

**ESTUDIO CUANTITATIVO**

**SOBRE SATISFACCIÓN**

**DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**

**DE LA POBLACIÓN DE ALFAFAR**

**NOVIEMBRE 2023**

1

---

## Contenido

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS .....	3
ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE LA POBLACIÓN DE ALFAFAR.....	7
P1. En una escala de 0 a 10, donde 0 es lo más bajo y 10 lo más alto ¿Podría indicarnos el grado de satisfacción por vivir en ALFAFAR?.....	7
P2. ¿Cuál de las siguientes cuestiones son un problema en su localidad? .....	11
P3. ¿Y cuál LE AFECTA A USTED más personalmente?.....	16
P4. ¿Cómo valora de forma general el funcionamiento de la Administración local o Ayuntamiento de ALFAFAR en los 3 últimos años?.....	16
P5. Valore de 0 a 10 el funcionamiento de los siguientes Servicios Públicos Municipales.	19
P6. ¿Teniendo en cuenta su calidad de vida como diría que ha evolucionado el municipio de Alfafar en los últimos 3 años? .....	20
P7. ¿Cómo valora la evolución en la prestación de los servicios públicos en el periodo de los últimos años? .....	23
P8. ¿Pensando en su barrio o zona de la localidad, cree que su barrio o zona disfruta de mejores servicios o se inclina por pensar lo contrario? .....	25
P9. ¿Qué idiomas te gustaría que se impartieran desde la Agencia de Empleo y Desarrollo Local?.....	27
P10. Cuando ha tenido que realizar una gestión o trámite administrativo, ¿ha encontrado problemas o trabas? ¿Con qué intensidad? .....	30
P11. ¿Ha presentado alguna vez quejas o sugerencias sobre los servicios?.....	32
P12. ¿Cree que la Administración actúa de forma transparente? .....	34
P13. Grado de uso de los Canales de Comunicación de ámbito municipal.....	36
P14. ¿Cómo valoraría el grado de satisfacción por la CALIDAD de la información que recibe por parte del Ayuntamiento?.....	37
P15. ¿Cómo valoraría el grado de satisfacción por la CANTIDAD de la información que recibe por parte del Ayuntamiento?.....	39
P16. ¿Cómo valoraría el grado de satisfacción por el TRATO que recibe de los Trabajadores/as y Funcionarios/as del Ayuntamiento?.....	42
P17. ¿Tienes una correcta identificación de la Oficina de Comercio y Mercados Municipales?.....	44
P18. ¿Conoces la marca web de Alfafar Comercial? .....	45
P19. ¿Consideras que satisfacen tus necesidades en información comercial y mercados?	47
P20. ¿Tienes alguna propuesta de acción para mejorar la salud física, mental o emocional?.....	49

## VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS

1. En este estudio se ha realizado una muestra de 500 entrevistas que, tras análisis de incoherencias, se reduce la muestra dejándola en 498 entrevistas.
2. Se ha obtenido un error muestral de  $\pm 4.33$  puntos ( $n=498$ ,  $N=18581$ , I.C.=95%, homogeneidad al 50%,  $p=q=50$ ). Dicho dato avisa que cualquier porcentaje o resultado puede variar, tanto hacia arriba como hacia abajo, en cuatro puntos aproximadamente.
3. La distribución de la muestra por Sexo, presenta las modalidades de Hombre con 241 encuestas y 257 respecto a Mujer. Los porcentajes obtenidos en los dos casos presentan una desviación del 0,1%, por lo tanto, la muestra respecto a la representación por sexo es perfecta.

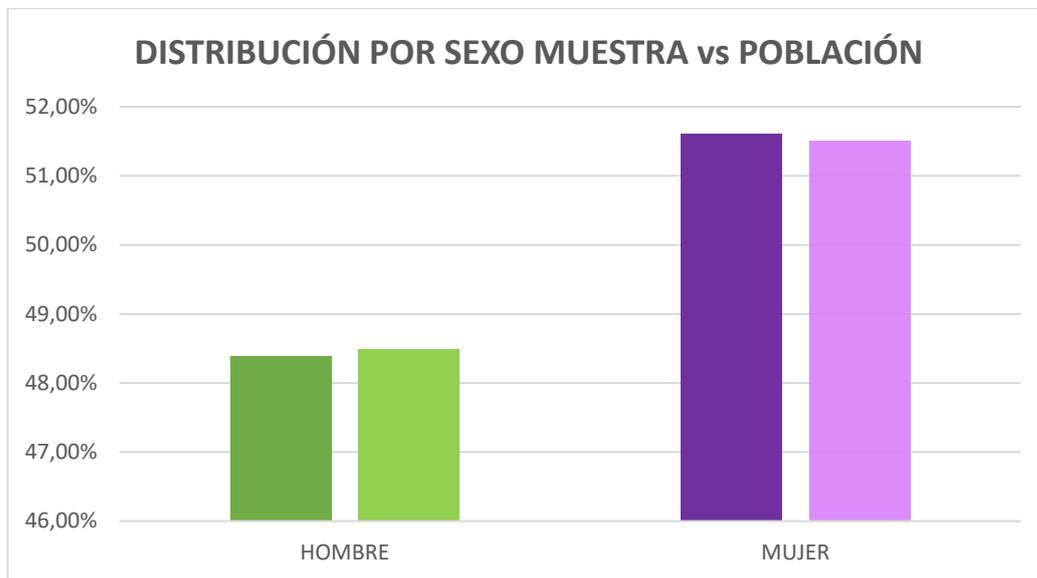
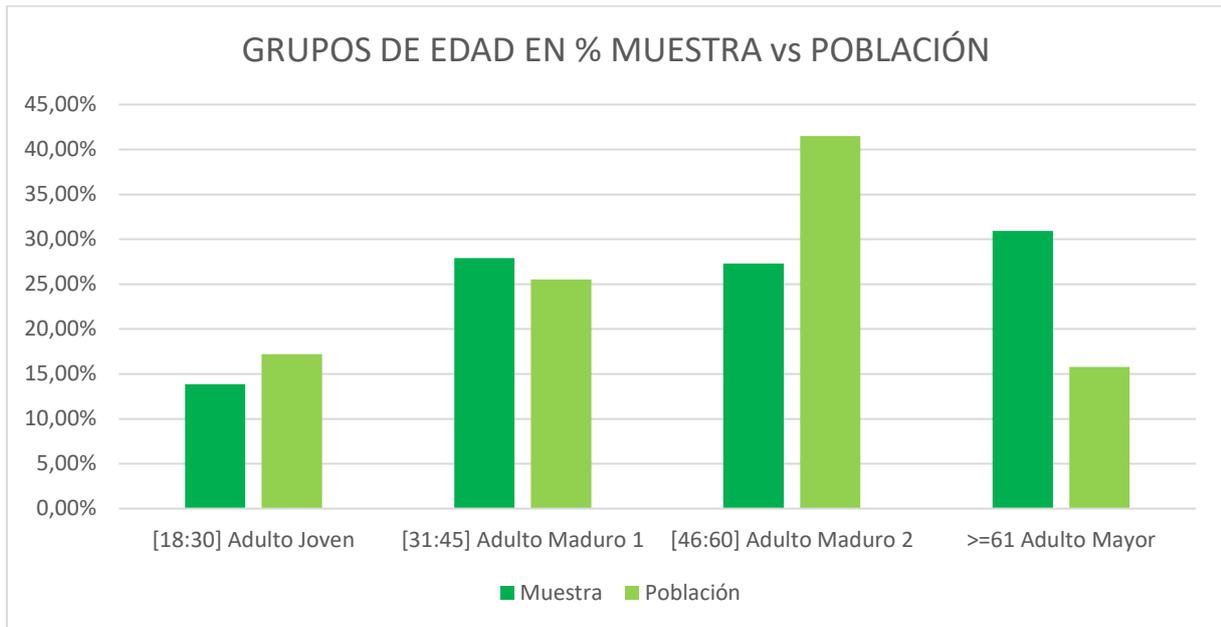


Figura 1.: Distribución de la variable SEXO en %. Elaboración propia.

- a) En cuanto a la variable Edad, los datos de campo se corresponden con los de la población objeto de estudio, de estudios pasados y con los de la muestra teórica. Como se puede ver en la gráfica siguiente, la distribución poblacional es proporcional y equitativa en todos los grupos de Edad, lo que denota unos resultados equitativos y no existe ningún sesgo de edades que alteren u orienten negativamente ciertos datos finales. En cualquier caso, la **edad media poblacional del estudio se cifra en 50.79 años con una desviación típica de  $\pm 18.62$  años**. Datos muy concordantes con la edad media poblacional, cuando se eliminan las personas menores de 18 años del análisis, que es de 52.27 años con una desviación típica de  $\pm 20.23$  años.

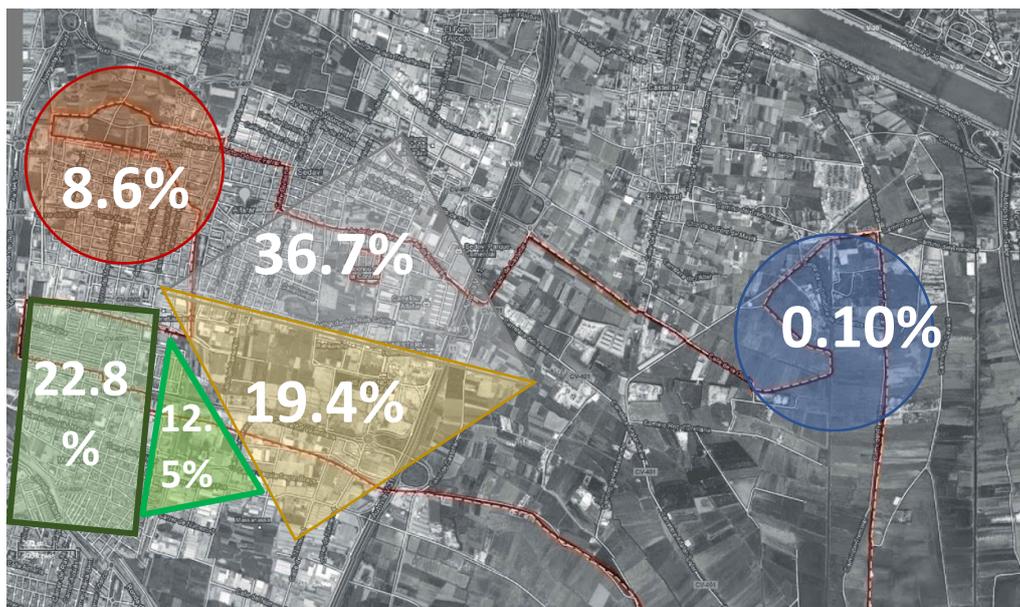
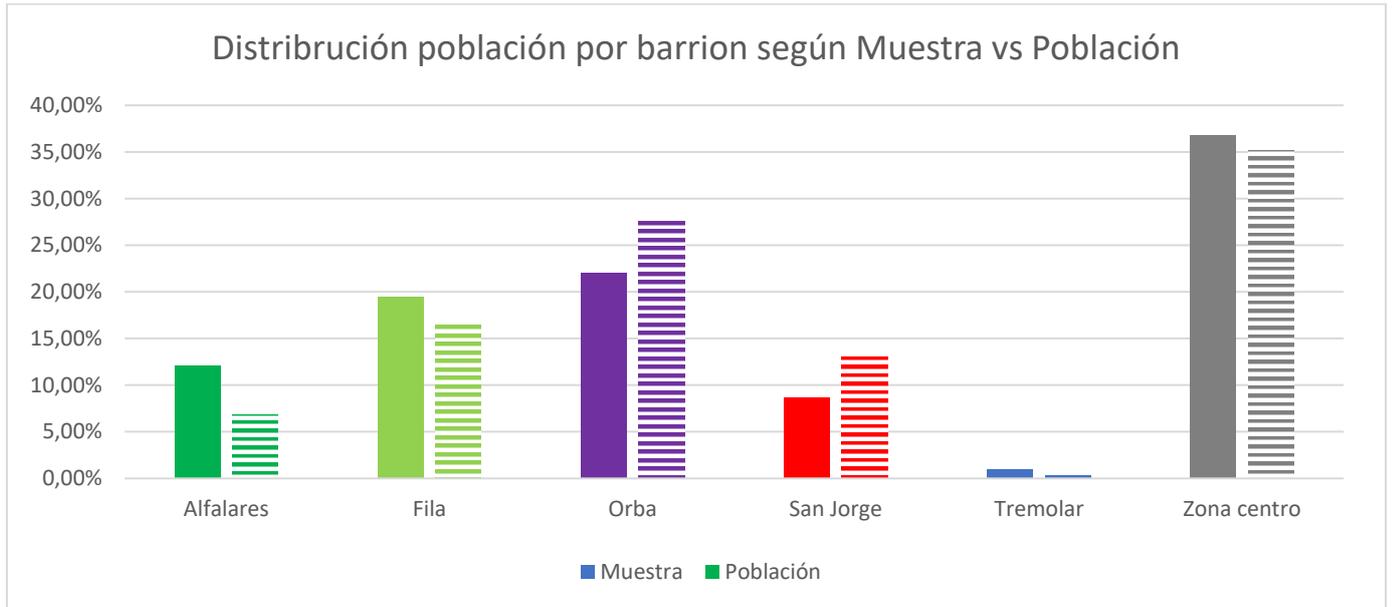


**Figura 2:** Distribución de la variable EDAD en %. Elaboración propia.

Estadísticos			
EDAD		2022	2023
N	Válidos	341	498
	Perdidos	0	0
<b>Media</b>		<b>50.79</b>	<b>52.73</b>
Mediana		50.00	50.00
Moda		47	41
Desviación		18.62	17.88
Mínimo		18	18
Máximo		93	94

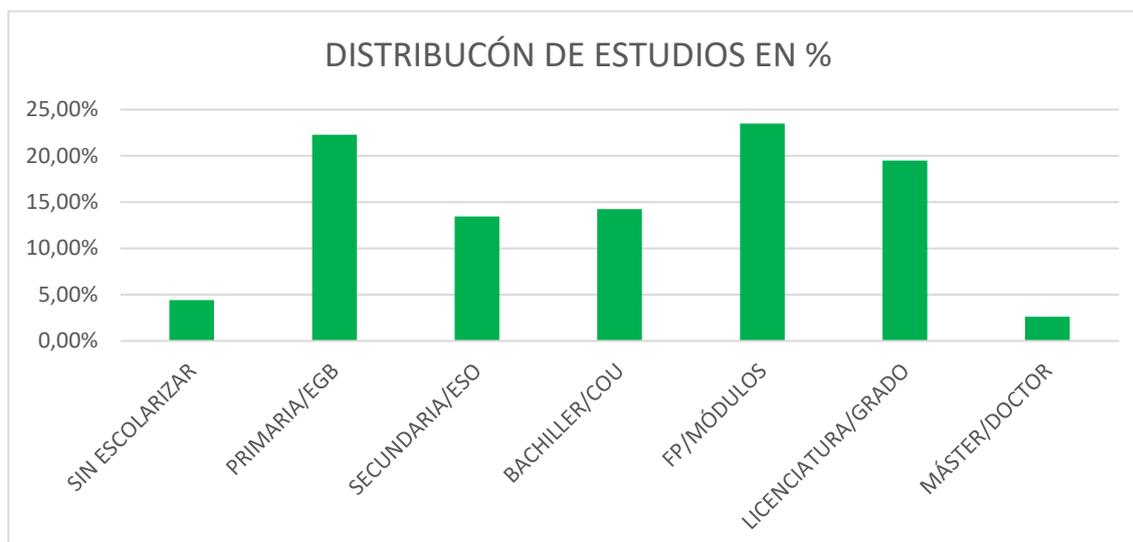
**Tabla 1:** Estadísticos descriptivos variable EDAD en % EC2023 vs EC2022 comparándolo con el estudio del año anterior. Elaboración propia.

- b) Respecto a la cuestión de Barrio, la distribución de la muestra se distribuye cubriendo en su totalidad la localidad y siendo una representación que difiere de media en 4.00% de la distribución de la población ( $\pm 2.57$  dt), por lo tanto, la muestra es representativa en el ámbito geográfico. De todas formas es de notar que en el barrio de San Jorge es donde mayor alejamiento entre la muestra y la población ha existido, ya que ha sido de un 7%.



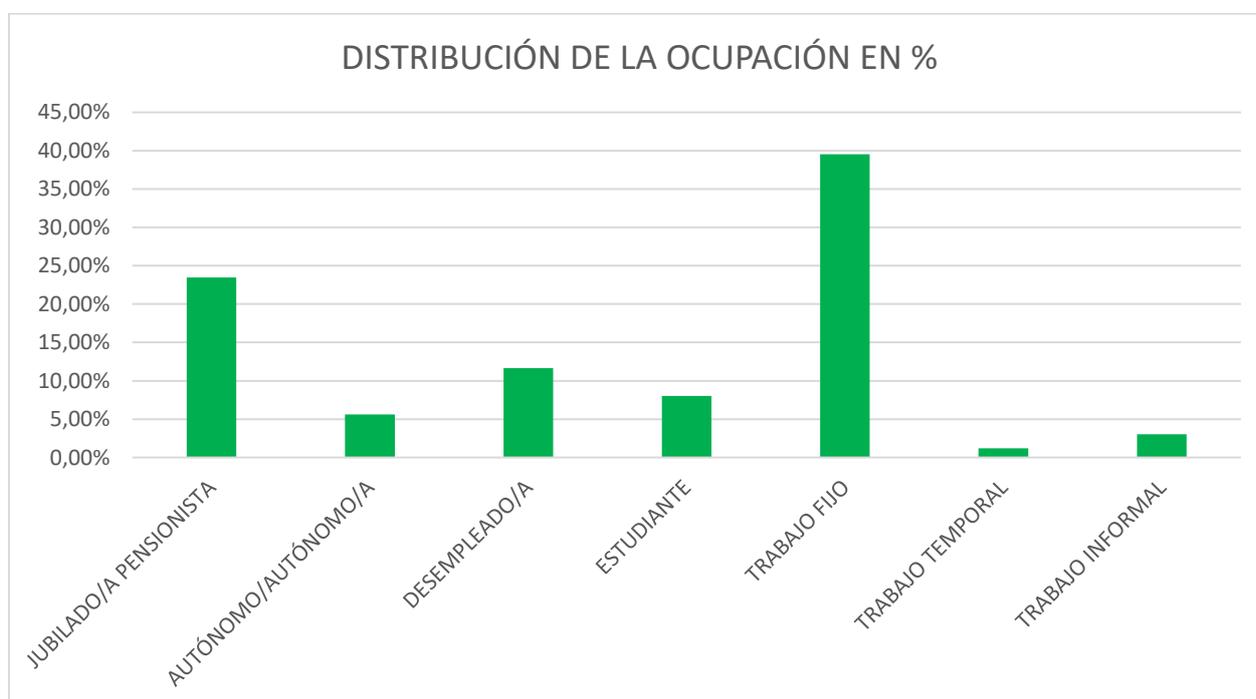
**Figura 3 y Mapa 1:** Distribución de la variable BARRIOS en %. Los valores en el Mapa son los obtenidos en la muestra. Elaboración propia.

