentes espacios públicos para el ocio juvenil con un 13,24%. Concretamente han considerado importante crear zonas de espacios al aire libre destinadas al ocio como, por ejemplo, jardines, merenderos y parques públicos.

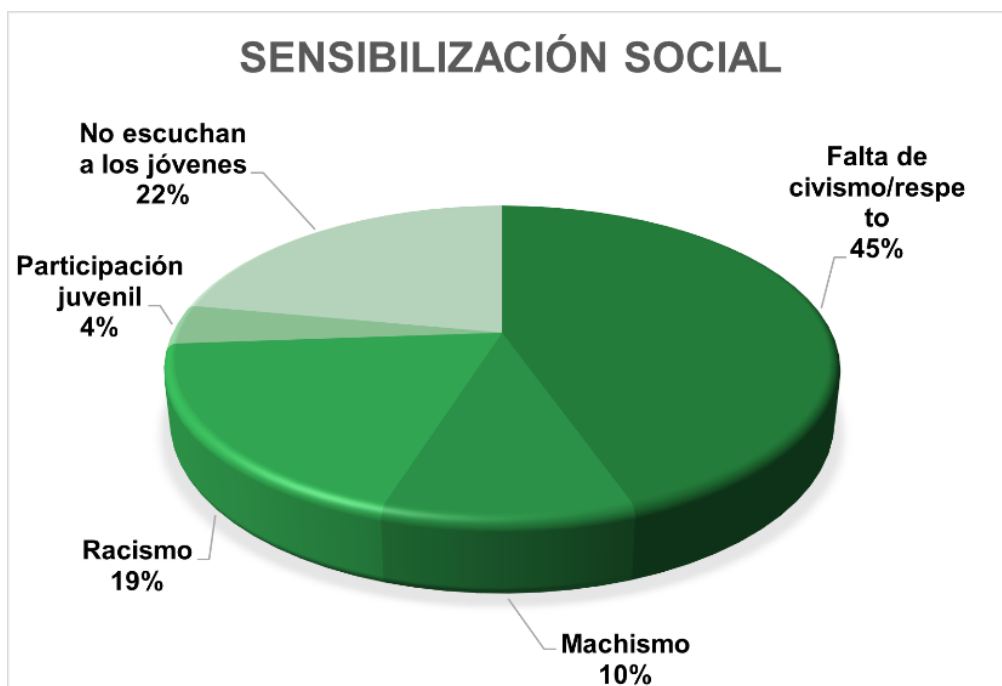
Por último, también proponen, aunque en menor medida (4,41%) la realización de fiestas juveniles en el municipio de Alfafar y el fomento del turismo como alternativas de ocio saludable y responsable.

En relación al aspecto de Cultura, los jóvenes han mencionado algunos problemas relacionados con falta de espacios culturales, sin destacar ninguna solución concreta al respecto.

3.4. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL, DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL, CRECIMIENTO PERSONAL Y RELACIONES PERSONALES

3.4.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

En referencia a la temática de sensibilización social, observamos que consideran como problema principal la falta de civismo o respeto con un 44,62%, es decir, el poco respeto y educación que existe entre los ciudadanos, la falta de convivencia y empatía en sociedad.



Además, este aspecto lo relacionan con que no son escuchados, marcado en el gráfico con un 22,05%, ya que consideran que los y las jóvenes no tienen voz en la sociedad y por eso se sienten excluidos de la participación juvenil con un 4%.

Otras de las problemáticas que los y las jóvenes destacan en el ámbito de sensibilización social son el racismo con un 19% y el machismo con un 10%,

refiriéndose a la falta de concienciación en referencia a los derechos de las personas.

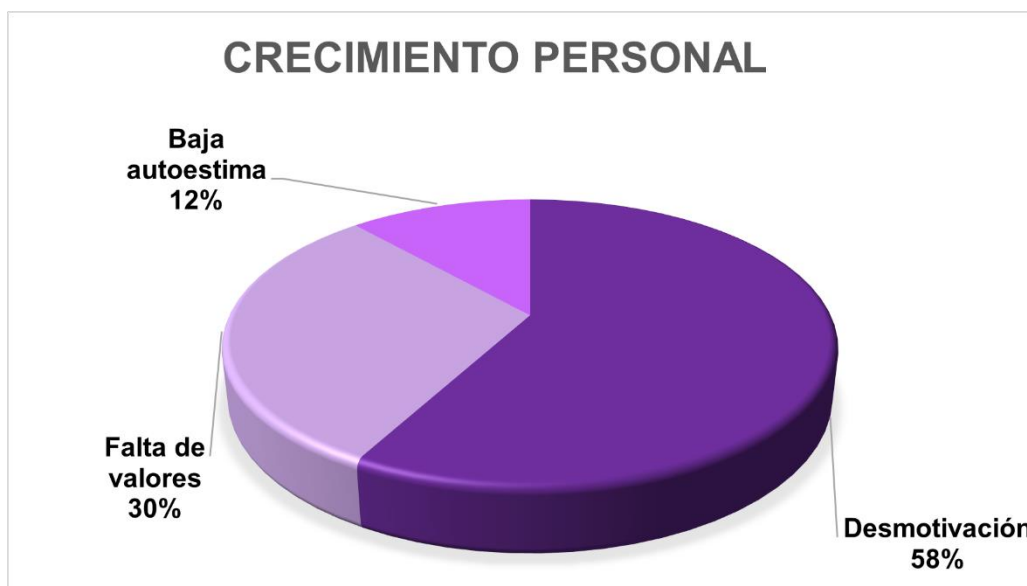
3.4.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL

La desigualdad de género y social es una temática a la que hacen mucha referencia como problemática que la juventud detecta, del mismo modo que les ocurre con la temática de ocio y tiempo libre. Destacan como mayor problemática el aspecto de desigualdad social con un total de 44,93%, haciendo referencia a aquellas personas que se quedan sin hogar y las pocas ayudas para familias numerosas, y la violencia y los conflictos con un 34,78%.



Por otro lado, encontramos en el aspecto social, que marcan como problemática los estereotipos sociales que existen en la sociedad en general con un 14,49% y en ultimo lugar detectan problemas relacionados con los derechos humanos en un 5,80%.

3.4.3. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE CRECIMIENTO PERSONAL



La temática de crecimiento personal se compone, según los datos estadísticos obtenidos a través de las entrevistas realizadas a la juventud, de tres problemáticas principales tal como:

- Desmotivación personal con un 57,97 %, que engloba sobre todo a nivel estudios, aunque también entre en juego las pocas expectativas de visión de futuro.
- Falta de valores personales con un 30,43%, en el que se remarca la falta de valores de la juventud como por ejemplo inmadurez, egocentrismo, etc.
- Baja autoestima con 11,59%, relacionado con las expectativas esperadas de la juventud tanto a nivel social, familiar y educativo. Aunque principalmente en el ámbito social por miedo a no ser aceptados socialmente.