- c) Respecto a la cuestión del grado último de Estudios finalizado, nos llama la atención el grupo de personas sin escolarizar en Alfafar, el cual es del 6.4% que reduce los valores del estudio anterior (8.9% valor en EC2021), el valor sigue siendo alto debido a que la población es principalmente adulta, pero vemos una reducción importante respecto a este valor.



**Figura 4:** Distribución de la variable ESTUDIOS en %. Elaboración propia.

- d) La distribución de las variables de trabajo o dedicación es interesante, porque permite definir muy bien el perfil de las personas encuestadas. Clave a su vez para definir el estatus socio económico. Este estudio difiera respecto al anterior ya que respecto al trabajo hemos querido saber la situación de seguridad en el ámbito laboral (FIJO / TEMPORAL) y al mismo tiempo saber aquellas personas que tienen ingresos, pero los ganan sin cotización (INFORMAL).



**Figura 5:** Distribución de la OCUPACIÓN en %. Elaboración propia.

## ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE LA POBLACIÓN DE ALFAFAR

P1. En una escala de 0 a 10, donde 0 es lo más bajo y 10 lo más alto ¿Podría indicarnos el grado de satisfacción por vivir en ALFAFAR?

En esta pregunta destaca muy considerablemente que el 100% de las personas encuestadas emiten una opinión, lo que demuestra y denota el alto grado de interés por responder acerca de la situación del Municipio de Alfafar y sus barrios.

La **media de 8.11** es alta, lo que demuestra una alta satisfacción de los y las habitantes de Alfafar, que puede ser utilizada como ejemplo de buen gobierno municipal.

Ha aumentado en 1.2 décimas respecto al año 2022 y en la serie histórica desde 2013 es el segundo valor más alto.



Figura 6: Serie histórica de puntuaciones. Elaboración propia.

Este valor hay que encuadrarlo en que los valores históricos nos devuelven  $\mu=8.1069$  y  $\sigma=1.5051$ , con un valor de significación de 0.3626 para la prueba de Shaphiro-Wilk. Así con el grado de confianza  $\alpha=0,05$ . Si IC 95% [7.607;8.0311], **la nota obtenida del 8.11 que no está dentro del intervalo de confianza y por lo tanto respecto a la serie histórica implica que no tiene fiabilidad.**

Estadísticos			
VALORACIÓN		2022	2023
N	Válidos	341	498
	Perdidos	0	0
<b>Media</b>		<b>7.9853</b>	<b>8.1065</b>
Mediana		8.00	8.00
Moda		8	8
Error estándar		1.6985	1.5051
Rango		10	10
Mínimo		0	0
Máximo		10	10

**Tabla 2:** Estadísticos Descriptivos de la VALORACIÓN EC2020 y EC2023. Elaboración propia.

EDAD/SEXO	MEDIA		
	HOMBRE	MUJER	
ADULTO JOVEN	8,0857	7,9697	8,0294
ADULTO MADURO 1	7,9231	8,1081	8,0215
ADULTO MADURO 2	8,1636	8,1125	8,1333
ADULTO MAYOR	8,0595	8,3913	8,1948
	8,0502	8,1679	

EDAD/SEXO	DESVIACIÓN TÍPICA		
	HOMBRE	MUJER	
ADULTO JOVEN	1,5972	1,4248	1,5059
ADULTO MADURO 1	1,2158	1,4197	1,3268
ADULTO MADURO 2	1,3846	1,5589	1,4852
ADULTO MAYOR	1,8390	1,4268	1,6728
	1,5440	1,4657	

Kruskall-Wallis *H* Test → Sexo.Sig = 0,3281  
0,0735

Kruskall-Wallis *H* Test → Edad.Sig =

EDAD/SEXO	COEF. VARIACIÓN		
	HOMBRE	MUJER	
ADULTO JOVEN	0,1975	0,1788	0,1875
ADULTO MADURO 1	0,1535	0,1751	0,1654
ADULTO MADURO 2	0,1696	0,1922	0,1826
ADULTO MAYOR	0,2282	0,1700	0,2041
	0,1918	0,1794	

**Tablas 3, 4 y 5 :** Nota Media, Desv. Típica y Coeficiente de Variación por EDAD y SEXO. Elaboración propia.

EDAD/SEXO	MEDIA			EDAD/SEXO	DESVIACIÓN TÍPICA		
	HOMBRE	MUJER			HOMBRE	MUJER	
ALFALARES	7,9393	7,8889	7,9167	ALFALARES	1,2975	1,1547	1,2253
LA FILA	8,1600	8,3478	8,2268	LA FILA	1,2348	1,3202	1,2869
BARRIO ORBA	8,1891	8,2329	8,2182	BARRIO ORBA	1,6302	1,3490	1,4423
SAN JORGE	7,6364	8,2380	7,9302	SAN JORGE	1,6774	2,0953	1,8947
TREMOLAR	0,0000	7,0000	7,0000	TREMOLAR	0,0000	2,3452	2,3452
ZONA CENTRO	8,0722	8,1547		ZONA CENTRO	1,7032	1,4848	
	8,0502	8,1679			1,5440	1,4657	

EDAD/SEXO	COEF. VARIACIÓN		
	HOMBRE	MUJER	
ALFALARES	0,1634	0,1464	0,1548
LA FILA	0,1513	0,1581	0,1564
BARRIO ORBA	0,1991	0,1639	0,1755
SAN JORGE	0,2197	0,2543	0,2389
TREMOLAR	---	0,3350	0,3350
ZONA CENTRO	0,2110	0,1821	
	0,1918	0,1794	

**Tabla 6,7 y 8:** Nota Media, Error Estándar y Coeficiente de Variación por EDAD y SEXO. Elaboración propia.

BARRIO/EDAD	MEDIA				
	ADULTO JOVEN	ADULTO MADURO 1	ADULTO MADURO 2	ADULTO MAYOR	
ALFALARES	7,3000	7,9230	7,8823	8,2500	7,9167
LA FILA	8,0000	8,1785	8,3939	8,1538	8,2268
BARRIO ORBA	8,0909	8,0909	8,3333	8,2820	8,2181
SAN JORGE	10,0000	8,0555	7,3571	8,3000	7,9303
TREMOLAR	7,5000	0,0000	0,000	6,6667	7,0000
ZONA CENTRO	8,2058	7,8936	8,1590	8,1964	8,1104
	8,0294	8,0215	8,1333	8,1948	

BARRIO/EDAD	DESVIACIÓN TÍPICA				
	ADULTO JOVEN	ADULTO MADURO 1	ADULTO MADURO 2	ADULTO MAYOR	
ALFALARES	1,5670	0,7595	1,3173	1,1641	1,2253
LA FILA	1,5634	1,0559	1,5195	1,1204	1,2869
BARRIO ORBA	1,8140	1,1555	1,2709	1,6850	1,4424
SAN JORGE	0,0000	1,8934	2,0978	1,5670	1,8947
TREMOLAR	0,7071	0,0000	0,0000	3,2145	2,3452
ZONA CENTRO	1,3878	1,4778	1,3799	1,9671	1,6017
	1,5059	1,3268	1,4852	1,6728	

BARRIO/EDAD	COEF. VARIACIÓN				
	ADULTO JOVEN	ADULTO MADURO 1	ADULTO MADURO 2	ADULTO MAYOR	
ALFALARES	0,2147	0,0959	0,1671	0,1411	0,1548
LA FILA	0,1954	0,1291	0,1810	0,1374	0,1564
BARRIO ORBA	0,2242	0,1428	0,1525	0,2035	0,1755
SAN JORGE	0,0000	0,2350	0,2851	0,1888	0,2389
TREMOLAR	0,0943	---	---	0,4822	0,3350
ZONA CENTRO	0,1691	0,1872	0,1691	0,2400	0,1975
	0,1875	0,1654	0,1826	0,2041	

**Tabla 9,10 y 11:** Coeficiente de Variación agrupado por BARRIO y EDAD. Elaboración propia.

Con la información que tenemos podemos observar lo siguiente:

- Los valores de significación de la prueba Kruskal-Wallis  $H$  Test no son significativos, lo que nos indica que las poblaciones atendiendo a la diferencia sexo, o la diferencia edad no existen. La distinción de sexo o edad no implica notas discordantes, opinan de manera similar.
- Se puede observar que a medida que se aumenta la edad la nota es mejor y que las mujeres opinan un poco mejor que los hombres.
- Sin embargo, gracias al CV podemos indicar que los HOMBRES-JOVENES [18:30] tienen una valoración más estable entre ellos, y en el grupo de mujeres sería MUJERES-MAYORES2 [46:60].

La conclusión es que pese a hacer estas distinciones internas la nota que se ha dado por parte de la población está consolidada tanto por sexos como por grupos de edad.

## P2. ¿Cuál de las siguientes cuestiones son un problema en su localidad?

PRINCIPALES PROBLEMAS 2023-24	
MASCOTAS	14,00%
LIMPIEZA DE CALLES	11,80%
CALLES EN MAL ESTADO	11,00%
INSEGURIDAD	10,00%
PARQUES / ZONAS VERDES	7,80%
<b>TOTAL</b>	<b>54,60%</b>

**Tabla 12:** 5 modalidades con mayor frecuencia relativa sobre principales problemas EC2023-24.

Elaboración propia.

Ya es habitual poner más de 5 modalidades para conseguir ver al menos el 50% de aquellos problemas /mejoras que queremos para nuestro municipio. Aunque no se ha añadido es importante indicar que el **18,71% ha indicado que no tiene ningún problema en Alfafar**. Esto es muy interesante ya que tenemos la población cree que no encuentra problemas para el municipio. De hecho con los 5 problemas primeros tendríamos el 50% de la casuística.

La forma de obtener dichos valores es tras la evaluación de que les preocupar en primer, segundo y tercer lugar.

Si comparamos estos resultados con los obtenidos en 2023:

PRINCIPALES PROBLEMAS 22-23		PRINCIPALES PROBLEMAS 23-24	
LIMPIEZA CALLES	11,20%	LIMPIEZA CALLES ↑	11,80%
INSEGURIDAD	8,39%	INSEGURIDAD ↑	10,00%
ESTACIONAMINETO	5,69%	MASCOTAS	14,00%
PARQUES / ZONAS VERDES	4,28%	PARQUES / ZONAS VERDES ↑	7,80%
COSTE DE VIDA	4,16%	CALLES EN MAL ESTADO	11,00%

**Tabla 13:** comparativa 5 modalidades con mayor frecuencia relativa en PROBLEMAS EC2023-24.

Elaboración propia.

La Tabla 13 aporta la siguiente información:

- Se mantiene la LIMPIEZA DE CALLES como la primera causa de problema y se mantiene en los mismos índices porcentuales.
- Debido a que nos alejamos de la crisis de la COVID-19 los problemas de los SERVICIOS DE SALUD desaparecen del listado. Sin embargo, en aparecer un concepto social en último lugar que es el COSTE DE VIDA. El coste de la vida va relacionado con las medidas socioeconómicas globales que están sucediendo por motivos externos al municipio que han empeorado la situación económica con incrementos de alimentos,

subidas de tipos de interés, etc (realidades externas devenidas de la Guerra de Ucrania, fuerte inflación...)

- c) Aparece con fuerza la INSEGURIDAD, en segundo lugar, valor que no había estado en 2021. Desplazaría a las CALLES EN MAL ESTADO, que si se evalúan las acciones realizadas en el periodo 2021-22 en el urbanismo de las calles, se podría deducir que las realizadas han sido efectivas.
- d) Lo que no desaparece es el problema del ESTACIONAMIENTO. Es un problema constante año tras año para Alfafar. Igual este problema no es solucionable por la realidad del municipio.

## POR SEXO

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (HOMBRES)	
TOP ÁREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
MASCOTAS	13,65%
CALLES EN MAL ESTADO	10,79%
LIMPIEZA CALLES	10,48%
PARKING	8,25%
PARQUES / ZONA VERDES	6,67%

12

**Tabla 14:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para los hombres. Elaboración propia.

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (MUJERES)	
TOP ÁREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
LIMPIEZA CALLES	17,14%
MASCOTAS	15,87%
INSEGURIDAD	9,52%
CALLES EN MAL ESTADO	9,52%
FALTA SERVICIOS PÚBLICOS	8,25%

**Tabla 15:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las mujeres. Elaboración propia.

## POR EDADES

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (JÓVENES)	
TOP ÁREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
FALTA DE SERVICIOS PÚBLICOS	15,1%
MASCOTAS	13,7%
TRANSPORTE PÚBLICO	9,6%
CALLES EN MAL ESTADO	8,2%

**Tabla 16:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas jóvenes. Elaboración propia.

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (ADULTOS)	
TOP ÁREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
LIMPIEZA DE CALLES	14,8%
PARQUES/ZONAS VERDES	9,6%
INSEGURIDAD	9,6%
MASCOTAS	7,4%

**Tabla 17:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas adultas . Elaboración propia.

13

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (MADUROS)	
TOP ÁREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
MASCOTAS	14,7%
LIMPIEZA DE CALLES	11,9%
INSEGURIDAD	11,9%
CALLES EN MAL ESTADO	10,7%

**Tabla 18:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas maduras . Elaboración propia.

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (MAYORES)	
TOP ÁREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
MASCOTAS	20,4%
CALLES EN MAL ESTADO	14,2%
INSEGURIDAD	9,7%
LIMPIEZA DE CALLES	8,8%

**Tabla 19:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas mayores . Elaboración propia.

## POR BARRIOS

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (ZONA CENTRO)	
TOP AREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
MASCOTAS	16,9%
CALLES EN MAL ESTADO	12,6%
LIMPIEZA DE CALLES	10,4%
NINGUNO	7,7%

**Tabla 20:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas de la zona centro . Elaboración propia.

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (LA FILA)	
TOP AREAS DE MEJORA	PORCENTAJE
MASCOTAS	14,4%
LIMPIEZA DE CALLES	12,4%
PARQUES/ZONAS VERDES	7,2%
PARKING	7,2%

**Tabla 21:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas del barrio de La Fila . Elaboración propia.

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (ORBA)	
TOP AREAS DE MEJORA	PORSENTAJE
INSEGURIDAD	16,4%
LIMPIEZA DE CALLES	13,6%
MASCOTAS	12,7%
PARQUES/ZONAS VERDES	7,3%

**Tabla 22:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas del barrio Orba. Elaboración propia.

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (ALFALARES)	
TOP AREAS DE MEJORA	PORSENTAJE
CALLES EN MAL ESTADO	15,0%
INSEGURIDAD	11,7%
PARQUES/ZONAS VERDES	10,0%
ALCOHOL/DROGUES	8,3%

**Tabla 23:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas del barrio de Alfalares. Elaboración propia.

¿Cuál considera usted que es la principal área de mejora de su localidad? (SAN JORGE)	
TOP AREAS DE MEJORA	PORSENTAJE
VÍAS DEL TREN	16,3%
INSEGURIDAD	16,3%
MASCOTAS	14,0%
LIMPIEZA DE CALLES	14,0%

**Tabla 24:** MEJORAS EC2023-24 clasificados para las personas del barrio de San Jorge. Elaboración propia.

### P3. ¿Y cuál LE AFECTA A USTED más personalmente?

PROBLEMAS INDIVIDUALES	
MASCOTAS	14,00%
LIMPIEZA DE CALLES	10,60%
CALLES EN MAL ESTADO	10,0%
NINGUNO	8,40%
INSEGURIDAD	7,80%
PARQUES / ZONAS VERDES	6,50%

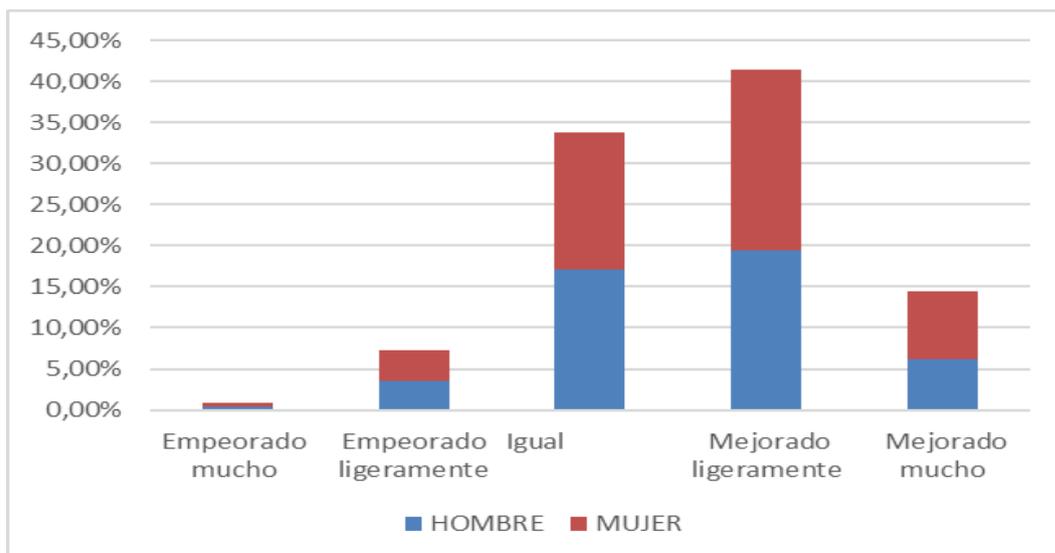
**Tabla 25:** 6 modalidades con mayor frecuencia relativa sobre principales problemas EC2023-24.

Elaboración propia.