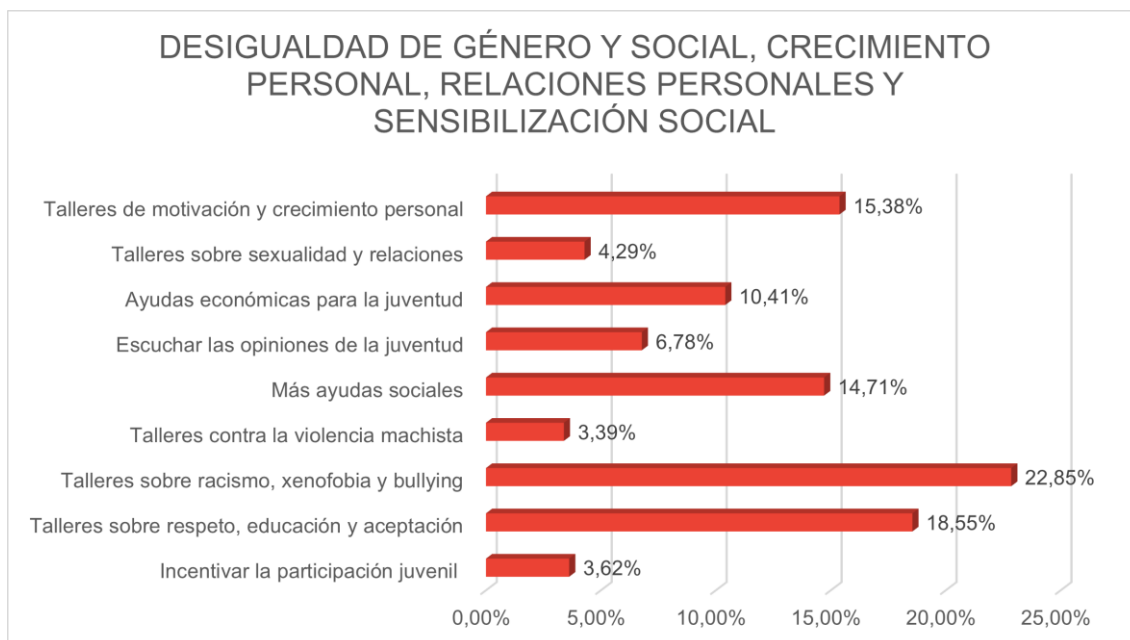
3.4.4. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE RELACIONES PERSONALES



Dentro de la temática de relaciones personales los y las jóvenes han incidido en diferentes problemáticas, destacando principalmente los problemas familiares con un 37,50% y los problemas de convivencia, con un 32,50%. Según las encuestas existe mucha falta de respeto y educación entre los ciudadanos, y en cuanto a lo familiar, hacen referencia a la falta de entendimiento del núcleo familiar hacia los hijos/as y la revelación de ellos/as hacia los padres por dicho motivo.

Otra de las problemáticas que destacan es la falta de relaciones sociales con un 22,50%, muy vinculada a los problemas de convivencia, ya que la juventud destaca las pocas habilidades sociales que tienen a la hora de relacionarse. Del mismo modo les ocurre con la problemática planteada de las relaciones de pareja con un 7,50%, ya que apuntan que no saben cómo llevar su relación o incluso detectar si la relación que tienen es sana o no.

3.4.5. SOLUCIONES PROPUESTAS DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL, DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL, CRECIMIENTO PERSONAL Y RELACIONES PERSONALES



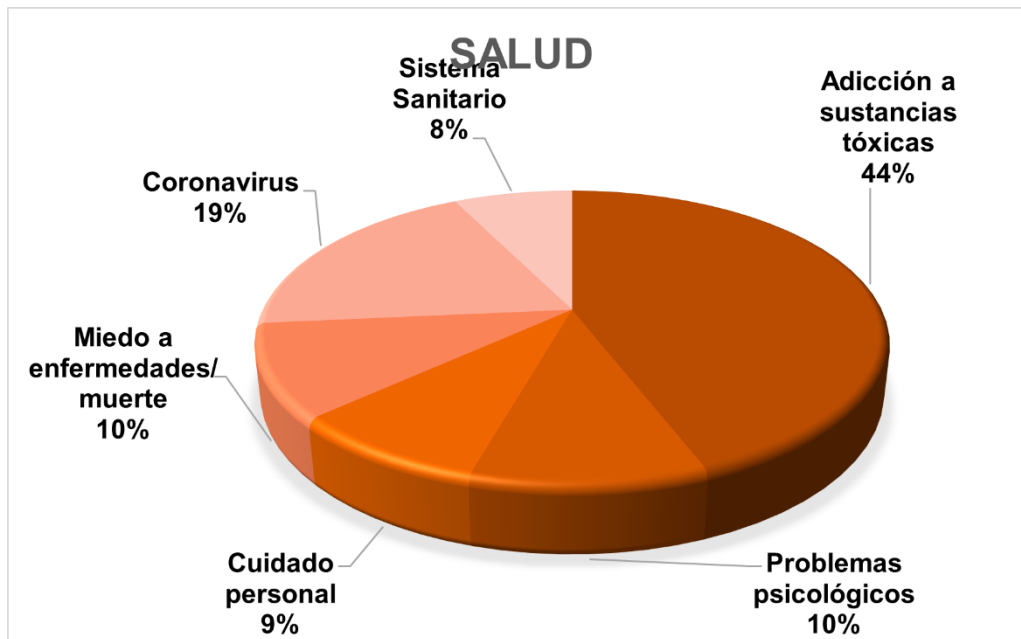
En esta temática sobre igualdad de género y social, crecimiento personal y sensibilización de valores, observamos que destacan la importancia de realizar talleres sobre la tolerancia, incluyendo notablemente talleres sobre racismo, xenofobia y bullying con un 22,85%, talleres sobre respeto, educación y aceptación con un 18,55% y talleres de motivación y crecimiento personal con un 15,38% ya que, como apuntábamos anteriormente, una de las problemáticas que planteaban es la falta de educación, respeto y la baja autoestima de la juventud. También trasladan la necesidad de realizar talleres contra la violencia machista y a favor de la igualdad en un 3,39%, y talleres sobre sexualidad y relaciones en un 4,29%.

Otro de los aspectos tratados sobre la igualdad de género y social es que la población juvenil propone incrementar las ayudas sociales con un 14,71% y las ayudas económicas para la juventud en un 10,41%, como por ejemplo son las becas (de estudios, transporte, material) y para conseguir una autonomía e independencia más temprana, ya que hoy en día está frenada por las condiciones laborales precarias de las cuales mencionaban anteriormente como problemática. Además, proponen que, para ello, y muchos otros aspectos, sus opiniones sean consideradas y escuchadas por el equipo personal y sobre todo

político de su ciudad con un 6,78% para poder incentivar la participación juvenil con un 3,62% de las personas encuestadas.

3.5. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE SALUD

3.5.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE SALUD



Como observamos, lo que más le preocupa a la juventud es la adicción y consumo de sustancias tóxicas, reflejado así con un 44,12%. Esto refleja el alto consumo que existe en el municipio a sustancias sobre todo como el tabaco, alcohol y marihuana. Otro de ellos aspectos es que mencionan la proximidad y facilidad que existe a la hora de conseguir dichas sustancias. Además, hacen referencia a la cantidad de consumo en las plazas a la vista de cualquier persona, es decir, la normalización que se le atribuye a dicho consumo de sustancias.

Otra de las problemáticas destacada en materia de salud hace referencia al COVID-19 con un 19%, en la que los y las jóvenes denuncian el poco respeto de las medidas en general y la gestión de la situación por parte del Gobierno.