Esta respuesta que ya no es desde una visión general sino directa. Va muy en la línea en la respuesta de dan en la primera respuesta de la pregunta 2. Es llamativo como se coloca en primer lugar la INSEGURIDAD, seguida muy de cerca de la LIMPIEZA DE CALLES y del COSTE DE VIDA.

El OTROS es de la lista de 22 items por los que se les ha preguntado, ninguno de ellos responde a sus necesidades personales.

### P4. ¿Cómo valora de forma general el funcionamiento de la Administración local o Ayuntamiento de ALFAFAR en los 3 últimos años?



**Figura 7:** Gráfico de barras en % sobre la opinión del funcionamiento de la Administración EC2023-24. Elaboración propia.

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
Empeorado mucho	0,4%	0,4%	0,8%
Empeorado ligeramente	3,6%	3,6%	7,3%
Igual	17,1%	16,7%	33,9%
Mejorado ligeramente	19,4%	22,0%	41,3%
Mejorado mucho	6,2%	8,3%	14,5%
NS/NC	1,6%	0,6%	2,2%
<b>Total</b>	<b>48,3%</b>	<b>51,6%</b>	<b>100,00%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.5497

**Tabla 26:** Tabla de contingencia del funcionamiento de la administración según el SEXO EC2023-24.

Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
Empeorado mucho	0.2%	0.4%	0.0%	0.2%	0.8%
Empeorado ligeramente	0.4%	2.8%	1.8%	2.2%	7.2%
Igual	3.4%	11.1%	9.3%	10.3%	34.0%
Mejorado ligeramente	6.6%	10.5%	11.9%	12.3%	41.2%
Mejorado mucho	2.6%	2.8%	3.6%	5.4%	14.5%
NS/NC	0.6%	0.4%	0.6%	0.6%	2.2%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>28.0%</b>	<b>27.2%</b>	<b>31.0%</b>	<b>100,00%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.3881

**Tabla 27:** Tabla de contingencia del funcionamiento de la administración según el EDAD EC2023-24.

Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalfaes	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
Empeorado mucho	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%
Empeorado ligeramente	1.4%	1.4%	1.6%	0.8%	0.0%	2.0%	7.2%
Igual	3.8%	6.6%	7.8%	3.4%	0.8%	11.5%	34.0%
Mejorado ligeramente	4.6%	9.1%	8.7%	4.2%	0.2%	14.5%	41.2%
Mejorado mucho	1.4%	1.8%	3.8%	0.0%	0.0%	7.4%	14.5%
NS/NC	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	1.0%	2.2%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.3%</b>	<b>22.1%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.8%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2577

**Tabla 28:** Tabla de contingencia del funcionamiento de la administración según el EDAD EC2023-24.

Elaboración propia.

Tabla de contingencia del funcionamiento de la administración según el BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

Observamos que la situación de opinión es Igual – Mejora ligeramente donde se logra el 75% de la opinión de la ciudadanía. Sin embargo, por rangos de edad la distribución de la opinión es similar entre ellos, se distribuyen de manera similar. Respecto la variable SEXO, las diferencias de peor opinión de los hombres marca la diferencia respecto a las mujeres. Es sexo HOMBRE tiene peor opinión sobre cómo funciona la administración.

---

## P5. Valore de 0 a 10 el funcionamiento de los siguientes Servicios Públicos Municipales.

### NOTA MEDIA, DESVIACIÓN TÍPICA Y VARIACIÓN DE LA MEDIA DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	MOD
INTALACIONDES DEPORTIVAS	7,4	7,2	7,1	7,2	6,8	7,6	7,3	7,3	8,0	7,80	<b>8,0 ± 1,14</b>	0,2
HOHAR JUBILADO/CENTRO MAYORES	7,6	7,0	7,5	7,7	6,9	7,7	7,6	6,9	6,5	7,74	<b>7,6 ± 1,13</b>	-0,1
SERV. SOCIALES	5,6	6,1	6,4	6,4	6,5	6,8	6,8	7,1	6,6	7,24	<b>7,6 ± 1,39</b>	0,4
FIESTAS	6,2	6,4	5,8	5,9	5,8	6,6	6,6	6,7	7,0	7,14	<b>7,6 ± 1,54</b>	0,5
BIBLIOTECA	7,2	6,5	7,4	7,4	7,1	7,3	7,9	7,3	7,0	7,32	<b>7,5 ± 1,28</b>	0,2
ESCUELA ADULTOS						7,1	7,7	7,5	6,5	7,30	<b>7,5 ± 1,10</b>	0,2
CENTRO CULTURAL							7,3	7,1	6,2	7,21	<b>7,5 ± 1,12</b>	0,3
ACTIVIDADES CULTURALES	6,2	6,5	6,4	6,7	6,5	7,2	7,0	6,7	6,5	7,11	<b>7,5 ± 1,30</b>	0,4
SERV. INFORMACION MUN	6,3	6,4	6,6	7,1	6,5	7,6	6,9	7,3	7,1	7,06	<b>7,4 ± 1,18</b>	0,3
ADL						6,6	5,9	5,9	6,0	6,50	<b>7,4 ± 1,38</b>	0,9
ESPAI JOVE			6,3	7,0	6,7	6,7	7,1	7,7	6,7	7,38	<b>7,3 ± 1,16</b>	-0,1
MERCADO MUNICIPAL			6,9	6,9	6,7	6,7	7,0	6,7	7,1	7,33	<b>7,3 ± 1,59</b>	0,0
ESPAI D'IGUALTAT			6,3	7,0	6,6		7,0	7,5	6,1	7,14	<b>7,10 ± 1,45</b>	0,0
ACCESOS A LA LOCALIDAD							7,0	7,2	7,6	7,29	<b>7,0 ± 1,55</b>	-0,3
REC. BASURAS	6,4	6,8	7,1	7,0	7,1	7,7	7,3	7,3	7,2	7,10	<b>7,0 ± 1,48</b>	-0,1
ILUMINACION	6,2	6,5	6,7	7,0	6,8	7,7	7,0	7,1	7,0	6,12	<b>6,9 ± 1,71</b>	0,8
ASFALTADO	5,8	6,0	6,5	6,4	6,4	5,9	6,6	6,7	5,9	6,76	<b>6,8 ± 1,55</b>	0,0
POLICIA LOCAL	6,01	6,0	6,2	6,4	6,8	7,3	6,9	6,9	6,5	6,78	<b>6,7 ± 1,83</b>	-0,1
ZONAS VERDES	5,7	6,0	6,1	6,0	6,2	5,9	6,5	6,3	6,4	6,60	<b>6,7 ± 1,67</b>	0,1
LIMPIEZA CALLES	5,4	6,1	6,5	6,3	6,3	6,7	6,9	6,8	6,7	6,74	<b>6,6 ± 1,83</b>	-0,1
APARCAMIENTO	3,8	5,4	5,8	5,5	5,2	5,1	5,3	5,1	5,0	5,45	<b>5,8 ± 1,90</b>	0,3

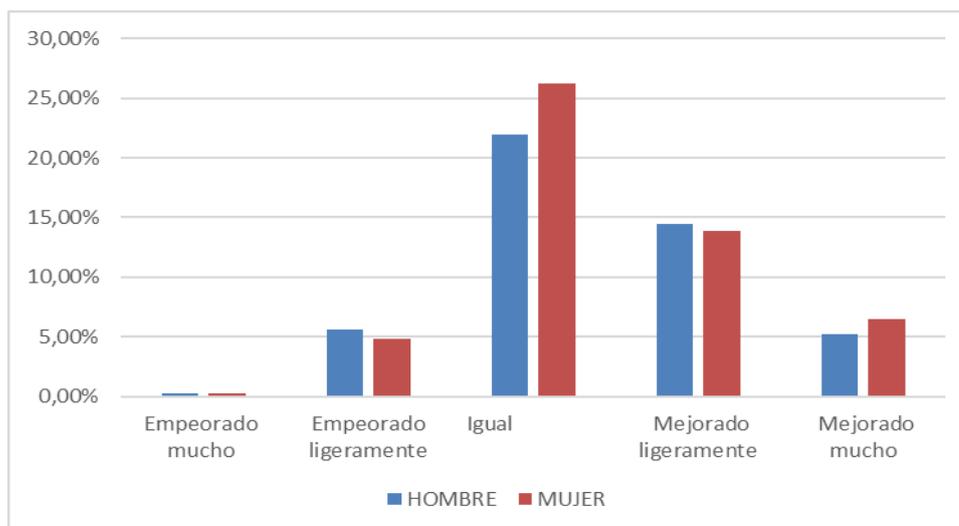
Tabla 29: Notas medias y desviación típica (dt) de la VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS puntos medios con su desviación típica desde 2013 a 2023. Elaboración propia

Esta evaluación se ha realizado sobre el 100% de las respuestas en cada servicio. No todos los servicios tienen la misma cantidad de respuestas ya que no todas las personas encuestadas han valorado los mismos, por desconocimiento del mismo, no uso, etc.

Si tenemos que fijarnos en algunos ítems podemos observar que:

- El APARCAMIENTO sigue siendo el servicio en el municipio que peor nota obtiene (pese a que aprueba), aunque consigue una variación de más de 3 décimas respecto a la anterior, que observando su dt nos indica que esta mejora se percibe como real.
- En la línea de mejora tanto la Agencia de Desarrollo Local (ADL), como la gestión de la ILUMINACIÓN en el municipio tienen incrementos muy altos respecto a la situación del año anterior.
- En positivo vemos el par ACTIVIDADES CULTURALES y FIESTAS con un incremento de medio punto obteniendo los mejores valores en su serie histórica.
- En el rango negativo nos fijaríamos en la percepción de que ha empeorado los ACCESOS A LA LOCALIDAD, pese a ello la nota es de 7, que es muy buena.
- También habría que fijar el foco en SERVICIOS SOCIALES ya que logra su mejor valor histórico y mantiene sus buenos resultados.

## P6. ¿Teniendo en cuenta su calidad de vida como diría que ha evolucionado el municipio de Alfafar en los últimos 3 años?



**Figura 8:** Gráfico de barras en % sobre la evolución del municipio de Alfafar EC2023-24. Elaboración propia.

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
Empeorado mucho	0.2%	0.2%	0.4%
Empeorado ligeramente	5.6%	4.8%	10.5%
Igual	22.0%	26.2%	48.2%
Mejorado ligeramente	14.5%	13.9%	28.4%
Mejorado mucho	5.2%	6.5%	11.7%
NS/NC	0.8%	0.0%	0.8%
<b>Total</b>	<b>48.4%</b>	<b>51.6%</b>	<b>100,00%</b>

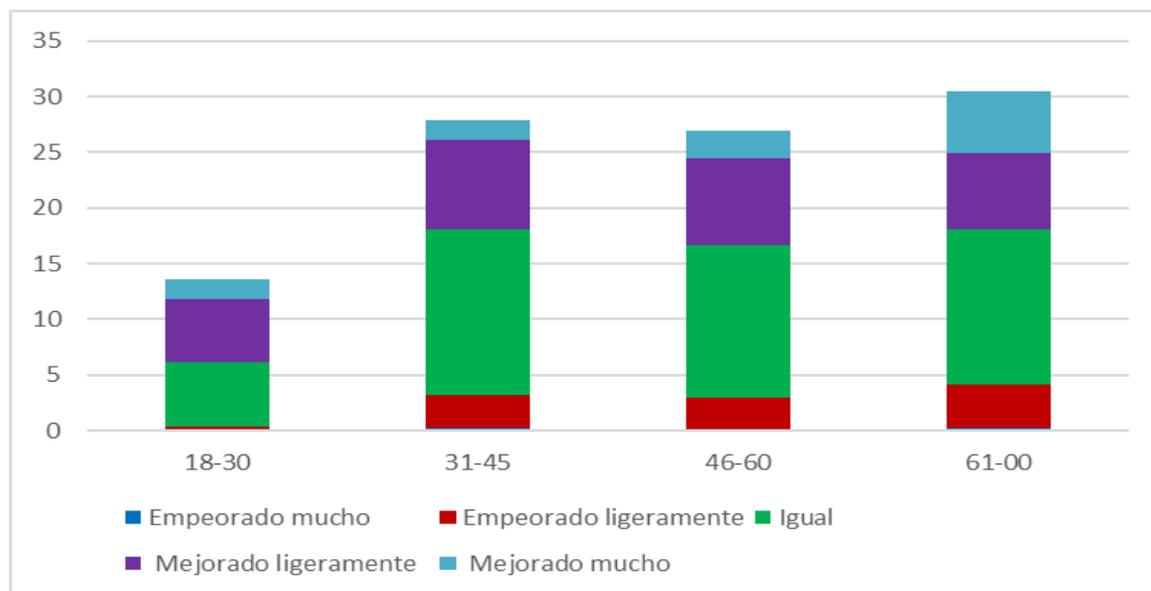
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2756

**Tabla 30:** Tabla de contingencia de calidad de vida según el SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
Empeorado mucho	0.0%	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%
Empeorado ligeramente	0.4%	3.0%	3.0%	4.0%	10.5%
Igual	5.8%	14.9%	13.7%	13.9%	48.3%
Mejorado ligeramente	5.6%	8.0%	7.8%	6.8%	28.4%
Mejorado mucho	1.8%	1.8%	2.4%	5.6%	11.7%
NS/NC	0.2%	0.0%	0.2%	0.4%	0.8%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>28.0%</b>	<b>27.2%</b>	<b>31.0%</b>	<b>100,00%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.04344

**Tabla 31:** Tabla de contingencia de calidad de vida según la EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

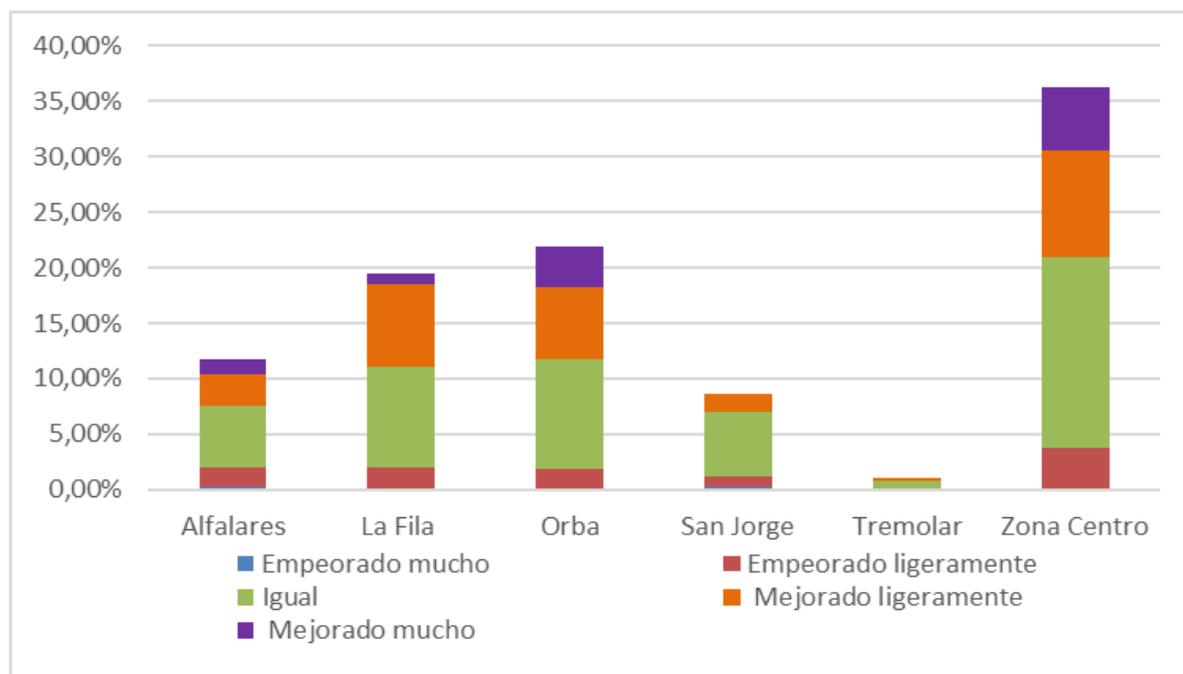


**Figura 9:** Gráfico de barras acumuladas en % sobre la calidad de vida por edades del municipio de Alfafar EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
Empeorado mucho	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%
Empeorado ligeramente	1.8%	2.0%	1.8%	1.0%	0.0%	3.8%	10.5%
Igual	5.6%	9.1%	9.9%	5.8%	0.8%	17.1%	48.3%
Mejorado ligeramente	2.8%	7.4%	6.6%	1.6%	0.2%	9.7%	28.4%
Mejorado mucho	1.4%	1.0%	3.6%	0.0%	0.0%	5.6%	11.7%
NS/NC	0.2%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.4%	0.8%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.5%</b>	<b>22.1%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.6%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.07045

**Tabla 32:** Tabla de contingencia de calidad de vida según el BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.



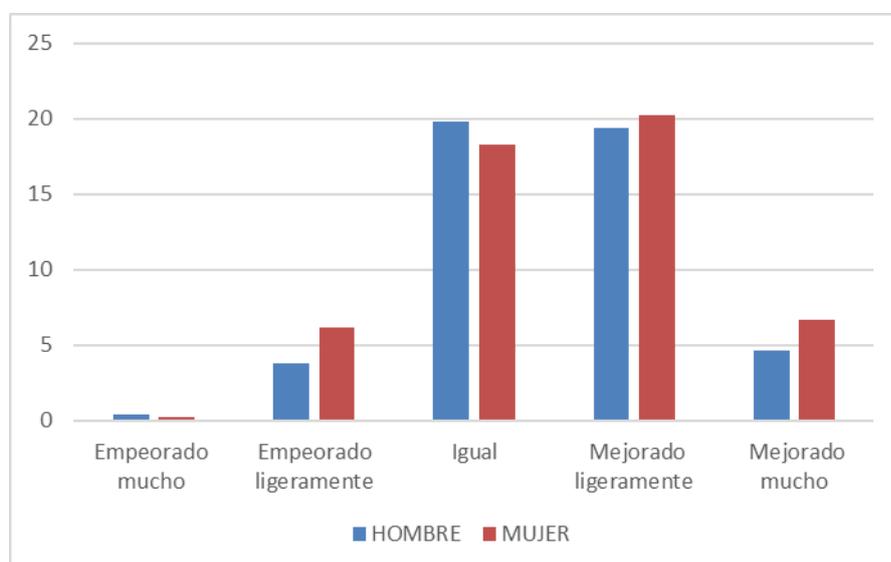
**Figura 10:** Gráfico de barras acumuladas en % sobre la calidad de vida según el BARRIO de procedencia del municipio de Alfafar EC2023-24. Elaboración propia.

Si observamos los valores obtenidos si que existe una tendencia de significación positiva entre el la parte positiva y la negativa tanto en sexo como en edad. Predomina y de manera real una percepción positiva respecto a la mejora de la calidad de vida en Alfafar. Sin embargo, por barrios esta significación no se llega a lograr, pudiendo indicar que la mejora existe pero es proporcional intra barrio.

## P7. ¿Cómo valora la evolución en la prestación de los servicios públicos en el periodo de los últimos años?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
<b>Empeorado mucho</b>	0.4%	0.2%	0.6%
<b>Empeorado ligeramente</b>	3.8%	6.2%	10.1%
<b>Igual</b>	19.8%	18.3%	38.1%
<b>Mejorado ligeramente</b>	19.4%	20.2%	39.5%
<b>Mejorado mucho</b>	4.6%	6.7%	11.3%
<b>NS/NC</b>	0.4%	0.0%	0.4%
<b>Total</b>	48.4%	51.6%	100,00%

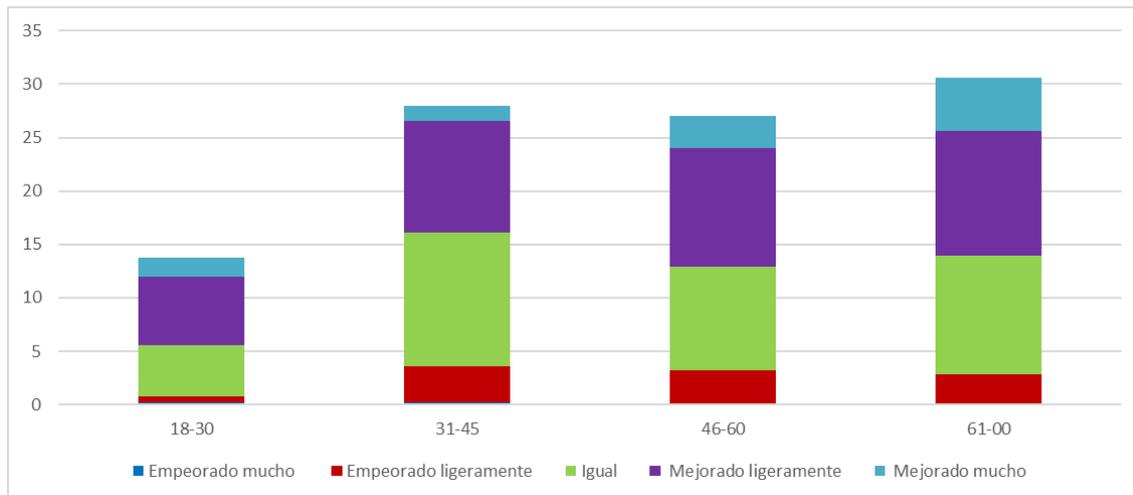
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2335



**Tabla 33 y Figura 11:** Tabla de contingencia y gráfico de barras sobre la evolución de los servicios públicos según el SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
<b>Empeorado mucho</b>	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.6%
<b>Empeorado ligeramente</b>	0.6%	3.4%	3.2%	2.8%	10.1%
<b>Igual</b>	4.8%	12.5%	9.7%	11.1%	38.0%
<b>Mejorado ligeramente</b>	6.4%	10.5%	11.1%	11.7%	39.6%
<b>Mejorado mucho</b>	1.8%	1.4%	3.0%	5.0%	11.3%
<b>NS/NC</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
<b>Total</b>	13.9%	28.0%	27.2%	31.0%	100.00%

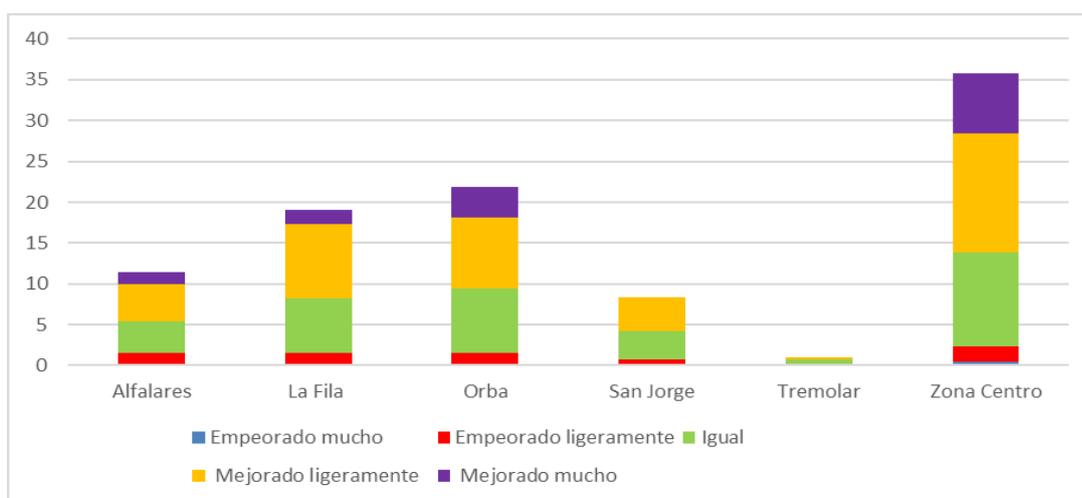
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.1228



**Tabla 34 y Figura 12:** Tabla de contingencia y gráfico de barras sobre la evolución de los servicios públicos según la EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
<b>Empeorado mucho</b>	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
<b>Empeorado ligeramente</b>	2.2%	1.6%	1.8%	0.8%	0.0%	3.6%	10.1%
<b>Igual</b>	3.4%	8.5%	7.8%	3.2%	0.8%	14.3%	38.0%
<b>Mejorado ligeramente</b>	4.8%	8.2%	8.7%	4.6%	0.2%	13.1%	39.6%
<b>Mejorado mucho</b>	1.2%	1.2%	3.6%	0.0%	0.0%	5.2%	11.3%
<b>NS/NC</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
<b>Total</b>	12.1%	19.5%	22.1%	8.7%	1.0%	36.6%	100.0%

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.04362



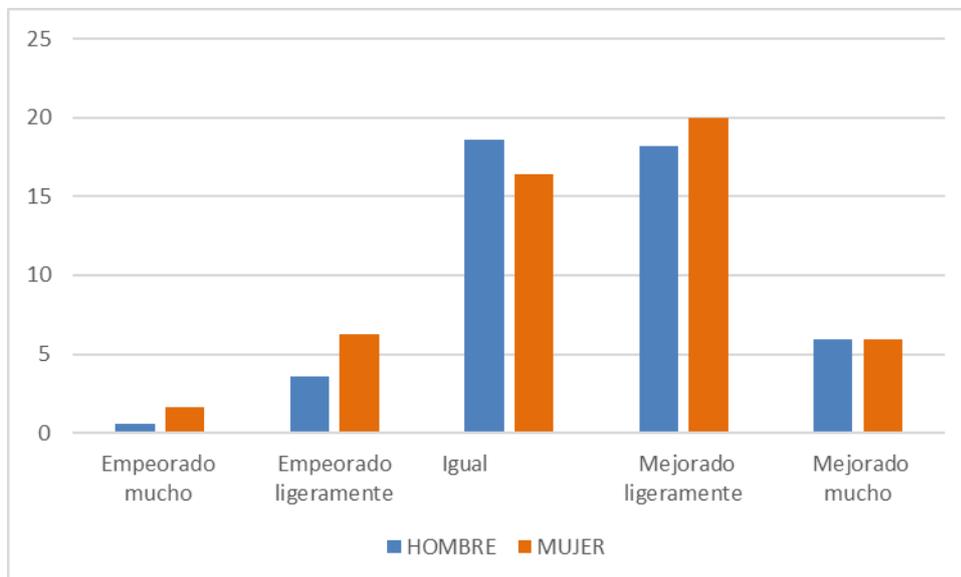
**Tabla 34 y Figura 12:** Tabla de contingencia y gráfico de barras sobre la evolución de los servicios públicos según el BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

Esta pregunta se comporta de manera contraria respecto a los resultados respecto a la anterior. Mientras que la por sexo y edad el comportamiento es similar, no ocurre por barrios. Esto nos hace entender que son los ciudadanos y según su barrio el que percibe diferencias entre los servicios que les presta el Ayuntamiento de Alfajar.

P8. ¿Pensando en su barrio o zona de la localidad, cree que su barrio o zona disfruta de mejores servicios o se inclina por pensar lo contrario?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
Empeorado mucho	0.6%	1.6%	2.2%
Empeorado ligeramente	3.6%	6.3%	9.9%
Igual	18.6%	16.4%	35.0%
Mejorado ligeramente	18.2%	20.0%	38.3%
Mejorado mucho	5.9%	5.9%	11.7%
NS/NC	1.6%	1.2%	2.8%
<b>Total</b>	<b>48.6%</b>	<b>51.4%</b>	<b>100,00%</b>

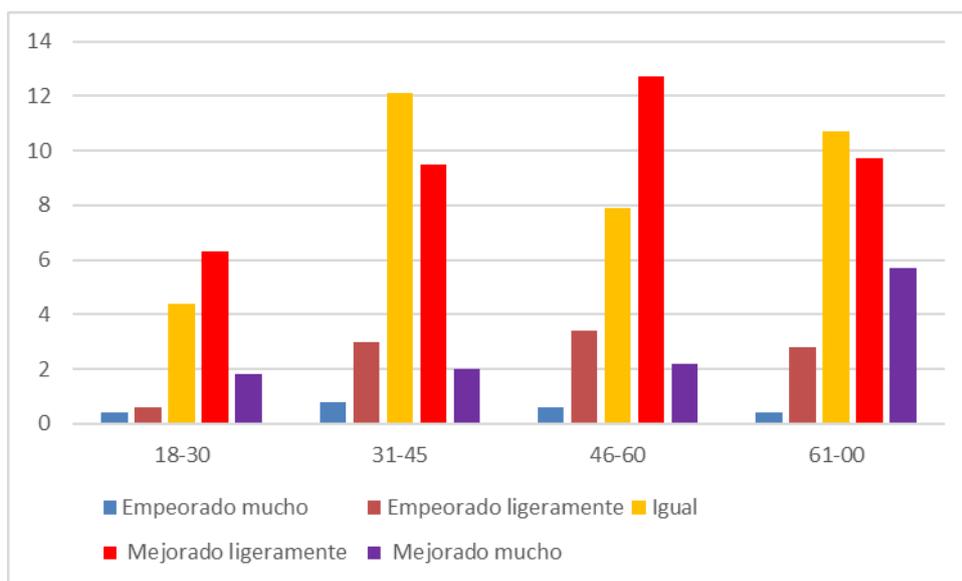
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2404



**Tabla 35 y Figura 13:** Tabla de contingencia y gráfico de barras sobre la evolución de los servicios públicos por zona según el SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
Empeorado mucho	0.4%	0.8%	0.6%	0.4%	2.2%
Empeorado ligeramente	0.6%	3.0%	3.4%	2.8%	9.9%
Igual	4.4%	12.1%	7.9%	10.7%	35.2%
Mejorado ligeramente	6.3%	9.5%	12.7%	9.7%	38.2%
Mejorado mucho	1.8%	2.0%	2.2%	5.7%	11.7%
NS/NC	0.4%	0.6%	0.2%	1.6%	2.8%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>28.1%</b>	<b>27.1%</b>	<b>30.9%</b>	<b>100,00%</b>

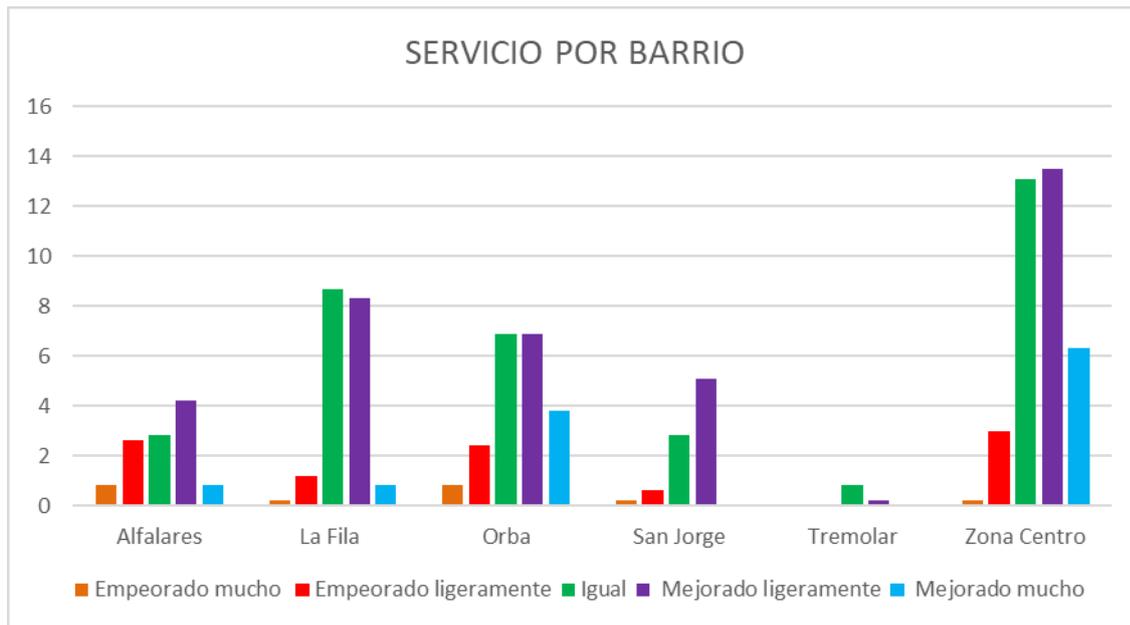
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.01327



**Tabla 36 y Figura 14:** Tabla de contingencia y gráfico de barras sobre la evolución de los servicios públicos por zona según la EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
Empeorado mucho	0.8%	0.2%	0.8%	0.2%	0.0%	0.2%	2.2%
Empeorado ligeramente	2.6%	1.2%	2.4%	0.6%	0.0%	3.0%	9.9%
Igual	2.8%	8.7%	6.9%	2.8%	0.8%	13.1%	35.2%
Mejorado ligeramente	4.2%	8.3%	6.9%	5.1%	0.2%	13.5%	38.2%
Mejorado mucho	0.8%	0.8%	3.8%	0.0%	0.0%	6.3%	11.7%
NS/NC	0.8%	0.2%	1.2%	0.0%	0.0%	0.6%	2.8%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.4%</b>	<b>22.0%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.8%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.00002645



**Tabla 37 y Figura 15:** Tabla de contingencia y gráfico de barras sobre la evolución de los servicios públicos por zona según el BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

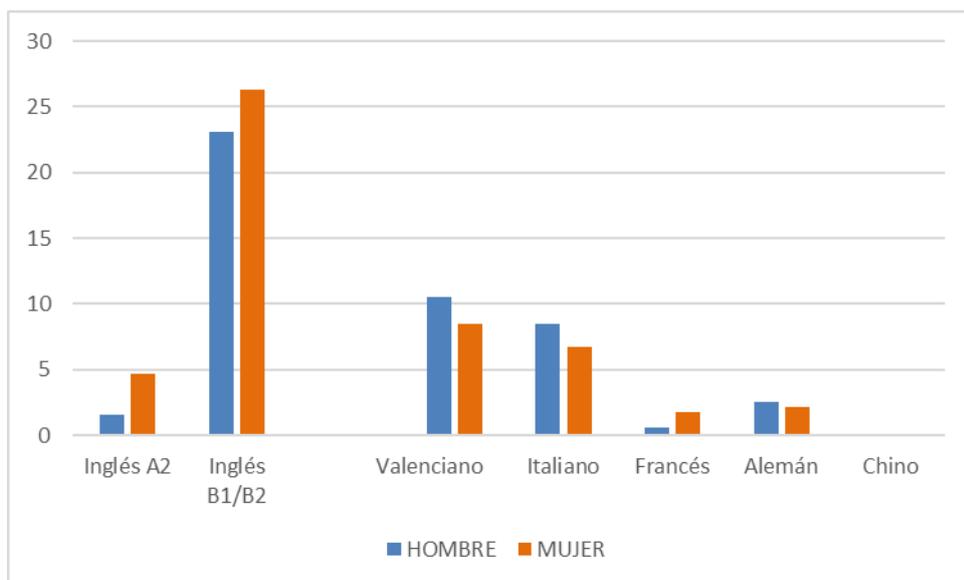
Respecto a la percepción sobre si el barrio donde reside tiene mejores servicios que el resto, observamos que la opinión entre hombres y mujeres es similar, mientras que por edades esto no ocurre, siendo las personas de mayor edad las que opinan que ha habido mejora en su barrio.

Así mismo también existe una diferencia de opinión respecto el barrio. Mientras que la Zona Centro y La Fila se decantan hacia una opinión de mejora, el resto es más neutra en su opinión. La diferencia de opinión entre barrios es muy significativa.