En cuanto a las otras problemáticas planteadas relacionadas con la salud, observamos una preocupación mayormente similar entre:

- Problemas psicológicos y mentales con un 10,29%: se recalca al estrés en cuanto a los estudios y conseguir objetivos de futuro, es decir, existe

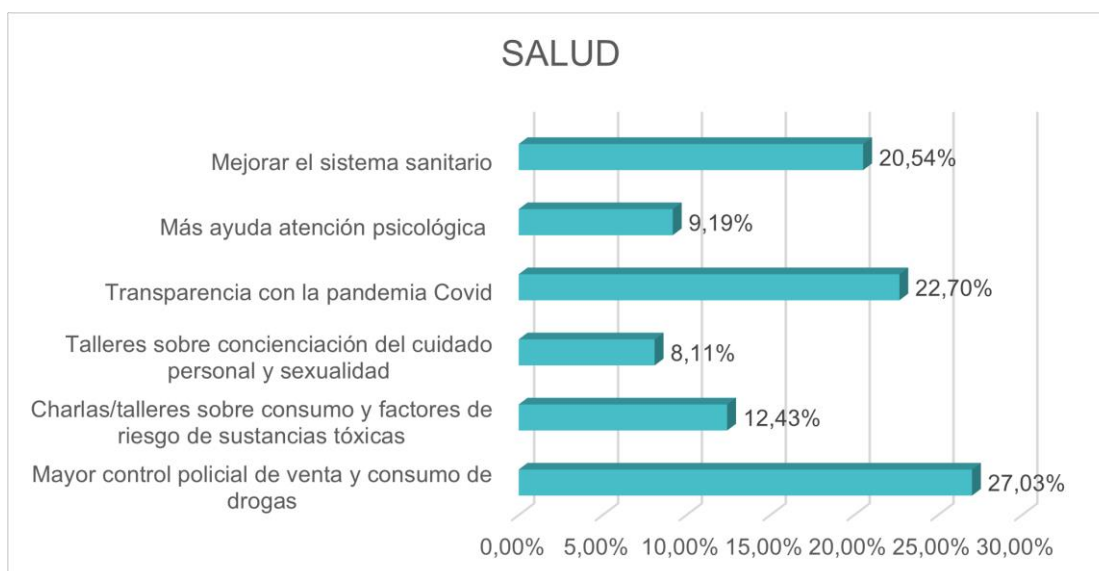
mucha presión y sobre carga sobre ellos/as. También indican como problemática una escasa atención a los problemas emocionales de la juventud.

- Miedo a enfermedades o a la muerte con un 10,29%: Este aspecto estaría ligado a problemas psicológicos y mentales, pero debido al elevado porcentaje dentro de esta categoría consideramos interesante recalcarlo de forma específica. Existe miedo a contraer ciertas enfermedades que puedan ocasionar graves problemas de salud o incluso la muerte, tanto en ellos/as mismos/as como en sus seres queridos.
- Cuidado personal con un 8,82%: haciendo referencia a la falta de hábitos saludables como la alimentación en la juventud y cuidado del físico.

3.5.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE SALUD

En cuanto a la salud y las problemáticas planteadas en este aspecto, han remarcado soluciones tales como:

En referencia al consumo de sustancias tóxicas, proponen un mayor control policial sobre la venta y el consumo de dichas sustancias en la calle con un 27,03%, dando valor a la realización de más talleres/charlas sobre los factores de riesgo y estas sustancias y mayor concienciación con un 12,43%.



También hacen hincapié en mejorar la calidad del sistema sanitario con un 20,54%, por el que proponen la solución de incrementar el personal sanitario, creando más puestos de trabajo o bolsas de trabajo para ello; y una mayor

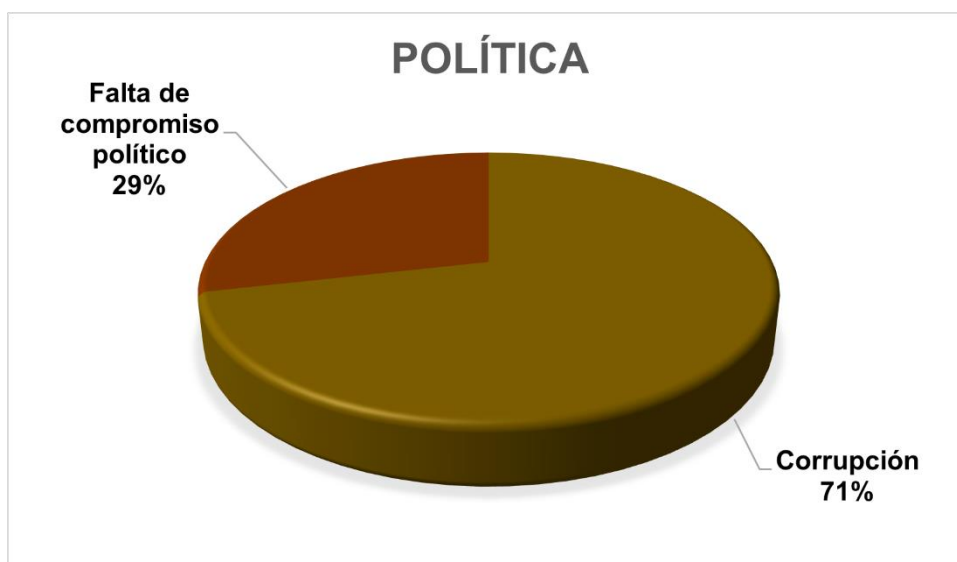
transparencia por parte de las autoridades sanitarias en materia del COVID-19 con un 22,70%.

Otra de las soluciones que plantean acerca de la salud en general, es la creación e implementación de talleres sobre el cuidado físico y mental de la salud (talleres nutricionales, de actividad física y relacionados con la salud y bienestar mental) con un 8,11%, y el aumento de la atención psicológica con un 9,19%.

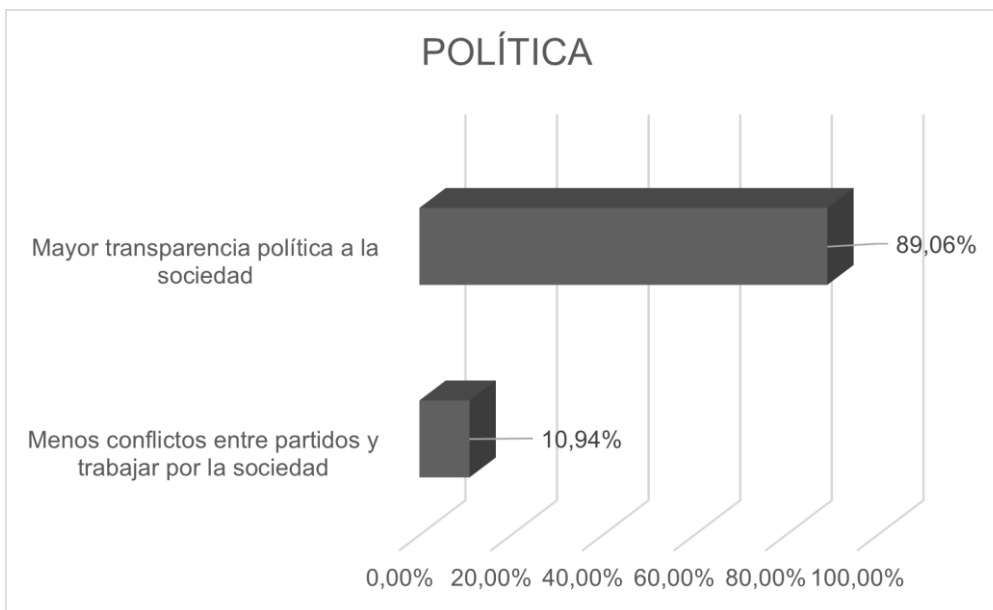
3.6. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE POLÍTICA

3.6.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE POLÍTICA

En el ámbito de la política ha surgido dos grandes problemáticas por la juventud, tanto a nivel de Sociedad en general como Municipal. Observamos en el gráfico que con un 71,43% les preocupa la corrupción que existe por parte de los políticos y con un 28,57% la gran cantidad de conflictos políticos que existen entre unos partidos u otros por llegar al poder o incluso estando en él, en lugar de velar por los intereses de los ciudadanos.



3.6.2. SOLUCIONES PROPUESTAS DE POLÍTICA



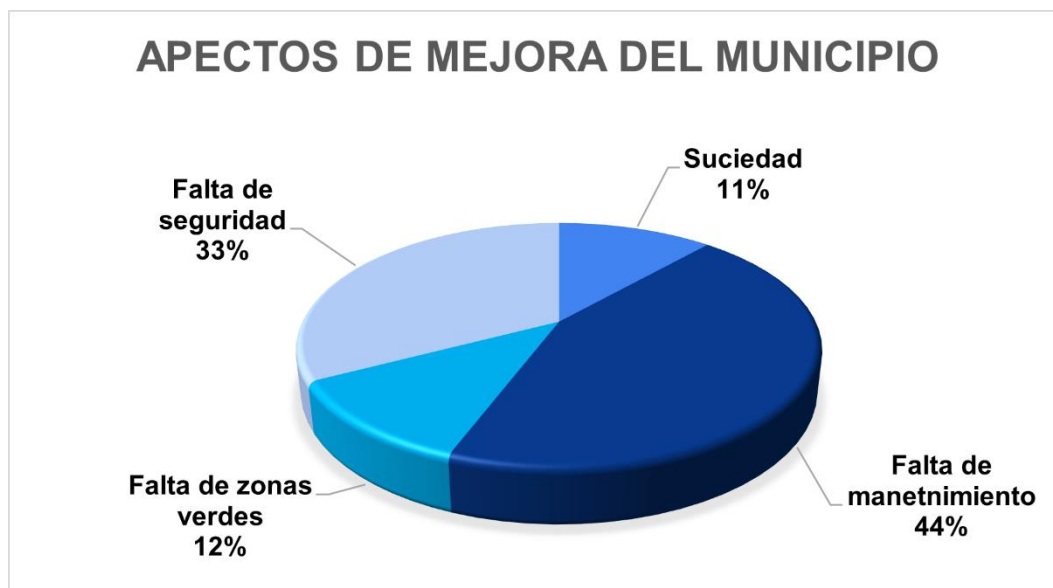
En relación con las soluciones propuestas por la juventud en materia de política cabe destacar la necesidad de una mayor transparencia política de cara a la sociedad con un 89,06% ya que los y las jóvenes consideran que no hay claridad en el mensaje político.

Por otra parte, aparece también como propuesta de solución en este aspecto la erradicación de los conflictos políticos para que haya un mayor enfoque en las necesidades de la sociedad con un 10,94% y menos en las discusiones entre los políticos.

3.7. PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO Y OTROS ASPECTOS

3.7.1. PROBLEMAS ESPECÍFICOS DE ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO

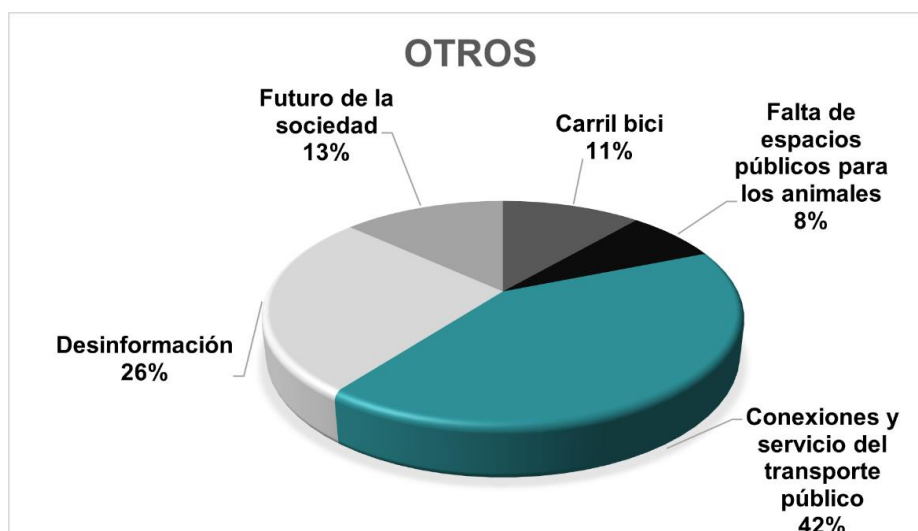
En las estadísticas obtenidas a través de las encuestas realizadas, en referencia a qué problemáticas veían los jóvenes acerca del municipio, observamos que hay una gran cantidad de jóvenes que opinan que existe falta de mantenimiento en los espacios y lugares del municipio con un 44,23% y falta de seguridad policial con un 15,98%.



Otro de los aspectos que mencionan, con menor porcentaje, pero haciendo hincapié con un 5,60%, es la falta de espacios naturales en el municipio en el que poder reunirse y disfrutar los ciudadanos con sus amigos o familiares.

Finalmente, remarcan con un 11,54% la suciedad que existe en los lugares públicos del municipio como en parques, calles, etc.

3.7.2. OTROS PROBLEMAS ESPECÍFICOS



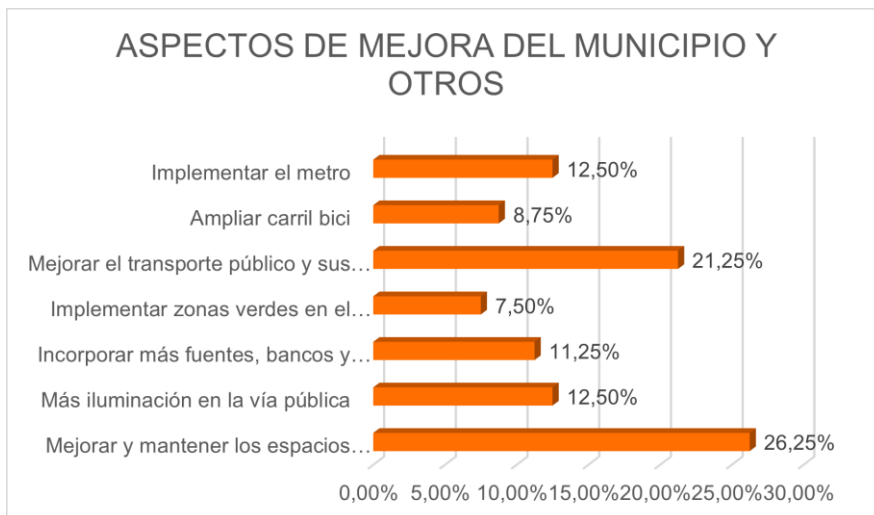
En cuanto a otras problemáticas que plantea la juventud, en menor porcentaje, hemos considerado necesario reflejarlas, ya que no por ello son menos importantes. Entonces, encontramos diferentes ámbitos que al contrario que en los gráficos anteriores, no tienen relación directa. Éstos son:

A nivel municipal, consideran de gran importancia mejorar las conexiones y el servicio de transporte público con un 41,51%, ampliando los horarios diurnos y nocturnos, así como mejorar las conexiones de transporte público intermunicipal. Además, también hacen referencia a la preocupación de falta de ampliación de Carril Bici, reflejada con un 11,32% de opiniones juveniles, para interconectar Alfafar con otros municipios.

A nivel de Sociedad observamos una gran preocupación por la juventud acerca de la desinformación en general que existe en los medios de comunicación y redes sociales en diferentes ámbitos (política, sanidad, etc) con la consecuente manipulación de dicha información ya que consideran que solo nos llega una parte de información sobre todo lo que sucede en el mundo con un 26,41%.

Por último, con un 7,55%, otra de las problemáticas planteadas por los jóvenes a nivel de sociedad es la falta espacios públicos para los animales.

3.7.3. SOLUCIONES PROPUESTAS DE ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO Y OTROS ASPECTOS



Como soluciones concretas a este problema proponen incrementar el número de basuras en los espacios públicos del municipio e incrementar el personal de limpieza, además, sancionar de manera más dura a las personas que ensucian las vías públicas. Otro de los aspectos en referencia a falta de materiales urbanos en espacios públicos, consideran necesario incrementar las fuentes en los parques públicos y colocar más y mejor señalizados los pasos de peatones. También comentan la necesidad de incrementar la iluminación de la vía pública y sobre todo la seguridad juvenil por parte de las autoridades policiales.

Del mismo modo, una de las soluciones propuestas por la juventud es la creación de más zonas verdes para poder disfrutar al aire libre con los familiares y amigos con un 7,50% y la necesidad de ampliar el carril bici con un 8,75% e implementar un servicio de metro interurbano con un 12,50%, mejorando así la comunicación entre municipios.