## P9. ¿Qué idiomas te gustaría que se impartieran desde la Agencia de Empleo y Desarrollo Local?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
Inglés A2	1.6%	4.7%	6.3%
Inglés B1/B2	23.1%	26.3%	49.4%
Valenciano	10.5%	8.5%	19.0%
Italiano	8.5%	6.7%	15.2%
Francés	0.6%	1.8%	2.4%
Alemán	2.6%	2.2%	4.9%
Chino	1%	1%	2%
NS/NC	0.6%	0.2%	0.8%
<b>Total</b>	<b>48.6%</b>	<b>51.4%</b>	<b>100,00%</b>

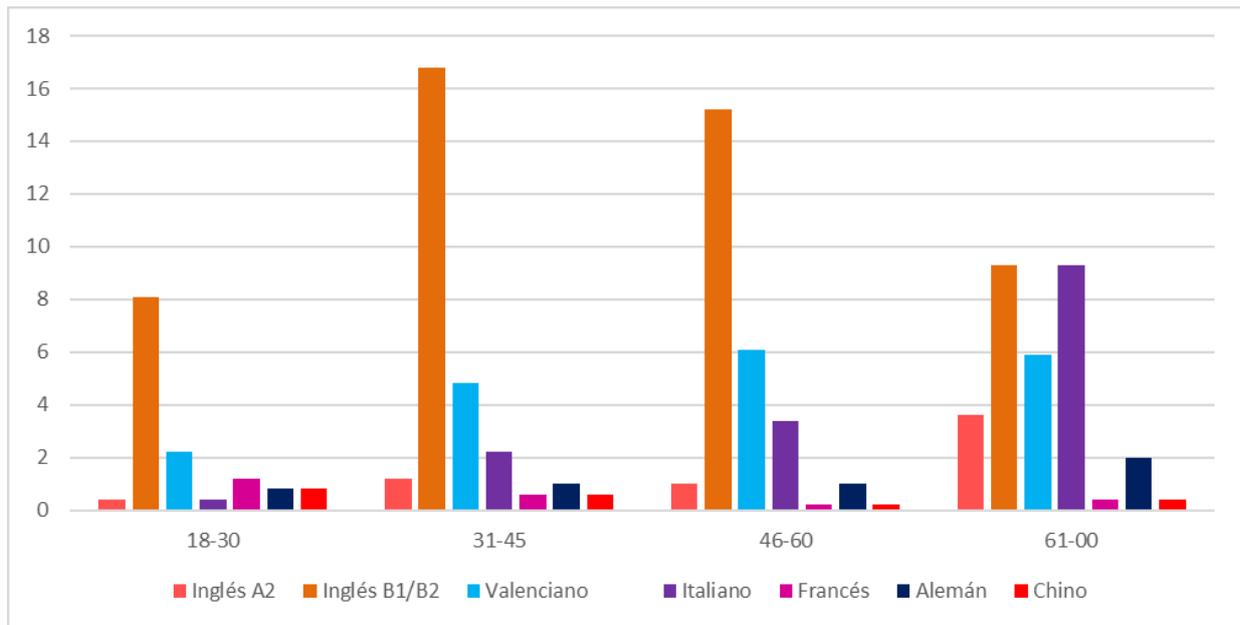
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.05535



**Tabla 38 y Figura 16:** Tabla de contingencia y gráfico para impartir idiomas según el SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
<b>Inglés A2</b>	0.4%	1.2%	1.0%	3.6%	6.3%
<b>Inglés B1/B2</b>	8.1%	16.8%	15.2%	9.3%	49.3%
<b>Valenciano</b>	2.2%	4.8%	6.1%	5.9%	19.0%
<b>Italiano</b>	0.4%	2.2%	3.4%	9.3%	15.4%
<b>Francés</b>	1.2%	0.6%	0.2%	0.4%	2.4%
<b>Alemán</b>	0.8%	1.0%	1.0%	2.0%	4.8%
<b>Chino</b>	0.8%	0.6%	0.2%	0.4%	2.0%
<b>NS/NC</b>	0.8%	0.6%	0.2%	0.0%	0.8%
<b>Total</b>	13.9%	27.9%	27.3%	30.9%	100,00%

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.0000664

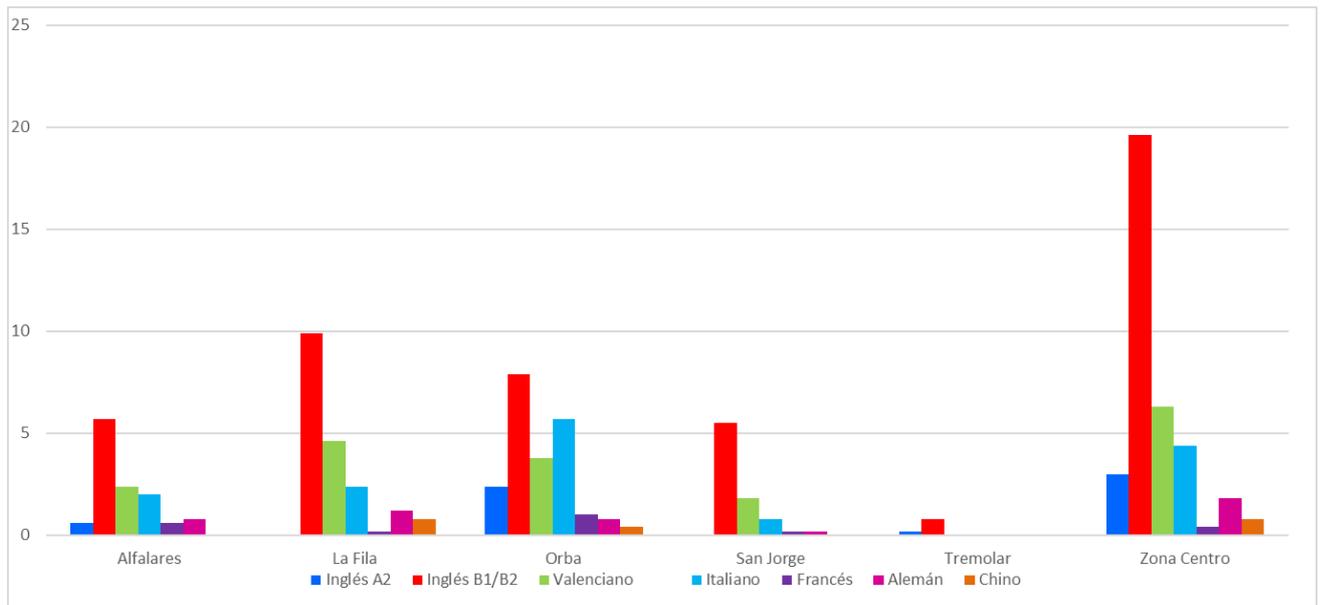


**Tabla 39 y Figura 17:** Tabla de contingencia y gráfico para impartir idiomas según EDAD EC2023-24.

Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
<b>Inglés A2</b>	0.6%	0.0%	2.4%	0.0%	0.2%	3.0%	6.3%
<b>Inglés B1/B2</b>	5.7%	9.9%	7.9%	5.5%	0.8%	19.6%	49.3%
<b>Valenciano</b>	2.4%	4.6%	3.8%	1.8%	0.0%	6.3%	19.0%
<b>Italiano</b>	2.0%	2.4%	5.7%	0.8%	0.0%	4.4%	15.4%
<b>Francés</b>	0.6%	0.2%	1.0%	0.2%	0.0%	0.4%	2.4%
<b>Alemán</b>	0.8%	1.2%	0.8%	0.2%	0.0%	1.8%	4.8%
<b>Chino</b>	0.0%	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	0.8%	2.0%
<b>NS/NC</b>	0.0%	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%	0.0%	0.8%
<b>Total</b>	12.1%	19.6%	22.2%	8.7%	1.0%	36.4%	100.0%

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.09024



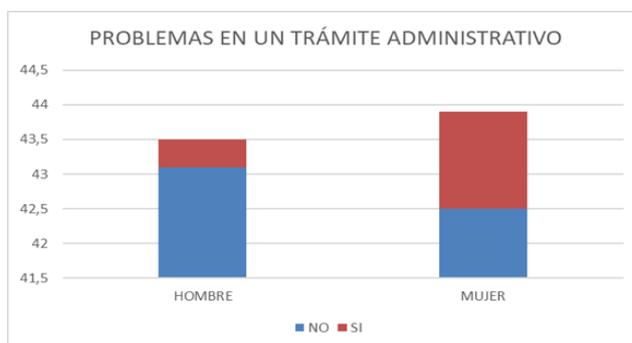
**Tabla 40 y Figura 18:** Tabla de contingencia y gráfico para impartir idiomas según BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

No existen diferencias significativas para ninguna variable sociológica. Inglés, seguido de valenciano y de italiano son los idiomas preferibles en aprender.

## P10. Cuando ha tenido que realizar una gestión o trámite administrativo, ¿ha encontrado problemas o trabas? ¿Con qué intensidad?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
NO	43.1%	42.5%	85.7%
SI	0.4%	1.4%	1.8%
NS/NC	4.8%	7.7%	12.5%
<b>Total</b>	<b>48.4%</b>	<b>51.6%</b>	<b>100,00%</b>

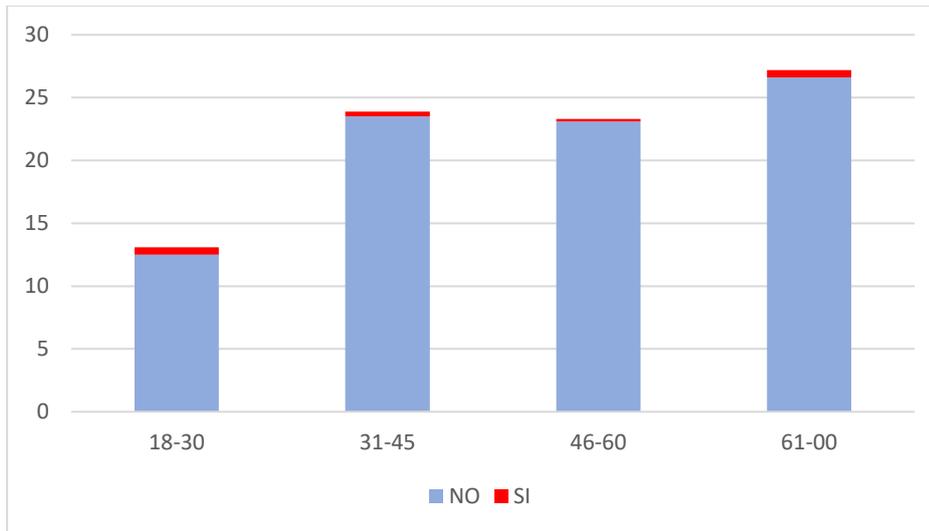
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.06555



**Tabla 41 y Figura 19:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre problemas o trabas con la gestión de actos administrativos según SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
NO	12.5%	23.5%	23.1%	26.6%	85.7%
SI	0.6%	0.4%	0.2%	0.6%	1.8%
NS/NC	0.8%	4.0%	3.8%	3.8%	12.5%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>28.0%</b>	<b>27.2%</b>	<b>31.0%</b>	<b>100,00%</b>

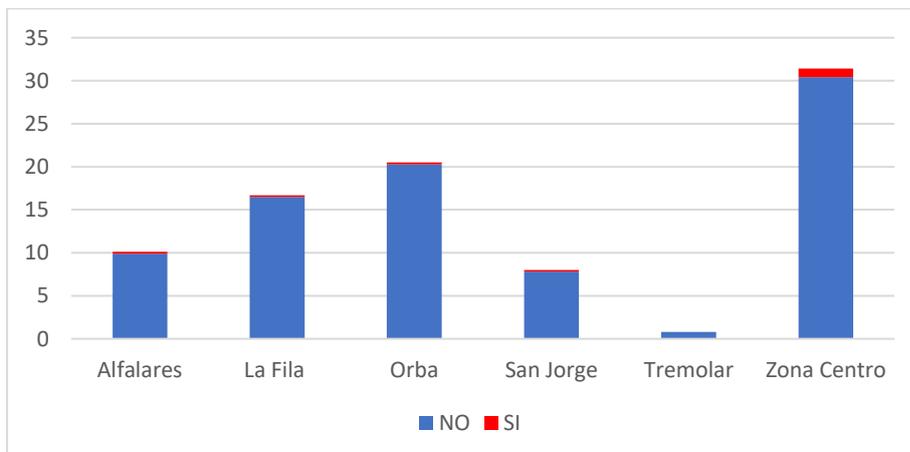
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.3433



**Tabla 42 y Figura 20:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre problemas o trabas con la gestión de actos administrativos según EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
NO	9.9%	16.5%	20.3%	7.8%	0.8%	30.4%	85.7%
SI	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.0%	1.0%	1.8%
NS/NC	2.0%	2.8%	1.6%	0.6%	0.2%	5.2%	12.5%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.5%</b>	<b>22.1%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.6%</b>	<b>100.0%</b>

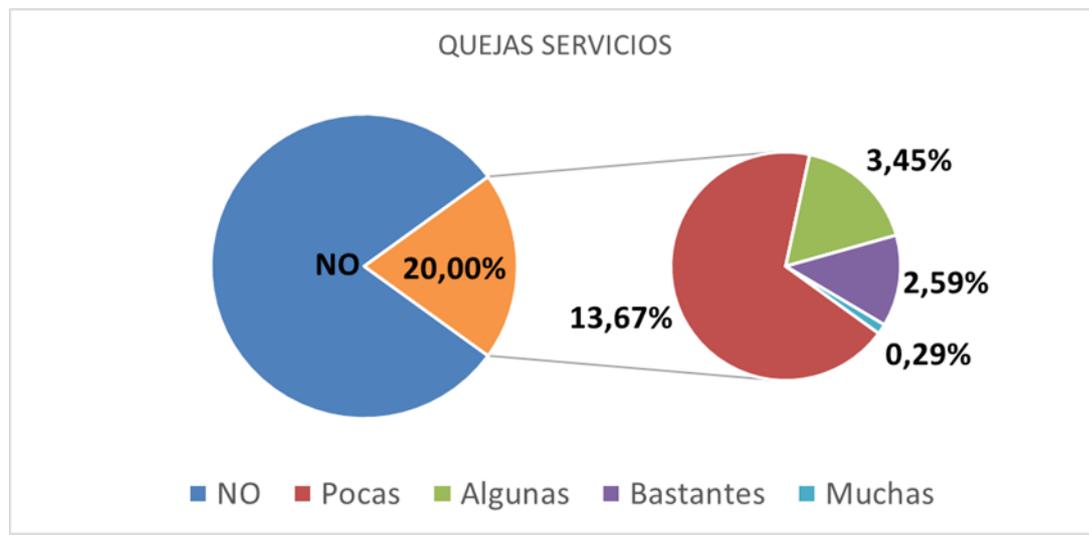
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.6239



**Tabla 43 y Figura 21:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre problemas o trabas con la gestión de actos administrativos según BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

Si observamos los resultados obtenidos. Las mujeres presentan más trabajos que los hombres, casi siendo esta opinión según el sexo significativa. Sin embargo por edad y barrio la opinión es similar.

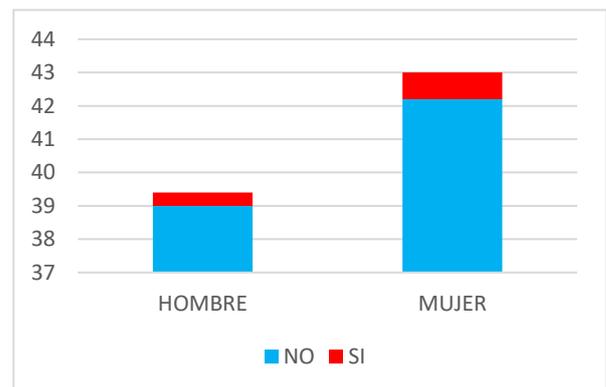
### P11. ¿Ha presentado alguna vez quejas o sugerencias sobre los servicios?



**Figura 22:** Gráfico de barras en % sobre la presentación de quejas y sugerencias a los servicios municipales EC2023-24. Elaboración propia.

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
NO	39.0%	42.2%	81.2%
SI	0.4%	0.8%	1.2%
NS/NC	8.9%	8.7%	17.6%
Total	48.3%	51.7%	100,00%

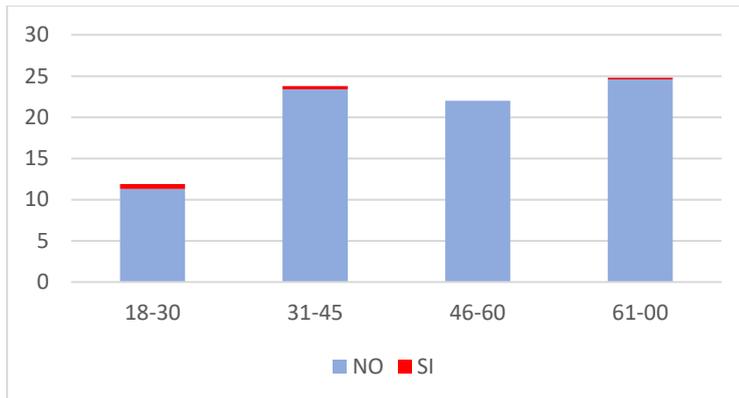
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.6935



**Tabla 44 y Figura 23:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la presentación de quejas o sugerencias según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
NO	11.3%	23.4%	22.0%	24.6%	81.2%
SI	0.6%	0.4%	0.0%	0.2%	1.2%
NS/NC	2.0%	4.2%	5.0%	6.2%	17.5%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>28.0%</b>	<b>27.0%</b>	<b>31.0%</b>	<b>100,00%</b>

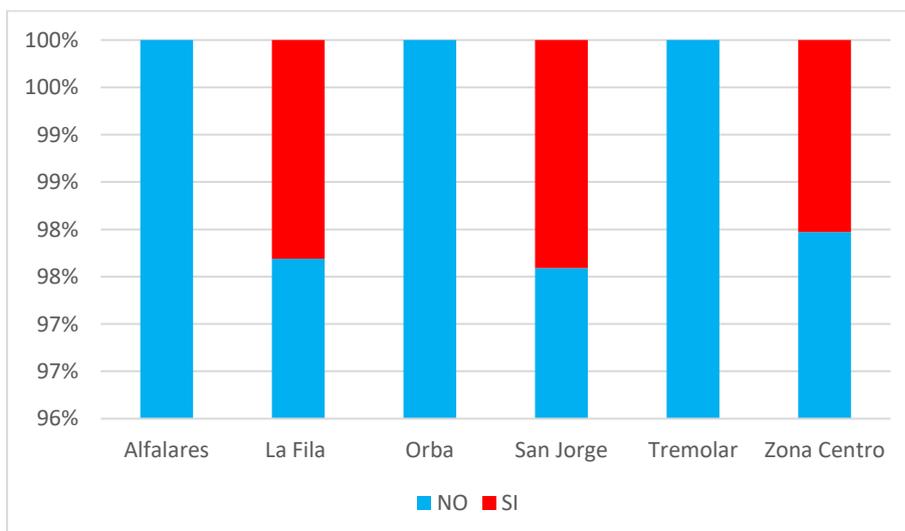
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.1534



**Tabla 45 y Figura 24:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la presentación de quejas o sugerencias según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
NO	9.9%	16.9%	16.3%	8.1%	1.0%	29.0%	81.2%
SI	0.0%	0.4%	0.0%	0.2%	0.0%	0.6%	1.2%
NS/NC	2.2%	2.2%	5.8%	0.4%	0.0%	6.9%	17.5%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.6%</b>	<b>22.2%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.5%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.05984



**Tabla 46 y Figura 25:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la presentación de quejas o sugerencias según la variable BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

La respuesta “No” a la pregunta ¿Ha presentado alguna vez quejas o sugerencias sobre los servicios? no tiene discusión, la respuesta no difiere por variables dependientes como SEXO, EDAD o BARRIO.