4.- PROCESO PARTICIPATIVO

4.1. PLANIFICACIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LOS FOROS DE DEBATE

Según el artículo 20 de la Ley 15/ 2017, de 10 de noviembre, de políticas integrales de juventud, *“El Fòrum Jove es una herramienta de participación de duración concreta, con vocación de ser periódica, mediante la cual las administraciones públicas y las personas jóvenes dialogan y trabajan conjuntamente para construir las políticas públicas territoriales y sectoriales. Las entidades juveniles y las administraciones públicas impulsarán foros con las personas jóvenes de su ámbito territorial.”*

Por tanto, desde el Área de Juventud del Ayuntamiento de Alfafar, se ha implementado el proceso de participación juvenil a través de Fòrums Jove para llevar a cabo políticas de Juventud, mediante el Proyecto Europeo “MOVimiento juvenil alfafarenses para el empoderamiento en la participación democrática Europea” (MOV-EU).

En este Proyecto se han creado diferentes procesos hasta llegar a la creación de Fòrums Jove para debatir con la juventud y trabajar con ellos/as posibles medidas o acciones a desarrollar en Alfafar presentadas en un simulacro de pleno a la corporación política.

Por tanto, este Proyecto Europeo promueve la Participación Juvenil en la sociedad a partir de actividades que fomenten y faciliten la participación de las y los jóvenes en la vida democrática de Europa a nivel local, regional, nacional y europeo.

Cabe hacer mención sobre las actividades promovidas y realizadas en este proyecto:

“Next Alfafar Generation”. Formación Online: Esta actividad previa se ha realizado para aproximar a la juventud a temas relacionados con la política como con problemas actuales que afecten a los jóvenes. Además, se ha pretendido con ella promover la participación juvenil en la UE dando a conocer sus instituciones, principales funciones, breve historia de su formación, pasando por la política más local (implementación de políticas públicas, órganos públicos, procesos de participación ciudadana).

Otro de los aspectos trabajados en la formación ha sido ofrecer a la juventud oportunidades de movilidad, fomentando la integración en el mercado laboral, disminuyendo así el desempleo juvenil

Por último, se ha concienciado sobre temas relacionados con la sostenibilidad medioambiental, fomentando el avance tecnológico y digitalización para desarrollar acciones contra la brecha digital y de género, así como contra la discriminación cultural y de otra índole. Es decir, previamente a entrar en materia de debate, consideramos necesario que la juventud sea conocedora de todas las posibilidades antes de realizar propuestas o acciones.

- Formación Online 1. (de 12 a 17 años)
- Formación Online 2. (de 18 a 30 años)

“Fórum Jove”. Encuentro Juvenil (por edades): Este encuentro juvenil ha permitido concienciar a la juventud de la importancia de su implicación y participación en las políticas de su municipio; además de desarrollar su creatividad en una sociedad conformista, mediante la propuesta de acciones en su municipio. Para ello se ha fomentado el trabajo en equipo para concienciar a la población juvenil de la importancia de la unión pacífica para conseguir propuestas y mejoras para ellos/as.

- Fórum 1: (de 12 a 17 años) en abril de 2022.
- Fórum 2: (de 18 a 30 años) en mayo de 202.

“Propuestas de la Juventud”. Debates y talleres: En esta actividad realizada, una vez obtenidas las diferentes posibles acciones o medidas propuestas por las y los jóvenes, se realiza un taller dinámico en el que se consensuan y trabajan la diversidad de propuestas para analizar la posible

viabilidad de estas y cómo se van a presentar a la corporación municipal en la próxima actividad.

“Tenemos voz”. Simulacro de Pleno en el Ayuntamiento: Esta actividad consistió, tras haber realizado un análisis de las propuestas o posibles medidas iniciales, presentar a la corporación municipal las propuestas totalmente trabajadas y de esta forma que la juventud se sintiera empoderada y escuchada por la parte política, recibiendo una respuesta directa a la viabilidad o no de sus propuestas y una explicación del por qué.

De esta forma hacer partícipes a la población juvenil y darles voz en la creación de acciones y posibilidades de su propio municipio Alfajar.

A continuación, desarrollaremos en profundidad, la primera fase de los Fòrums Jove realizados (de 12-17 años y de 18-30 años), centrados en el debate con los jóvenes.

En este caso se han realizado dos encuentros juveniles de fin de semanas en albergues, con el objetivo de debatir los temas de interés y problemas destacados en las encuestas realizadas previamente, a la vez que se fomenta un ambiente de cooperación y participación mediante actividades en grupo.

Las personas que participaron en este proceso se convocaron a través de sesiones informativas en los institutos del municipio de Alfajar, mediante redes sociales y listas de difusión de correo electrónico de la base de datos del Espai Jove de Alfajar.

Una vez inscritas las personas interesadas en el proceso de participación del diseño del Plan Municipal de Juventud, se realiza una reunión previa en el Espai Jove para ofrecer información sobre el proceso del desarrollo del Plan y sean conocedores de cómo se va a llevar a cabo.

A partir de este momento, se realizó la inscripción de las personas interesadas a los Fòrums Jove y seguidamente se lleva a cabo la actividad de fin de semana en el que se trataron todos los temas plasmados en las encuestas.

Los temas a debatir en los Fòrums Jove surgieron de las respuestas recogidas en las encuestas realizadas a la población juvenil de entre 12-30 años y son los siguientes:

- Estudios y sistema educativo
- Trabajo
- Medio Ambiente
- Cultura, deporte, ocio y tiempo libre
- Sensibilización social
- Igualdad de género y social
- Crecimiento personal
- Relaciones personales y sociales

- Salud
- Política
- Aspectos del municipio de Alfafar
- Otros aspectos

La dinámica de los Fóruns Jove se realizó plasmando las propuestas realizadas de los jóvenes en dos tablas. A partir de ahí se empezaron a recoger y trabajar posibles acciones que la propia juventud proponía para implementar en el municipio, que posteriormente se revisarán y perfilarán en la fase "Propuestas de la Juventud". Debates y talleres del Proyecto Europeo MOV-EU. Las propuestas iniciales obtenidas, se plasman en las siguientes tablas:

POSIBLES MEDIDAS Y ACCIONES A LLEVAR A CABO 12-17 AÑOS

TEMÁTICA	OBJETIVO	ACCIÓN PROPUESTA
SISTEMA EDUCATIVO Y LABORAL	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar información sobre formación y ofertas de trabajo. Además de técnicas para optar a ellos (entrevistas, currículum...) 2. Facilitar el acceso a la educación básica. 3. Mejorar el rendimiento académico y paliar el absentismo escolar/falta de motivación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Taller sobre orientación formativa y laboral de forma mensual (implementado por ADL en colaboración con los centros educativos) 2. Ayudas económicas destinadas a adecuar la formación a la realidad tecnológica. (Ayuntamiento) 3. Crear un horario y espacio de refuerzo de las diferentes tareas escolares dentro del Espai Jove una vez a la semana (voluntarios)
DEPORTE, CULTURA, OCIO Y TIEMPO LIBRE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la sociabilización entre la juventud y rejuvenecer el ambiente del municipio. 2. Fomentar el disfrute a través de otras alternativas de ocio más saludables. 3. Enfocar diferentes estilos de vida saludables. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Más eventos de carácter juvenil en las fiestas municipales, aprovechando los espacios abiertos o en desuso (feria de atracciones, conciertos, discomóviles...) 2. Actividades de ocio saludable: abrir piscina municipal por la noche para jóvenes, excursión a parques naturales, torneos



		<p>deportivos (todo tipo de deportes) y cine de verano en la calle.</p> <p>3.Habilitar en parques u otros espacios diferentes pistas de deporte gratuitas (especialmente construir un skatepark)</p>
MEDIO AMBIENTE	<p>1.Sensibilizar a la población en general a la sostenibilidad del medio ambiente.</p> <p>2.Concienciación sobre la necesidad de mantener la sociedad limpia.</p> <p>3.Conseguir que la población recicle</p> <p>4.Fomentar el uso de transporte público ofreciendo ayudas económicas.</p>	<p>1.Insertar una campaña de información de uso de cada contenedor para concienciar y saber reciclar bien.</p> <p>2. Talleres de concienciación medio ambiental, dos talleres al año.</p> <p>3. Ayudas económicas a la población que recicle adecuadamente de manera habitual.</p> <p>4.Descuentos significativos en el transporte público para la juventud.</p>
DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL, CRECIMIENTO PERSONAL, RELACIONES PERSONALES, SENSIBILIZACIÓN Y VALORES	<p>1.Concienciar a la población joven sobre el respeto social y la igualdad.</p> <p>2.Potenciar el crecimiento personal juvenil.</p>	<p>1.Implementar talleres de respeto, educación en valores, tolerancia, educación emocional en el Espai Jove de forma trimestral (colaboración con igualdad)</p> <p>2.Atención psicológica pública e individualizada para la juventud.</p>
SALUD	<p>1. Fomentar la vida saludable y el ocio saludable.</p> <p>2.Ofrecer información sobre la sexualidad y relaciones</p>	<p>1.Talleres/cursos sobre el consumo de sustancias tóxicas desde la experiencia de personas ex drogodependientes (colaboración con la UPCCA)</p>



	íntimas, como los factores de riesgo que existen.	2.Talleres/cursos sobre sexualidad
ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO DE ALFAFAR	<p>1.Sensibilizar a la población de Alfafar del cuidado de su ciudad.</p> <p>2. Mejorar el estado de los parques públicos mejorando sus instalaciones.</p> <p>3.Cuidar los espacios públicos y mantenerlos limpios.</p>	<p>1.Campaña de voluntarios de limpieza de espacios públicos y naturales del municipio, realizar dos al año.</p> <p>2. Poner más bancos y fuentes en zonas verdes y parques públicos.</p> <p>3.Implementar más papeleras de reciclaje en los lugares públicos.</p>

POSIBLES MEDIDAS Y ACCIONES A LLEVAR A CABO 18-30 AÑOS

TEMÁTICA	OBJETIVO	ACCIÓN PROPUESTA
SISTEMA EDUCATIVO Y LABORAL	<p>1.Facilitar información sobre ofertas de formación y trabajo. Además de técnicas para optar a ellos (entrevistas, currículum...)</p> <p>2.Fomentar la formación no formal.</p> <p>3.Mejorar el rendimiento académico y paliar el absentismo escolar/falta de motivación.</p> <p>4. Disminuir la tasa del paro juvenil.</p>	<p>1.Taller sobre orientación formativa y laboral de forma mensual (implementado por ADL en colaboración con los centros educativos)</p> <p>2.Subvencionar el curso de Monitor de ocio y tiempo libre para los jóvenes.</p> <p>3.Crear un espacio como Biblio Espai en otra dependencia municipal de los diferentes barrios.</p> <p>4. Ayudas económicas a empresas locales para incentivar la contratación de prácticas remuneradas para jóvenes.</p>
	<p>1. Fomentar el disfrute a través de otras alternativas de ocio más saludables</p> <p>2. Impulsar la práctica de nuevos deportes.</p>	<p>1.Habilitar espacios públicos de deporte en el barrio de la Fila.</p> <p>2. Habilitar en parques u otros espacios diferentes</p>



<p>DEPORTE, CULTURA, OCIO Y TIEMPO LIBRE</p>	<p>3. Enfocar diferentes estilos de ocio alternativo saludable.</p>	<p>pistas de deporte gratuitas (especialmente construir un skatepark)</p> <p>3. Crear un festival de arte urbano con duración de una semana en cada barrio.</p>
<p>MEDIO AMBIENTE</p>	<p>1.Mantener el municipio limpio.</p> <p>2.Concienciación sobre la necesidad de utilizar energías renovables.</p> <p>3.Ofrecer ayudas al comercio local para eliminar plásticos.</p>	<p>1. Revisar el sistema de drenaje en zonas con contenedores subterráneos para evitar colapsos con las lluvias torrenciales.</p> <p>2. Poner placas solares en los edificios públicos.</p> <p>3.Implementar medidas políticas, tales como ayudas económicas, para que el comercio local elimine el plástico.</p>
<p>DESIGUALDAD DE GÉNERO Y SOCIAL, CRECIMIENTO PERSONAL, RELACIONES PERSONALES, SENSIBILIZACIÓN Y VALORES</p>	<p>1.Concienciar a la población joven sobre el respeto social y la igualdad.</p> <p>2.Fomentar la integración social, habilitando espacios en desuso para personas con dificultades económicas.</p>	<p>1.Promover asociacionismo de colectivos con riesgo de exclusión social (LGTBI, Diversidad funcional, inmigrantes...) mediante ayudas para la implementación.</p> <p>2.Utilizar espacios en desuso, habilitarlos para crear comedores sociales y albergues para gente sin recursos.</p>
<p>SALUD</p>	<p>1 y 3. Fomentar la vida saludable, el ocio saludable.</p> <p>2.Ofrecer información sobre la sexualidad y relaciones íntimas, como los factores de riesgo que existen.</p>	<p>1.Talleres/cursos sobre el consumo de sustancias tóxicas (colaboración con la UPCCA)</p> <p>2.Talleres/cursos sobre sexualidad y repartir métodos anticonceptivos gratuitos.</p>



		3. Talleres/cursos sobre el cuidado físico y la vida saludable
ASPECTOS DE MEJORA DEL MUNICIPIO DE ALFAFAR	1. Sensibilizar a la población de Alfafar del cuidado de su ciudad. 2. Incrementar la calidad de vida de la población de Alfafar. 3. Cuidar los espacios públicos y mantenerlos limpios. 4. Fomentar el uso de la bicicleta en el municipio.	1. Campaña de voluntarios de limpieza de espacios públicos y naturales del municipio, realizar dos al año. 2. Crear más puestos de trabajo o programas de fomento laboral. 3. Implementar más papeleras en los lugares públicos. 4. Incrementar las rutas del carril bici, dentro y fuera del municipio para poder moverse.

Para realizar una buena actuación y llevar a cabo medidas y acciones significativas, fue necesario realizar la fase de “*Propuestas de la Juventud*”. *Debates y talleres*, enmarcado en el Proyecto Europeo MOV-EU, en la que se trabajaron y perfilaron las acciones, que finalmente se presentaron a la corporación municipal para conocer la viabilidad existente mediante un “*Simulacro de Pleno*”, actividad final del Proyecto Europeo “MOV-EU”.