## P12. ¿Cree que la Administración actúa de forma transparente?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
NO	4.2%	5.3%	9.5%
SI	7.1%	9.3%	16.4%
NS/NC	37.0%	37.2%	74.1%
<b>Total</b>	<b>48.3%</b>	<b>51.7%</b>	<b>100,00%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.4852

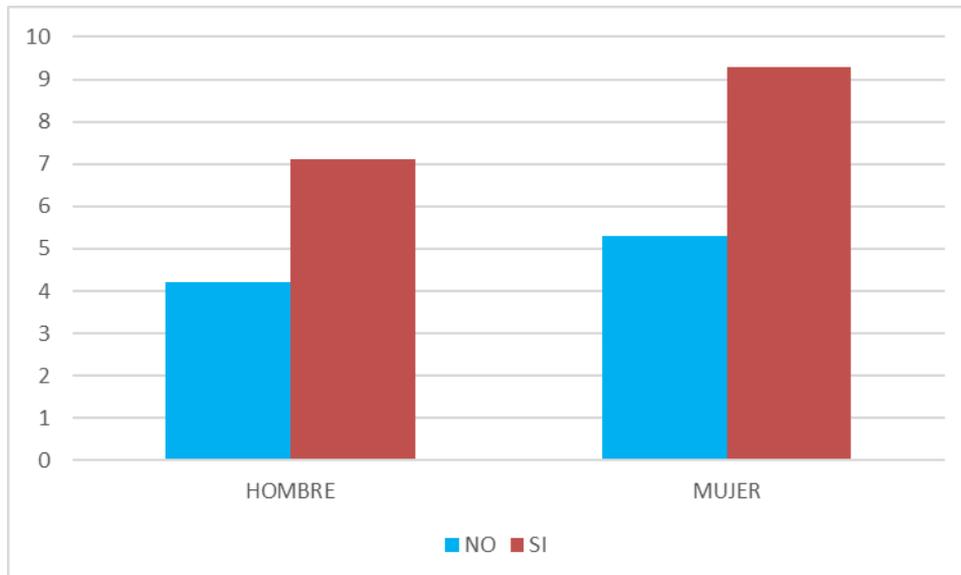
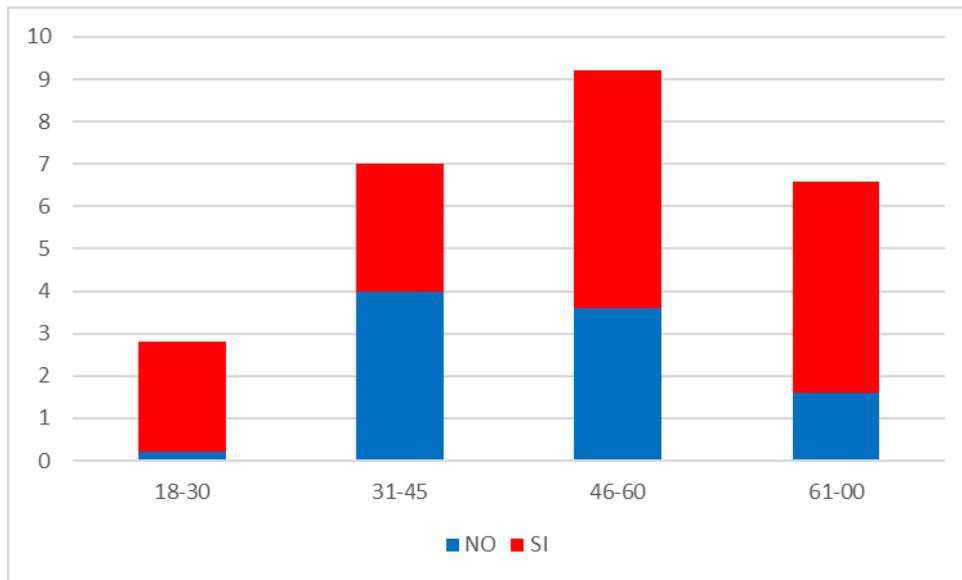


Tabla 47 y Figura 26: Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la transparencia de la administración según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
NO	0.2%	4.0%	3.6%	1.6%	9.5%
SI	2.6%	3.0%	5.6%	5.0%	16.5%
NS/NC	11.1%	21.0%	17.9%	24.0%	74.0%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>28.0%</b>	<b>27.2%</b>	<b>30.8%</b>	<b>100,00%</b>

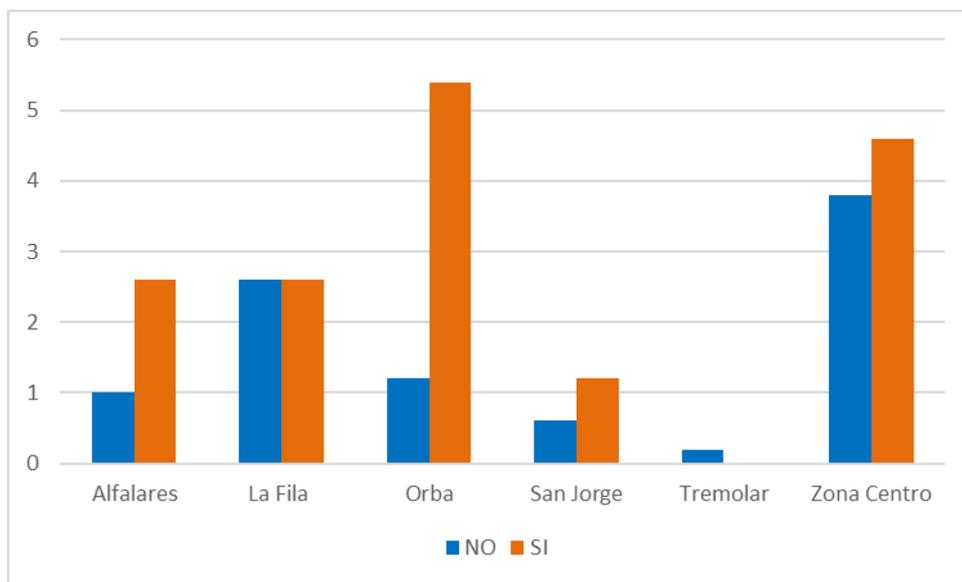
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.00336664



**Tabla 48 y Figura 27:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la transparencia de la administración según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
NO	1.0%	2.6%	1.2%	0.6%	0.2%	3.8%	9.5%
SI	2.6%	2.6%	5.4%	1.2%	0.0%	4.6%	16.5%
NS/NC	8.5%	14.3%	15.5%	6.9%	0.8%	28.0%	74.0%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.6%</b>	<b>22.2%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.5%</b>	<b>100.0%</b>

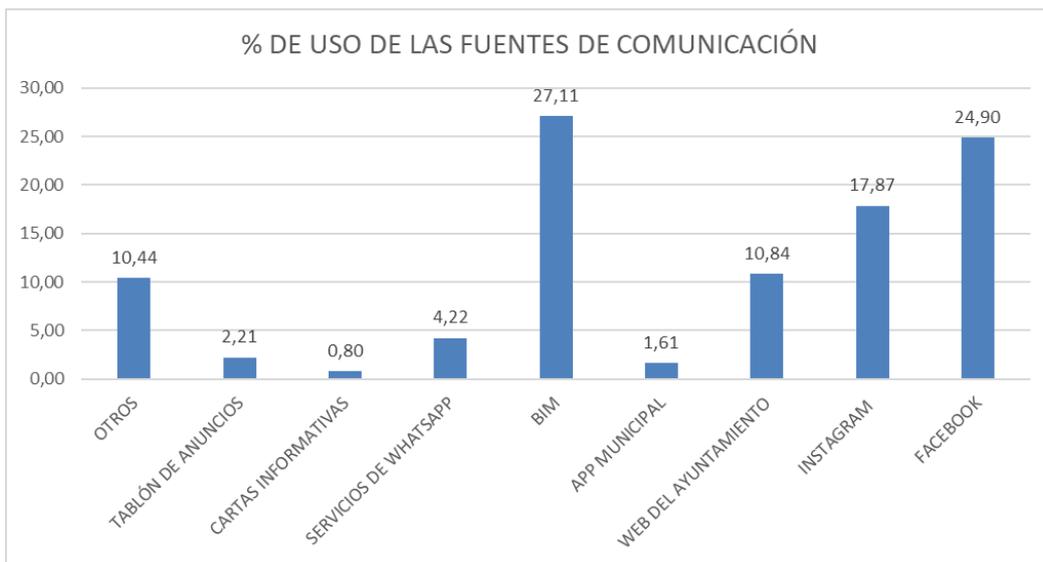
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.1846



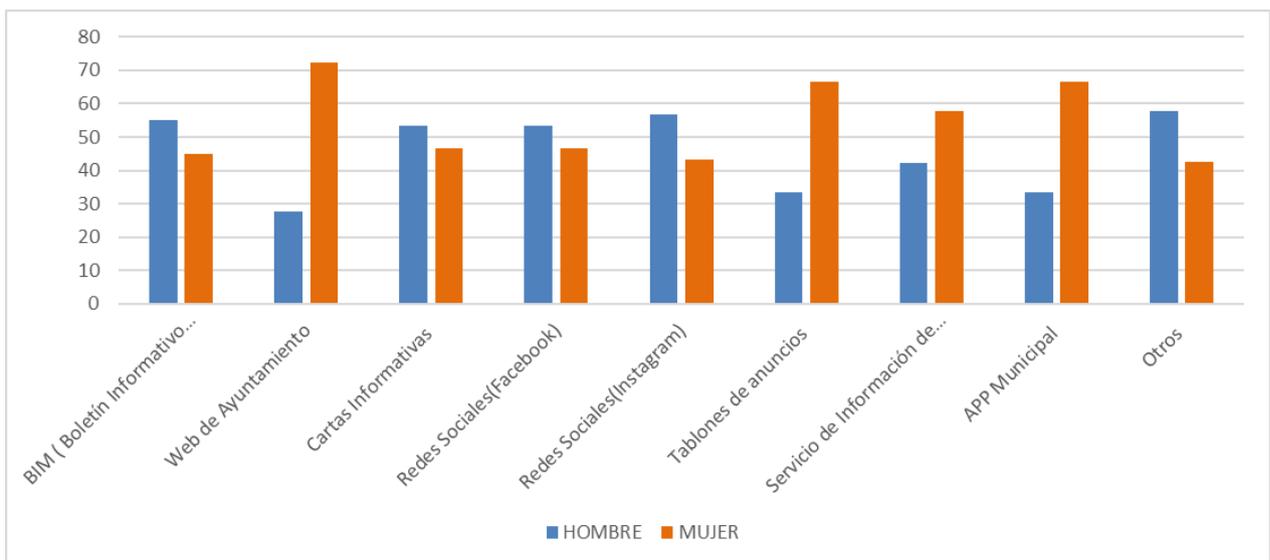
**Tabla 49 y Figura 28:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la transparencia de la administración según la variable BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

De esta pregunta lo significativo es la poca opinión que genera, el 74% de la población no contesta sobre si la administración de Alfafar es transparente. La opinión intra-variables sociológicas sexo, edad y barrio es similar, no destaca ninguna característica.

### P13. Grado de uso de los Canales de Comunicación de ámbito municipal



**Figura 29:** Gráfico de barras en % sobre uso de canales de comunicación por sexo EC2023-24. Elaboración propia.



Pearson's Chi-squared test p-value = 0.1627

**Figura 30:** Gráfico de barras en % sobre uso de canales de comunicación por SEXO EC2023-24. Pearson's Chi-squared para saber su grado de significación. Elaboración propia.

Las conclusiones que se obtenemos es que los medios digitales (Facebook + Instagram + Web Municipal) son los que más aportan información a la ciudadanía. No se ha adjuntado la tabla por edades, pero esta evidencia lo esperado, que la población en el rango 31-60 años son los que más las utilizan.

El BIM sin embargo está generalizado su uso en todos los rangos de edad y sin embargo la información de “boca a boca” de la vecindad predomina en las personas mayores desde los 46 años hacia delante.

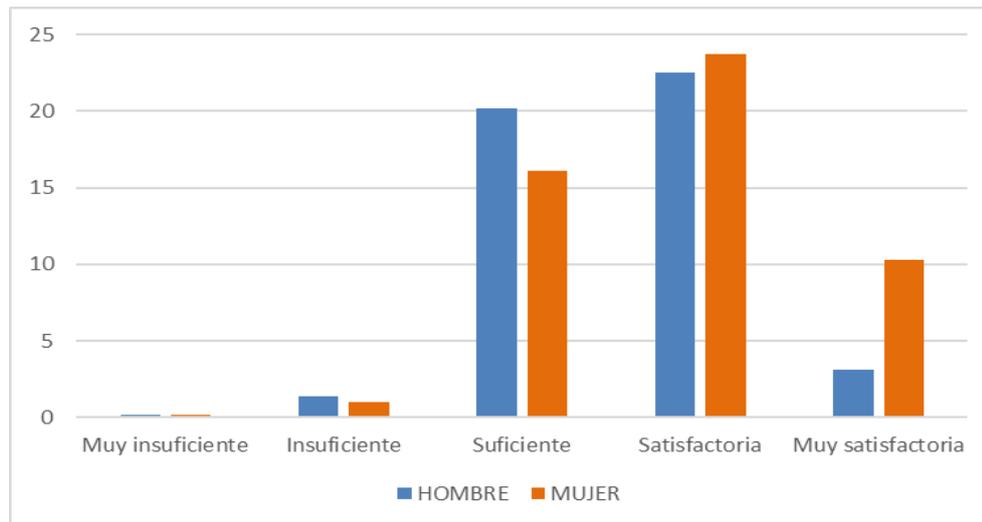
Añadir que no importa el sexo para la distribución del uso de los medios de comunicación, tanto hombres como mujeres los utilizamos igual.

## P14. ¿Cómo valoraría el grado de satisfacción por la CALIDAD de la información que recibe por parte del Ayuntamiento?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
Muy insuficiente	0.2%	0.2%	0.4%
Insuficiente	1.4%	1.0%	2.5%
Suficiente	20.2%	16.1%	36.3%
Satisfactoria	22.5%	23.7%	46.2%
Muy satisfactoria	3.1%	10.3%	13.4%
NS/NC	0.6%	0.6%	1.2%
<b>Total</b>	<b>48.0%</b>	<b>52.0%</b>	<b>100.0%</b>

37

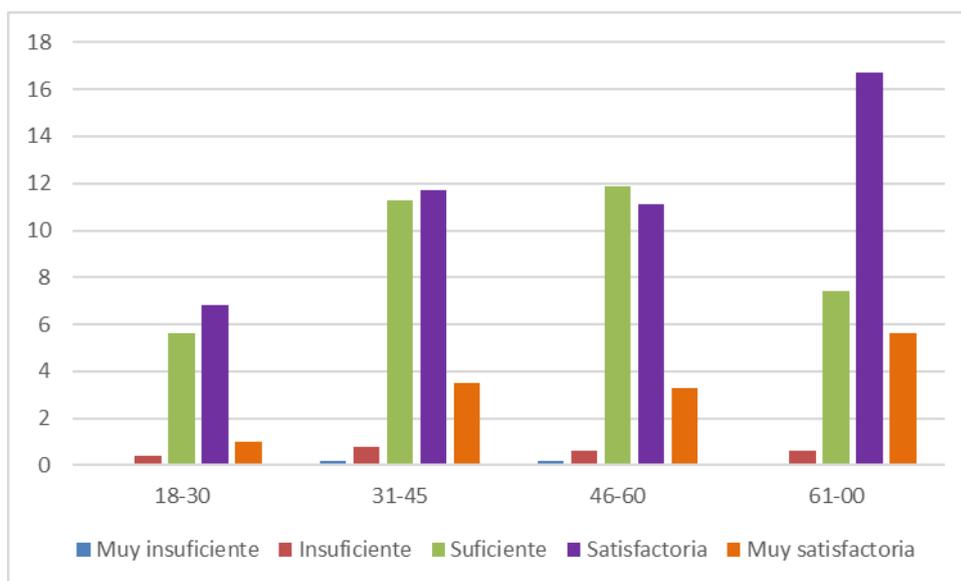
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.01629



**Tabla 50 y Figura 31:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la calidad de la información según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
Muy insuficiente	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.4%
Insuficiente	0.4%	0.8%	0.6%	0.6%	2.5%
Suficiente	5.6%	11.3%	11.9%	7.4%	36.2%
Satisfactoria	6.8%	11.7%	11.1%	16.7%	46.3%
Muy satisfactoria	1.0%	3.5%	3.3%	5.6%	13.4%
NS/NC	0.2%	0.4%	0.2%	0.4%	1.2%
<b>Total</b>	<b>14.0%</b>	<b>28.0%</b>	<b>27.4%</b>	<b>30.7%</b>	<b>100,00%</b>

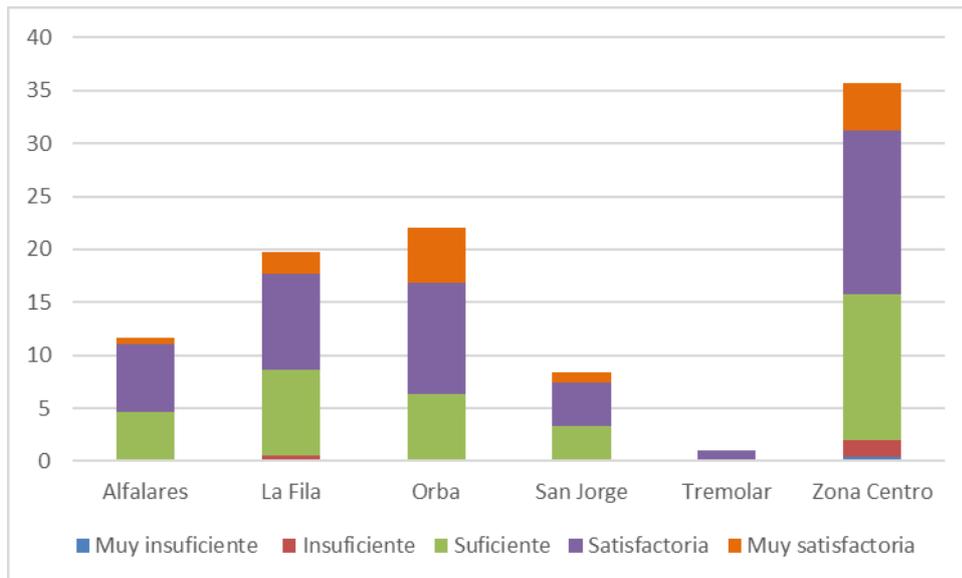
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.1934



**Tabla 51 y Figura 32:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la calidad de la información según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
Muy insuficiente	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%	0.4%
Insuficiente	0.0%	0.6%	0.2%	0.0%	0.0%	1.6%	2.5%
Suficiente	4.7%	8.0%	6.2%	3.3%	0.2%	13.8%	36.2%
Satisfactoria	6.4%	9.1%	10.5%	4.1%	0.8%	15.4%	46.3%
Muy satisfactoria	0.6%	2.1%	5.1%	1.0%	0.0%	4.5%	13.4%
NS/NC	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.6%	1.2%
<b>Total</b>	<b>11.9%</b>	<b>19.8%</b>	<b>22.2%</b>	<b>8.6%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.4%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.207



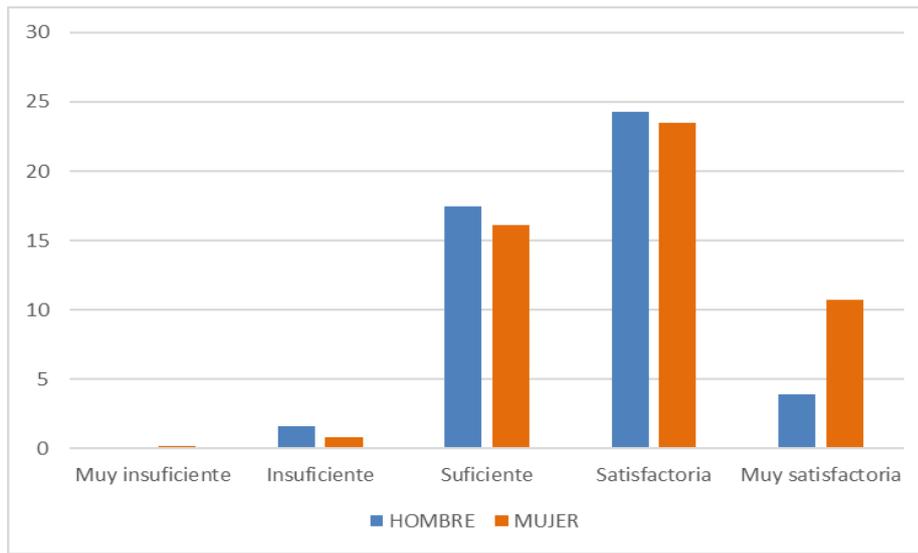
**Tabla 52 y Figura 33:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la calidad de la información según la variable BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

Se observa como la CALIDAD de información se considera en general de manera satisfactoria. Anotamos que, sí que hay una diferencia significativa de opinión entre hombres y mujeres, siendo estos los que tienen un mejor grado de satisfacción sobre la información que proporciona el ayuntamiento. Sin embargo, la opinión sobre la calidad no depende de la Edad, la opinión mantiene su distribución sin importar el rango de edad en el que nos fijemos.

## P15. ¿Cómo valoraría el grado de satisfacción por la CANTIDAD de la información que recibe por parte del Ayuntamiento?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
<b>Muy insuficiente</b>	0.0%	0.2%	0.2%
<b>Insuficiente</b>	1.6%	0.8%	2.5%
<b>Suficiente</b>	17.5%	16.1%	33.6%
<b>Satisfactoria</b>	24.3%	23.5%	47.8%
<b>Muy satisfactoria</b>	3.9%	10.7%	14.6%
<b>NS/NC</b>	0.6%	0.6%	1.2%
<b>Total</b>	48.0%	52.0%	100.0%

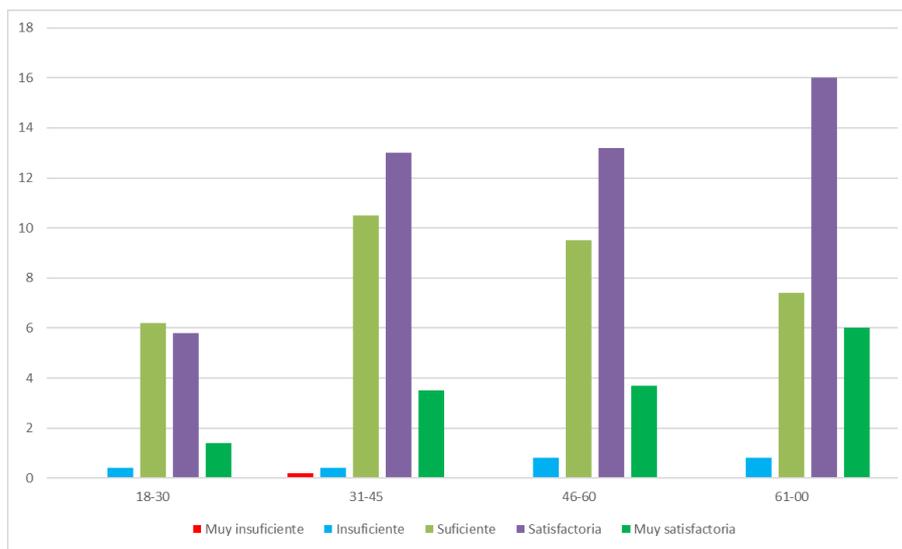
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.001879



**Tabla 53 y Figura 34:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la cantidad de la información según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
<b>Muy insuficiente</b>	0.0%	0.2%	0.0%	0.0%	0.2%
<b>Insuficiente</b>	0.4%	0.4%	0.8%	0.8%	2.5%
<b>Suficiente</b>	6.2%	10.5%	9.5%	7.4%	33.5%
<b>Satisfactoria</b>	5.8%	13.0%	13.2%	16.0%	47.9%
<b>Muy satisfactoria</b>	1.4%	3.5%	3.7%	6.0%	14.6%
<b>NS/NC</b>	0.2%	0.4%	0.2%	0.4%	1.2%
<b>Total</b>	14.0%	28.0%	27.4%	30.7%	100,00%

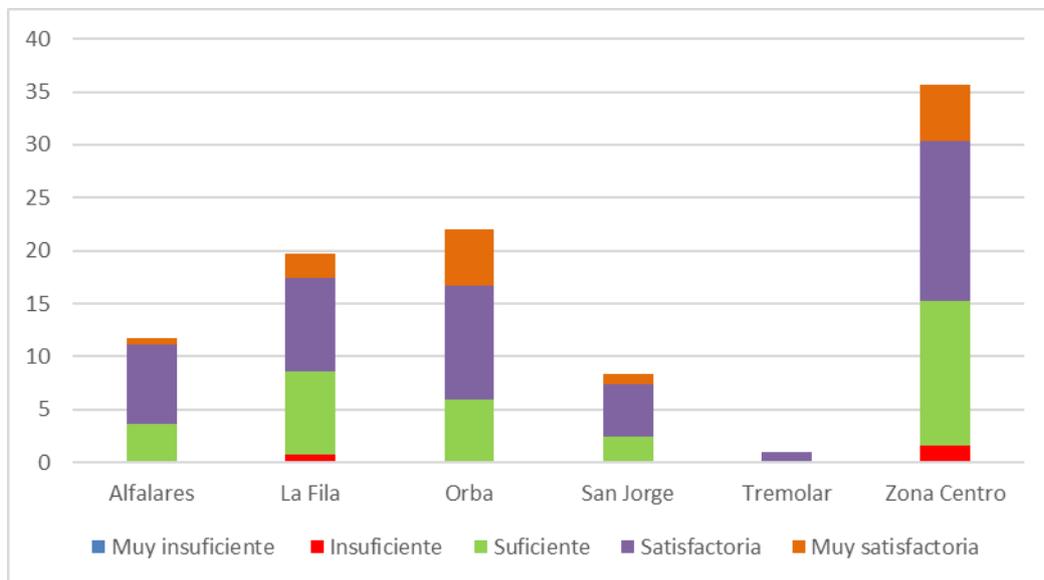
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.4024



**Tabla 54 y Figura 35:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la cantidad de la información según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
Muy insuficiente	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.2%	0.2%
Insuficiente	0.0%	0.8%	0.2%	0.0%	0.0%	1.4%	2.5%
Suficiente	3.7%	7.8%	5.8%	2.5%	0.2%	13.6%	33.5%
Satisfactoria	7.4%	8.8%	10.7%	4.9%	0.8%	15.2%	47.9%
Muy satisfactoria	0.6%	2.3%	5.3%	1.0%	0.0%	5.3%	14.6%
NS/NC	0.2%	0.0%	0.2%	0.2%	0.0%	0.6%	1.2%
<b>Total</b>	<b>11.9%</b>	<b>19.8%</b>	<b>22.2%</b>	<b>8.6%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.4%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.1526



**Tabla 54 y Figura 35:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la cantidad de la información según la variable BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

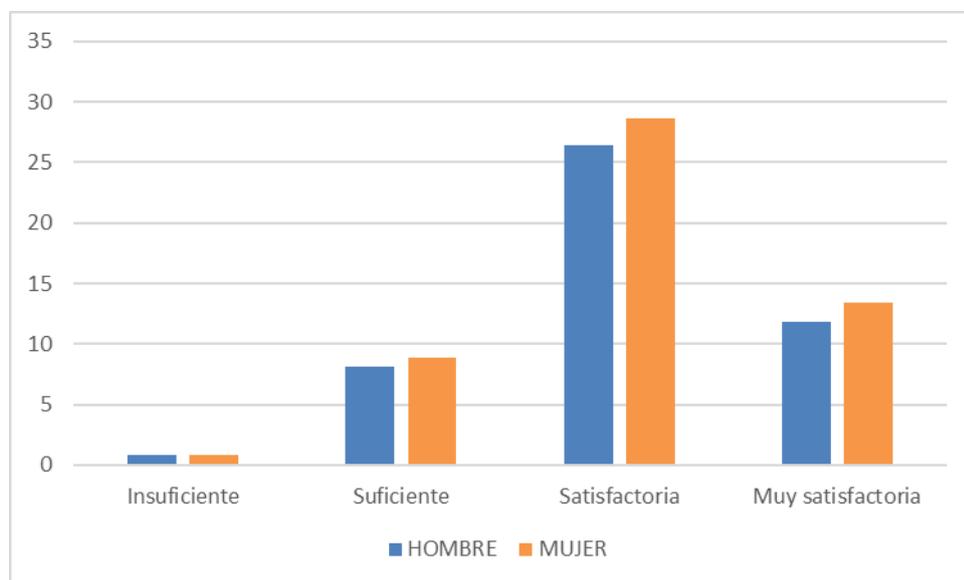
La evaluación de la CANTIDAD de información del ayuntamiento de Alfafar es igual al comportamiento de la CALIDAD de la información.

Los gráficos y valores son casi similares. Volvemos a estar en una zona de valoración positiva respecto a la cantidad de la información, pero volvemos a tener que los hombres tienen peor opinión respecto a la cantidad de información y no existe esta diferencia en los rangos de edad o barrio de Alfafar.

## P16. ¿Cómo valoraría el grado de satisfacción por el TRATO que recibe de los Trabajadores/as y Funcionarios/as del Ayuntamiento?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
Insuficiente	0.8%	0.8%	1.6%
Suficiente	8.1%	8.9%	17.0%
Satisfactoria	26.4%	28.6%	55.0%
Muy satisfactoria	11.8%	13.4%	25.2%
NS/NC	1.0%	0.2%	1.2%
<b>Total</b>	<b>48.1%</b>	<b>51.9%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.5425

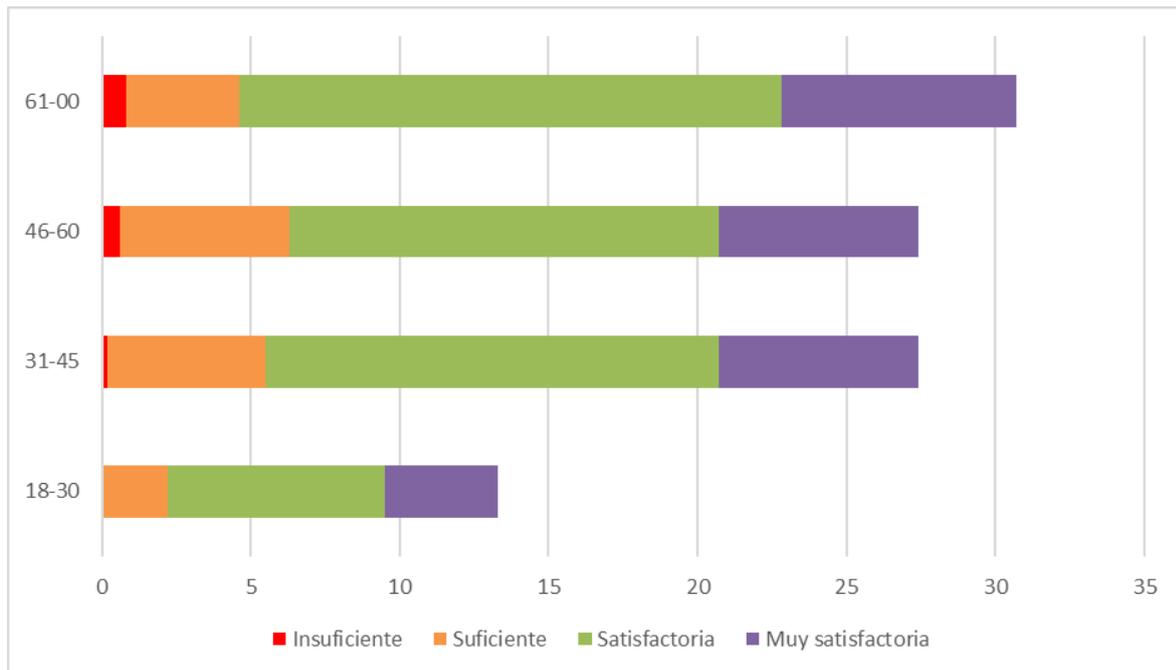


42

**Tabla 55 y Figura 36:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre el trato de los trabajadores y funcionarios del Ayuntamiento según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
Insuficiente	0.0%	0.2%	0.6%	0.8%	1.6%
Suficiente	2.2%	5.3%	5.7%	3.8%	17.0%
Satisfactoria	7.3%	15.2%	14.4%	18.2%	55.1%
Muy satisfactoria	3.8%	6.7%	6.7%	7.9%	25.1%
NS/NC	0.6%	0.4%	0.0%	0.2%	1.2%
<b>Total</b>	<b>14.0%</b>	<b>27.7%</b>	<b>27.3%</b>	<b>31.0%</b>	<b>100,00%</b>

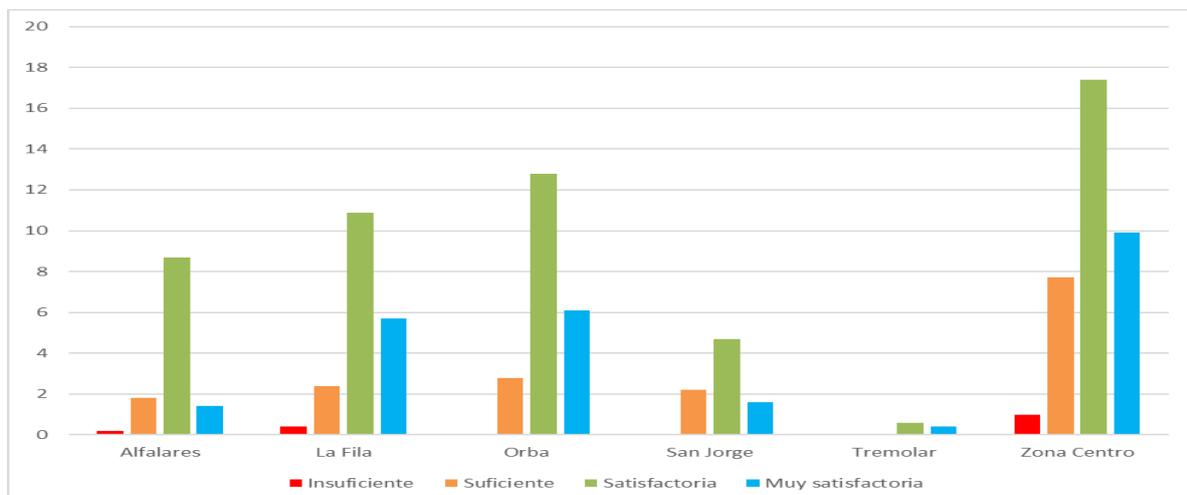
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2432



**Tabla 56 y Figura 37:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre el trato de los trabajadores y funcionarios del Ayuntamiento según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
<b>Insuficiente</b>	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	1.6%
<b>Suficiente</b>	1.8%	2.4%	2.8%	2.2%	0.0%	7.7%	17.0%
<b>Satisfactoria</b>	8.7%	10.9%	12.8%	4.7%	0.6%	17.4%	55.1%
<b>Muy satisfactoria</b>	1.4%	5.7%	6.1%	1.6%	0.4%	9.9%	25.1%
<b>NS/NC</b>	0.0%	0.2%	0.4%	0.0%	0.0%	0.6%	1.2%
<b>Total</b>	12.1%	19.6%	22.1%	8.5%	1.0%	36.6%	100.0%

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2139



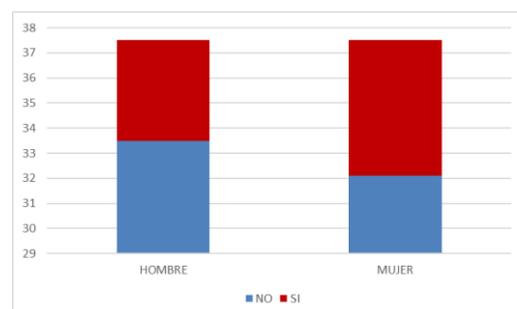
**Tabla 57 y Figura 38:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre el trato de los trabajadores y funcionarios del Ayuntamiento según la variable BARRIO EC2023-24. Elaboración propia.