Posteriormente se trasladaron las medidas/acciones trabajadas a la Comisión Técnica. Del mismo modo, se han enviado a la Comisión Informativa para conocer aquellas propuestas o mejoras sobre dichas acciones. Quedando finalmente la siguiente tabla de medidas/acciones que se incluirá en el futuro I Plan Municipal de Juventud 2022-2026:

INFORMACIÓN				
Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
1	Servicio de Información Juvenil sobre: educación y formación, movilidad internacional, ciudadanía y convivencia, participación social, becas, empleo, ocio y tiempo libre, cultura y arte.	Facilitar la accesibilidad a la información de interés para la juventud.	12-30	JUVENTUD

2	Servicio de tramitación del Carnet Jove	Tramitar la gestión de la obtención del Carnet Jove emitido por el IVAJ	14-30	JUVENTUD
3	Colaboración en el Programa de Orientación para facilitar la elección del itinerario formativo.	Información, acompañamiento y orientación especializada, personalizada e individualizada.	14-20	ADL JUVENTUD EDUCACIÓN

FORMACIÓN

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
4	Programa Jove Oportunitat (JOOP)	Fomentar la formación de jóvenes en riesgo de exclusión social.	16-20	JUVENTUD EDUCACIÓN BIENESTAR SOCIAL ADL UPCCA
5	Participación y colaboración en el Servicio de orientación existente	Proporcionar recursos y orientación para facilitar el acceso y la continuidad de la formación con garantías de éxito.	16-30	ADL JUVENTUD EDUCACIÓN
6	Sala de Estudio		12-30	BIBLIOTECA JUVENTUD
7	Cursos de idiomas	Promoción de la capacitación lingüística.	12-17 18-30	JUVENTUD
8	Cursos y talleres de TICs	Promoción de la capacitación en el uso de las Nuevas Tecnologías	12-30	JUVENTUD

EMPLEO

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
9	Servicio de información y asesoramiento sobre Garantía Juvenil	Facilitar el acceso al primer empleo y la formación laboral.	16-30	JUVENTUD ADL
10	Fomento de la formación permanente para el empleo	Facilitar el acceso a la formación permanente para mejorar la ocupabilidad.	16-30	ADL JUVENTUD BIENESTAR SOCIAL
11	Apoyo en la búsqueda de empleo	Orientar y asesorar en materia de búsqueda de empleo, currículum y preparación de entrevistas.	16-30	ADL JUVENTUD
12	Participar en la creación de una bolsa de trabajo para jóvenes.	Promover y facilitar a la juventud el acceso a ofertas de empleo.	16-30	ADL JUVENTUD

IGUALDAD

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
13	Realización de talleres relacionados con masculinidades igualitarias, construcción de la feminidad, modelos de relaciones saludables, identificación de micromachismos, prevención de la violencia de género, y de autoestima y autodefensa.	Fomentar el pensamiento crítico en materia de igualdad.	12-17 18-30	IGUALDAD JUVENTUD BIENESTAR SOCIAL EDUCACIÓN
14	Apoyo en el servicio de orientación sobre igualdad de género y educación afectivosexual.	Proporcionar mecanismos que faciliten el acceso a la educación afectivosexual basada en el respeto y la igualdad de género.	12-17 18-30	IGUALDAD JUVENTUD BIENESTAR SOCIAL EDUCACIÓN
15	Colaborar en las campañas promovidas por el Área de Igualdad que reflejen la importancia	Visibilizar y poner en valor los trabajos de cuidados y la	12-17 18-30	IGUALDAD JUVENTUD

	de los cuidados en la sociedad y en la vida de las personas.	aportación de las mujeres al desarrollo de la sociedad.		
16	Promover la formación en temas de igualdad de género a las/os colaboradoras/es de juventud.	Ofrecer herramientas a las personas jóvenes para detectar el sexismo y actuar como agentes de cambio.	12-17 18-30	IGUALDAD JUVENTUD
INCLUSIÓN Y COHESIÓN				
Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
17	Promover actividades y servicios destinados a la juventud en los diferentes barrios de Alfafar, mediante el uso de instalaciones municipales en desuso o con disponibilidad para ello.	Favorecer el acceso de las personas jóvenes a los recursos municipales del departamento de Juventud, acercando servicios y actividades a los diferentes barrios del municipio	12-30	JUVENTUD CULTURA URBANISMO
18	Realización de campañas informativas y talleres participativos en materia de prevención del Bullying, dentro y fuera del ámbito formal.	Sensibilizar a la población joven sobre el acoso escolar y el bullying fuera de las aulas.	12-17 18-30	JUVENTUD IGUALDAD BIENESTAR SOCIAL EDUCACIÓN
19	Campañas informativas y talleres participativos en materia de migraciones e interculturalidad.	Promover el intercambio cultural entre las personas jóvenes residentes del municipio.	12-18	JUVENTUD BIENESTAR SOCIAL IGUALDAD EDUCACIÓN
20	Talleres y actividades participativas que promuevan la intergeneracionalidad, en la que las personas jóvenes interactúen y compartan aprendizajes con otras generaciones	Promover el intercambio de experiencias y aprendizajes de las personas jóvenes entre diferentes generaciones	12-30	JUVENTUD BIENESTAR SOCIAL EDUCACIÓN
21	Garantizar el acceso y la participación a las actividades desarrolladas por al Área de Juventud de aquellas personas con	Favorecer la participación de aquellas personas con dificultades de accesibilidad	12-30	JUVENTUD

	dificultades de cualquier índole, favoreciendo la integración social y la no discriminación.	en las actividades impulsadas por el Área de Juventud		
22	Campañas de sensibilización sobre temas LGTBIQ+, realizando cursos y talleres sobre romper estereotipos, respeto a la diferencia e identidades colectivas.	Promover la construcción de la identidad de las personas jóvenes haciendo frente a los estereotipos	12-17 18-30	IGUALDAD JUVENTUD BIENESTAR SOCIAL EDUCACIÓN

CONCILIACIÓN FAMILIAR

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
23	Promoción y gestión del "Campus d'Estiu"	Facilitar la conciliación familiar y laboral de las familias de Alfafar mediante actividades lúdicas y participativas para los y las adolescentes	12-16	JUVENTUD
24	Proyecto "Som el Futur"	Facilitar la conciliación familiar y laboral de las familias de Alfafar mediante actividades lúdicas y participativas para los y las adolescentes	12	JUVENTUD EDUCACIÓN
25	Promoción de actividades para las personas jóvenes con cargas familiares mientras los/as hijos/as disponen de un espacio de conciliación familiar	Favorecer la conciliación familiar a las personas jóvenes con cargas familiares	18-30	JUVENTUD BIENESTAR SOCIAL IGUALDAD

MOVILIDAD Y TRANSPORTE

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
26	Impulso y gestión ayudas al transporte para estudiantes	Fomentar el acceso de las personas jóvenes a los estudios superiores fuera del municipio, con el fin de limitar el impacto de estos gastos en la economía familiar.	16-30	JUVENTUD
27	Cooperación en la "Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado" (EDUSI)	Fomentar la movilidad sostenible y el transporte limpio tanto individual como colectivo	12-30	URBANISMO JUVENTUD

28	Colaboración en proyectos internacionales promovidos por el programa Erasmus+ y la red EuroDesk.	Facilitar la movilidad internacional entre la juventud	16-30	JUVENTUD COMISIÓN EUROPEA
----	--	--	-------	-------------------------------------

VIVIENDA

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
29	Información y asesoramiento sobre las ayudas destinadas a la juventud en materia de vivienda a nivel nacional, autonómico y local	Fomentar el acceso a la vivienda a las personas jóvenes	18-30	JUVENTUD
30	Difusión de las convocatorias de alquiler de vivienda pública, vivienda social y de promociones de VPO a través de los canales de comunicación de la Concejalía de Juventud		18-30	JUVENTUD
31	Elaboración de una guía de recursos para la búsqueda de alquiler compartido.	Fomentar el acceso a la vivienda de las personas jóvenes mediante la canalización de los recursos disponibles	18-30	JUVENTUD

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
32	Programa de "Educación para la Participación" que engloba los proyectos: <ul style="list-style-type: none"> - "Activa la teua ciutat" - "Jóvenes Activos" - Corresponsales Juveniles 	Dar respuesta a la necesidad de fomentar la participación de la juventud en el tejido comunitario a nivel local, desarrollar el pensamiento crítico y promover el empoderamiento de la juventud a nivel personal y social.	12-17 18-30	JUVENTUD
33	Asociacionismo y voluntariado presente en ferias y eventos organizados por el Área de Juventud	Visibilizar las diferentes asociaciones del municipio para fomentar el	16-30	JUVENTUD PARTICIP. CIUDADANA

		voluntariado y la participación ciudadana.		
34	Fórum Jove	Creación de un espacio y encuentro entre jóvenes y personal técnico para exponer y debatir propuestas o acciones que influyan en las políticas integrales de juventud.	12-17 18-30	JUVENTUD