De manera concluyente la ciudadanía de Alfafar expresa que el trato por parte del funcionariado del ayuntamiento de Alfafar es satisfactorio o muy satisfactorio, no importando el sexo, edad o barrio de origen. La significación estadística se ha obtenido en la opinión que han expresado la cual esta escorada en la parte superior.

## P17. ¿Tienes una correcta identificación de la Oficina de Comercio y Mercados Municipales?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
NO	33.5%	32.1%	65.5%
SI	4.0%	5.4%	9.5%
NS/NC	10.9%	14.1%	25.0%
<b>Total</b>	<b>48.4%</b>	<b>51.6%</b>	<b>100.0%</b>

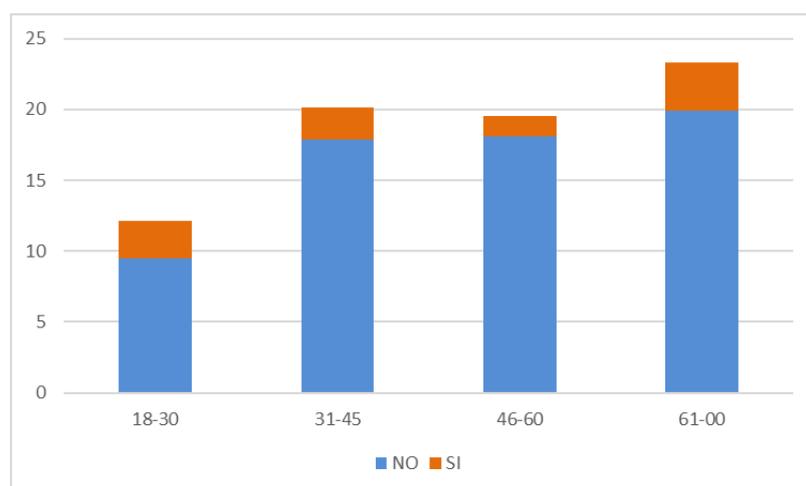
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2535



**Tabla 58 y Figura 40:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la correcta identificación de la Oficina de Comercio y Mercados Municipales según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
NO	9.5%	17.9%	18.1%	19.9%	65.4%
SI	2.6%	2.2%	1.4%	3.4%	9.7%
NS/NC	1.8%	7.6%	7.8%	7.6%	24.9%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>27.8%</b>	<b>27.4%</b>	<b>31.0%</b>	<b>100,0%</b>

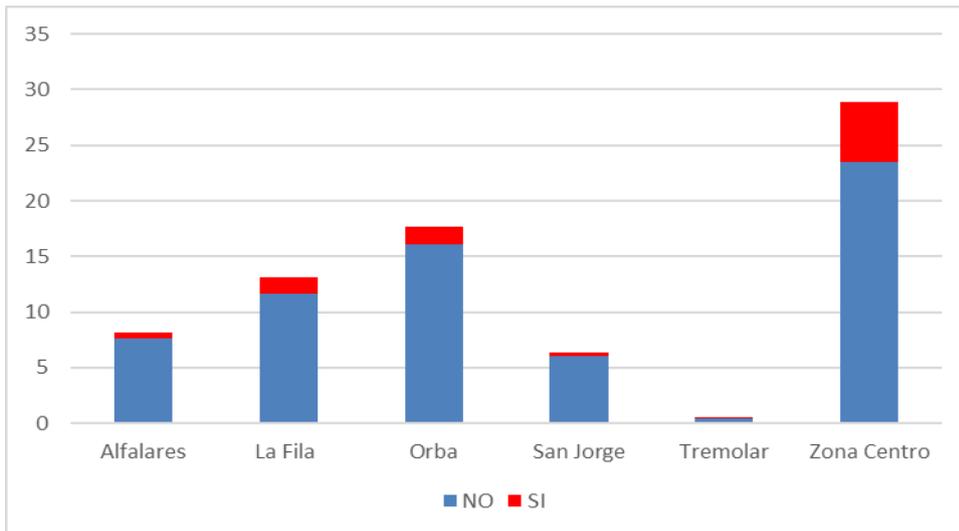
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.01412



**Tabla 59 y Figura 41:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la correcta identificación de la Oficina de Comercio y Mercados Municipales según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
NO	7.6%	11.7%	16.1%	6.0%	0.4%	23.5%	65.4%
SI	0.6%	1.4%	1,6%	0.4%	0.2%	5.4%	9.7%
NS/NC	3.8%	6.4%	4.2%	2.2%	0.4%	7.8%	24.9%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.5%</b>	<b>21.9%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.8%</b>	<b>100.0%</b>

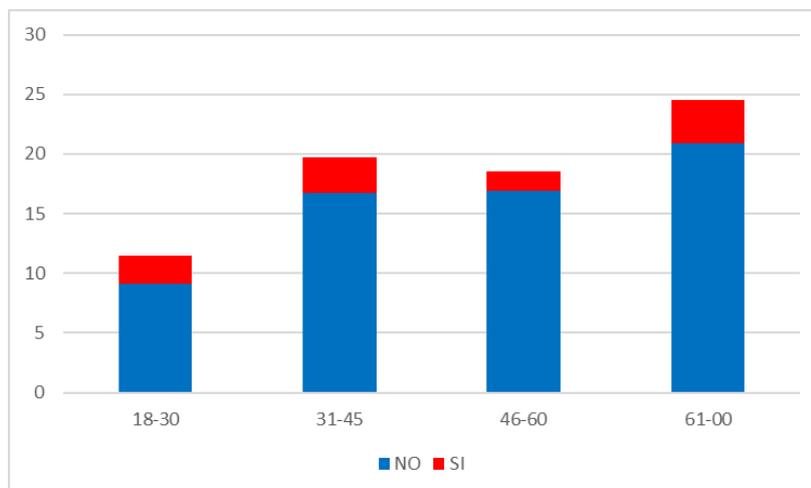
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.2139



**Tabla 60 y Figura 42:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la correcta identificación de la Oficina de Comercio y Mercados Municipales según la variable BARRIOS EC2023-24. Elaboración propia.

Se observa que no llega a un décimo de la población las personas que tienen conocimiento sobre la oficina de Comercio y Mercados, y significativamente la conoce más la gente joven que la mayor, siendo que el sexo o el barrio no aportan diferencias respecto a al mismo.

## P18. ¿Conoces la marca web de Alfafar Comercial?



**Figura 43:** Gráfico de barras en % sobre valoración de la realización de esta encuesta EC2023-24. Elaboración propia.

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
NO	31.2%	32.5%	63.7%
SI	4.6%	5.8%	10.5%
NS/NC	12.3%	13.5%	25.8%
<b>Total</b>	<b>48.2%</b>	<b>51.8%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.8046

**Tabla 61:** Tabla condicionada sobre el conocimiento de la marca web de Alfafar Comercial según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
NO	9.1%	16.7%	16.9%	20.9%	63.6%
SI	2.4%	3.0%	1.6%	3.6%	10.7%
NS/NC	2.4%	8.2%	8.7%	6.4%	25.8%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>28.0%</b>	<b>27.2%</b>	<b>31.0%</b>	<b>100,00%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.05708

**Tabla 62:** Tabla condicionada sobre el conocimiento de la marca web de Alfafar Comercial según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
NO	7.4%	10.7%	15.9%	5.8%	0.4%	23.3%	63.6%
SI	0.6%	2.2%	2.0%	0.2%	0.2%	5.4%	10.7%
NS/NC	4.0%	6.6%	4.2%	2.6%	0.4%	7.8%	25.8%
<b>Total</b>	<b>12.1%</b>	<b>19.5%</b>	<b>22.1%</b>	<b>8.7%</b>	<b>1.0%</b>	<b>36.6%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.00999

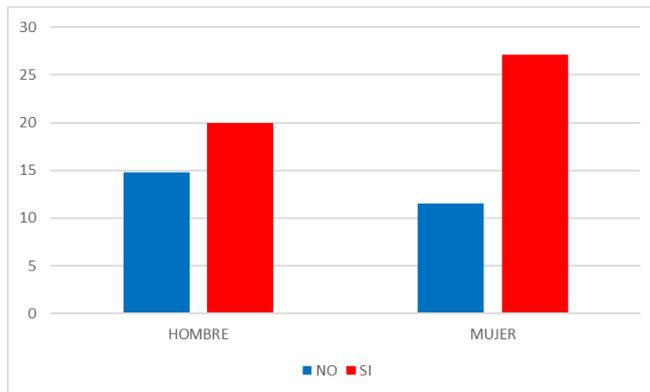
**Tabla 63:** Tabla condicionada sobre el conocimiento de la marca web de Alfafar Comercial según la variable BARRIOS EC2023-24. Elaboración propia.

Se deduce de los datos que el grado de conocimiento de la marca web de Alfafar Comercial es muy bajo. Que el grado de conocimiento por grupos de edad y sexo es indistinto, pero sin embargo en la Zona Centro y Orba existe un grado mayor y diferenciado respecto a la misma.

## P19. ¿Consideras que satisfacen tus necesidades en información comercial y mercados?

SEXO	HOMBRE	MUJER	Total
NO	14.8%	11.5%	26.3%
SI	20.0%	27.1%	47.2%
NS/NC	13.6%	13.0%	26.5%
<b>Total</b>	<b>48.4%</b>	<b>51.6%</b>	<b>100.0%</b>

Pearson's Chi-squared test p-value = 0.03364

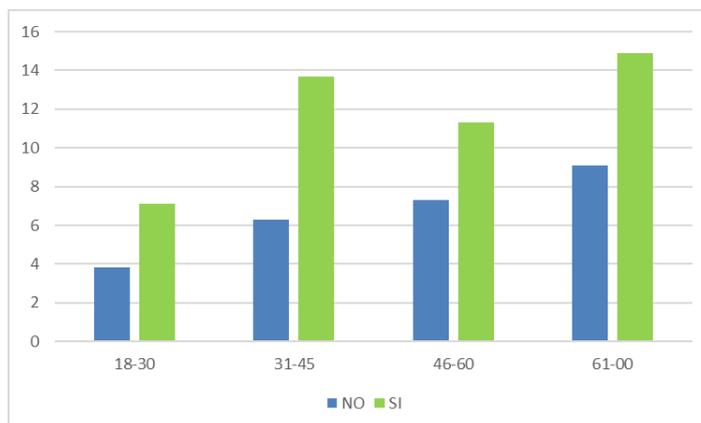


**Tabla 64 y Figura 44:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la satisfacción de necesidades en información comercial y mercados según la variable SEXO EC2023-24. Elaboración propia.

47

EDAD	18-30	31-45	46-60	61-00	Total
NO	3.8%	6.3%	7.3%	9.1%	26.5%
SI	7.1%	13.7%	11.3%	14.9%	47.1%
NS/NC	3.0%	7.9%	8.7%	6.9%	26.5%
<b>Total</b>	<b>13.9%</b>	<b>27.9%</b>	<b>27.3%</b>	<b>30.9%</b>	<b>100.0%</b>

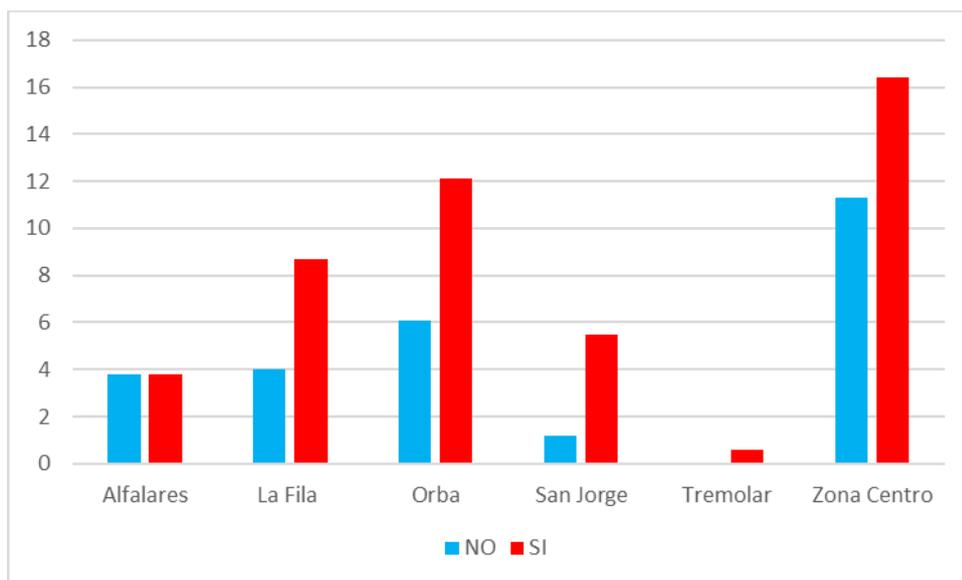
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.4312



**Tabla 65 y Figura 45:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la satisfacción de necesidades en información comercial y mercados según la variable EDAD EC2023-24. Elaboración propia.

BARRIOS	Alfalares	La Fila	Orba	San Jorge	Tremolar	Zona Centro	Total
NO	3.8%	4.0%	6.1%	1.2%	0.0%	11.3%	26.5%
SI	3.8%	8.7%	12.1%	5.5%	0.6%	16.4%	47.1%
NS/NC	4.2%	6.9%	3.8%	1.8%	0.4%	9.3%	26.5%
<b>Total</b>	<b>11.9%</b>	<b>19.6%</b>	<b>22.0%</b>	<b>8.5%</b>	<b>1.0%</b>	<b>37.0%</b>	<b>100.0%</b>

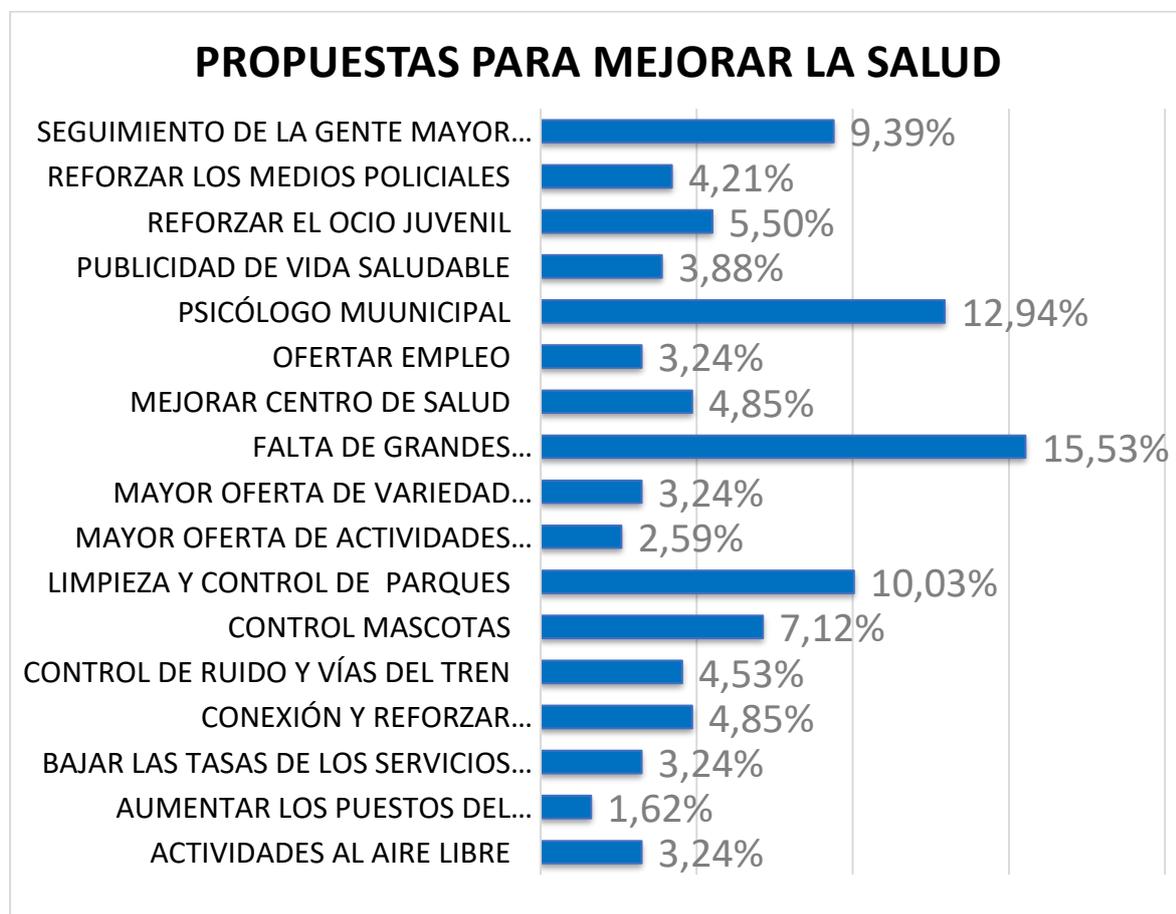
Pearson's Chi-squared test p-value = 0.9313



**Tabla 66 y Figura 46:** Tabla condicionada y gráfico de barras en % sobre la satisfacción de necesidades en información comercial y mercados según la variable BARRIOS EC2023-24. Elaboración propia.

En general sí que se satisfacen tus necesidades en información comercial y mercados, y la opinión no depende del sexo, edad o barrio, es generalizada. Lo interesante sería que el 25% de la población que no tiene opinión la tuviera.

P20. ¿Tienes alguna propuesta de acción para mejorar la salud física, mental o emocional?



**Figura 47:** Gráfico de barras en % sobre las posibles acciones sobre salud física, mental o emocional presentadas en EC2023-24. Elaboración propia.

## METODOLOGÍA

1. Estudio previo sociodemográfico para determinar la cantidad de encuestas y perfiles a recoger para lograr una muestra representativa.
2. Realización de 500 encuestas realizadas por la empresa Álvaro Ortuño en calle, en el período del 16 de noviembre al 20 de noviembre de 2023, con recogida in situ de las variables sociodemográficas para verificar que se incorporan los datos necesarios por estratos definidos.
3. Estudio mediante el software estadístico R 4.1.2.
4. Realización del informe mediante Microsoft Word y Excel 2019.
5. Valor de significación en los test realizados  $\alpha = 0.05$