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
35	Apoyo en la creación de un Comité de Juventud	Promover el voluntariado juvenil y la participación activa en las políticas democráticas del municipio.	16-30	JUVENTUD PARTICIP. CIUDADANA
36	Proyecto de voluntariado juvenil	Potenciar el voluntariado juvenil entre las diferentes asociaciones del municipio	14-30	JUVENTUD PARTICIP. CIUDADANA

HÁBITOS DE VIDA SALUDABLE

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
37	Incentivar el ocio deportivo entre la juventud mediante dar a conocer y participar en las diferentes instalaciones y eventos deportivos municipales.	Facilitar el acceso a las personas jóvenes a la práctica deportiva y gratuita	12-30	JUVENTUD DEPORTES
38	Promover la creación y el mantenimiento de instalaciones deportivas públicas al aire libre: SkatePark, Multipista	Favorecer la práctica de deportes minoritarios al aire libre	12-30	JUVENTUD DEPORTES URBANISMO
39	Cooperación con el Programa "Camins Escolars d'Alfajar"	Proponer mejoras en el espacio público que faciliten la autonomía y la movilidad sostenible del alumnado	12-18	EDUCACIÓN JUVENTUD

40	Talleres de Alimentación Saludable: trastornos alimentarios, sedentarismo y obesidad, desmitificación de dietas, nuevos modelos de alimentación, alimentación deportiva, valoración y diversidad de cuerpos.	Promover el pensamiento crítico en materia de alimentación saludable	12-30	JUVENTUD SANIDAD IGUALDAD DEPORTES
41	Colaboración con el Programa de promoción de hábitos Saludables "Alfatar Camina"	Facilitar rutas seguras y accesibles para la práctica regular de actividad física	12-30	SANIDAD JUVENTUD

SALUD INTEGRAL

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas
42	Talleres sobre Crecimiento personal y Salud mental y prevención del suicidio	Promover el autoconocimiento y el desarrollo personal de la juventud, contribuyendo a favorecer su salud mental.	12-17 18-30	BIENESTAR SOCIAL JUVENTUD
43	Información, asesoramiento y formación en materia de adicciones a sustancias y comportamentales.	Prevenir el consumo de drogas y otras adicciones mediante la información y sensibilización.	12-30	UPCCA JUVENTUD
44	Campañas informativas y talleres relacionados con la salud sexual y reproductiva, ETS, VIH y otros riesgos.	Informar, formar y asesorar a la juventud en materia de salud sexual.	14-30	JUVENTUD SANIDAD EDUCACIÓN

ARTE Y CULTURA

Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas implicadas
45	Laboratorio de creación artística, promoviendo el uso de espacios públicos para creación y exhibición.	Impulsar y visibilizar la creación artística y cultural de las personas jóvenes.	14-30	JUVENTUD CULTURA



46	Impulsar iniciatives artístiques a través de concursos y certámenes locales.	Potenciar la creació artística de la joventut a partir de ajudas econòmiques, espacials o materials.	12-30	JUVENTUD
47	Festival de Arte Urbano	Dar soporte a la creació artística de la joventut y promover la cultura urbana	12-30	JUVENTUD CULTURA
48	Talleres de teatro y expresión corporal	Promover la creació y las artes escénicas entre las personas jóvenes	12-30	JUVENTUD CULTURA
49	Talleres de Artes Plásticas y Visuales (fotografía, pintura, cerámica)	Promover la creació y las artes plásticas y visuales entre las personas jóvenes	12-30	JUVENTUD CULTURA
50	Falla Juvenil	Acercar a la joventut a la tradición y festividad valenciana.	12-30	JUVENTUD LUDOTECA
51	Salón del Manga	Dar soporte a la cultura anime	12-30	JUVENTUD CULTURA
OCIO Y TIEMPO LIBRE				
Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas implicadas
52	Programa "Oci i Punt": - Alfàfar Fresc - Túnel del Terror - Escape Room Carnaval	Ofrecer ocio educativo saludable entre la población juvenil a partir de actividades, creadas y organizadas por los y las jóvenes del municipio.	12-30	JUVENTUD UPCCA IGUALDAD SANIDAD
53	Jornadas "Gamer"	Promover el uso responsable de las videoconsolas mediante torneos organizados.	12-30	JUVENTUD
54	Salidas y excursiones en periodos vacacionales: - "Estiu Jove"	Programar salidas y actividades para la joventut	12-17 18-30	JUVENTUD

	- "Anem a la neu"	durante los periodos vacacionales.		
55	Programa de ocio alternativo nocturno mensual	Impulsar actividades de ocio educativo y saludable promovidas por la juventud	12-17 18-30	JUVENTUD
56	Celebración de días internacionales	Acercar a la juventud a los actos festivos internacionales celebrados en el municipio	12-30	JUVENTUD
57	Fomentar encuentros en colaboración con otros centros de juventud nacionales e internacionales.	Facilitar la convivencia entre jóvenes de diferentes centros de juventud.	12-30	JUVENTUD

SOSTENIBILIDAD				
Nº	Medida-Acción	Objetivo	Edades	Áreas implicadas
58	Talleres y actividades que involucren los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Concienciar a la juventud sobre la Agenda 2030 y los objetivos a cumplir	12-30	JUVENTUD
59	Participación en el proyecto "Huertos urbanos"	Favorecer el acceso de la juventud a un espacio colaborativo entre diferentes colectivos alrededor del aprendizaje de la horticultura	12-30	URBANISMO JUVENTUD
60	Programa educación ambiental a partir de talleres de respeto al medio ambiente y el cambio climático.	Favorecer el pensamiento crítico en materia de sostenibilidad y medio ambiente	12-30	MEDIO AMBIENTE JUVENTUD
61	Campañas de información y divulgación de temas relacionados con la sostenibilidad, el reciclaje y reutilización creativos y el consumo responsable y de proximidad.		12-30	MEDIO AMBIENTE JUVENTUD

5.- CONCLUSIONES

Finalmente, cabe mencionar que el estudio realizado a la población joven de 12-30 años se ha realizado para implementar y mejorar el municipio de Alfajar, teniendo en cuenta la opinión de los jóvenes y de sus propias necesidades.

Tras el informe, podemos destacar el hincapié que hace este rango de edad en la falta de deporte, ocio y tiempo libre, en el medio ambiente y en la desigualdad de género, relaciones personales, el crecimiento personal y la sensibilización y valores. Por lo que, desde el Espai Jove junto con el Ayuntamiento de Alfajar, debemos replantearnos la realidad del municipio e implementar acciones que cubran dichas necesidades.

Del mismo modo, otro de los replanteamientos es cómo hacemos llegar la información a los jóvenes, ya que a lo largo de las encuestas hemos detectado que hacen referencia a falta de espacios juveniles y realmente disponen del Espai Jove, entre otros espacios municipales. Pero, es cierto que no existen espacios en todos los barrios del municipio, por lo que se debe estudiar la posibilidad de implementarlos.

Con todo ello, se plantea realizar un simulacro de Pleno Municipal en el que los jóvenes, personal laboral y políticos puedan llegar a acuerdos sobre las medidas y acciones a realizar en el municipio de Alfajar para que de esta forma se acaben comprometiendo en dichas acciones y aprobarlas definitivamente en el Pleno Municipal.

Teniendo en cuenta la participación juvenil, uno de los objetivos principales de la Ley 15/2017 de políticas integrales de Juventud y de la Estrategia Valenciana de la Juventud (EVJ) se debe tener en cuenta por parte de las Administraciones Públicas la necesidad de dar voz a los y las jóvenes de hoy, ya que serán el futuro de mañana.